

# prestiz

magazyn męski

miesięcznik  
bezpłatny

nr 07 (24)  
lipiec 2012 r.

[www.magazynprestiz.com.pl](http://www.magazynprestiz.com.pl)

RED DOT  
DESIGN

Malafor  
z nagrodą!

PORSCHE BOXSTER  
Moc i charakter

**NOWY  
DZIAŁ!**  
Kulinaria

KASIA  
BOREK  
Przy fortepianie

**PIOTR  
DRZAŁ**

Wschodząca gwiazda  
świata mody



## OBIERZ KURS NA MIASTECZKO VOLVO I ODKRYJ NOWE VOLVO V40

Odwiedź Miasteczko Volvo w Marinie Gdynńskiej podczas **Volvo Gdynia Sailing Days** między **27 czerwca a 8 lipca** i odkryj zupełnie nowe Volvo V40. Ten wyjątkowy samochód zaprojektowano z myślą o aktywnych i nie znośzących kompromisów ludziach, dla których życie to przygoda. Dzięki komfortowemu wnętrzu i nowym, dynamicznym silnikom, każda Twoja droga stanie się prawdziwą przyjemnością, a najnowsze systemy bezpieczeństwa i system Park Assist sprawią, że zawsze bezpiecznie trafisz do celu. Pamiętaj! **Premiera nowego Volvo V40 już 8 lipca** w Miasteczku Volvo!

[VOLVOCARS.PL](http://VOLVOCARS.PL)



**DRYWA** Autoryzowany Dealer Volvo

SALON GDYNIA, ul. Parkowa 2, T: (58) 669 44 44, [salongdynia@drywa.dealervolvo.pl](mailto:salongdynia@drywa.dealervolvo.pl)

SALON GDAŃSK, ul. Kartuska 410, T: (58) 3 222 333, [salongdansk@drywa.dealervolvo.pl](mailto:salongdansk@drywa.dealervolvo.pl)

[www.drywa.dealervolvo.pl](http://www.drywa.dealervolvo.pl)

# TRÓJMIEJSKA STREFA LUKSUSU

WaterLane to luksusowy apartamentowiec przy gdańskiej marinie oferujący przestronne apartamenty i wyjątkowe penthousy z tarasami i urzekającym widokiem na Stare Miasto o powierzchni od 43m<sup>2</sup> do 175m<sup>2</sup>. Do dyspozycji mieszkańców jest luksusowy kompleks Wellness & SPA złożony z basenu pod częściowo przeszklonym dachem, sauny suchej i parowej, jacuzzi oraz małej siłowni.



Obejrzyj filmy i zobacz jak mieszka się w WaterLane.

**Oferta specjalna!**  
**Ceny już od 7400 zł/m<sup>2</sup> brutto.**

Zadzwoń i umów się na indywidualne zwiedzanie WaterLane.

**APARTAMENTY  
GOTOWE DO ODBIORU**

**Biuro sprzedaży: Gdańsk, ul. Szafarnia 11,  
tel. 697 777 829**



Euro, Euro i po Euro. Trzeba przyznać, że minęło bardzo szybko. Ale wspomnienia tak szybko nie miną. To był wspaniały czas, wspaniały turniej, wspaniałe święto o wymiarze ponad sportowym, wspaniała prezentacja radości, niczym nie skrepowanej zabawy, polskiej gościnności i otwartości.

Nie było katastrofy wieszczonej przez eurosceptyków, nie było organizacyjnego chaosu, nie było komunikacyjnego paraliżu, nie było kibolskich zadym, poza tą sprowokowaną

Euro, Euro i po Euro. Trzeba przyznać, że minęło bardzo szybko. Ale wspomnienia tak szybko nie miną. To był wspaniały czas, wspaniały turniej, wspaniałe święto o wymiarze ponad sportowym, wspaniała prezentacja radości, niczym nie skrepowanej zabawy, polskiej gościnności i otwartości.

Nie było katastrofy wieszczonej przez eurosceptyków, nie było organizacyjnego chaosu, nie było komunikacyjnego paraliżu, nie było kibolskich zadym, poza tą sprowokowaną przez Rosjan w Warszawie. Ale był to tylko incydent, taka wojenka podjazdowa bardziej, niż kolejna wojna polsko – bolszewicka

– jak to wieszczili wróżbici zli. Co zapamiętam z Euro 2012 najbardziej? Nie mecze, nie wspaniałe bramki, nie spektakularną porażkę Polaków z Czechami. Najbardziej zapamiętam moment, w którym Gdańsk zmienił się na kilkanaście godzin w Dublin. To, co zrobili kibice z Zielonej Wyspy to prawdziwe mistrzostwo świata. Wlewający w siebie hektolitry piwa pokazali reszcie świata rzecz banalną, a jakże trudno dostrzegalną. Że sport, to nie tylko rywalizacja, to nie tylko wygrani i przegrani, punkty, gole, medale.

Sport to filozofia, w której ogniskują się emocje uwalniane po każdym kolejnym strzelonym golem. Strzelonym niekoniecznie przez drużynę, której jesteście fanem. Ale sęk w tym, żeby oddawać na zewnątrz tylko te pozytywne emocje. Jak to zrobić? Irlandczycy pokazali to światu! Dzięki nim przeżyliśmy coś wyjątkowego. Każdy z nas.

Kolega opowiadał mi, jak na Długim Targu jeden z Irlandczyków wypatrzył wyglądającą przez okno kamienicy starszą kobietę. Była w bardzo podszłym wieku i wyglądała, jakby nie bardzo wiedziała, co się dzieje. Co zrobił Irlandczyk? Zawołał kumpli i wszyscy razem zaczęli śpiewać kierując głowy w kierunku starszej Pani, machając do niej i wiwatując. Kolejni Irlandczycy się dołączyli, do nich Hiszpanie i tak kilkadziesiąt osób przez kilkanaście minut oddawało hołd symbolicznej gdańskiej gościnności. A szeroki uśmiech starszej kobiety, która być może od wielu lat nie miała powodów do tak dużej radości, był symbolem tego, po co nam to Euro było. Teraz tylko pozostaje nam nie spięrzyc tego, co zyskałimy, nie zmarnować tego, czego się nauczyliśmy, nie stłumić potencjału, który się wytworzył. Ale to już jest zupełnie inna bajka i może być trudniejsze do zrobienia niż zorganizowanie Euro 2012.

Dobrze, że nikt nie jest w stanie stłumić naszego redakcyjnego potencjału i entuzjazmu. Nie ustajemy w staraniach, aby każdy kolejny numer Prestiżu Was zaskakiwał. Oczywiście pozytywnie. I tak jak sobie piszę do Was te słowa o potencjale, to uświadamiam sobie, że w tym numerze, na naszych łamach goszczą tacy właśnie ludzie – młodzi, zdolni, wykształceni, ambitni. Taki na pewno jest bohater naszego tekstu okładkowego, projektant mody Piotr Drzał. Taka jest też znakomita pianistka Kasia Borek, pieśczośliwie nazywana Moździerzem w spódnicy. Poczytajcie o nich, na pewno zachwycicie się ich osobowością i tym, co robią. W Prestiżu ponadto mnóstwo ciekawych artykułów, zatem życzę miłej lektury.

**Jakub Jakubowski**



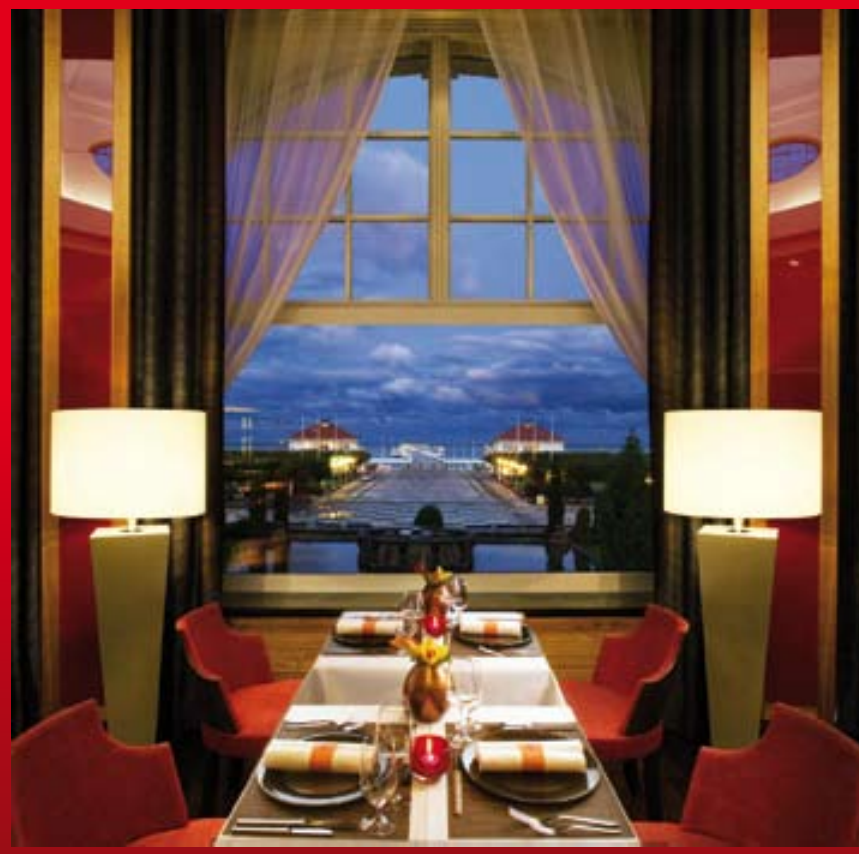
## SPROSTOWANIE

Niniejszym informujemy, iż w numerze 24 magazynu Prestiż błędnie podpisaaliśmy zdjęcie w dziale Kronika Towarzystwa. Na zdjęciu nie widnieje Jerzy Jerkiewicz z rodziną, o czym mówił podpis. Za pomyłkę pana Jerzego serdecznie przepraszamy.

Sanga Panawong- mistrz grilla teppanyaki powraca!

## Restauracja InAzia

TYLKO W LIPCU  
weekendowa promocja  
50% rabatu na teppanyaki



Zadzwoń już dziś i dokonaj rezerwacji: 58 767 19 61

[www.inazia.pl](http://www.inazia.pl)

Godziny otwarcia:

Poniedziałek - Piątek 16:00 - 23:00

Sobota - Niedziela 13:00 - 23:00

Powstańców Warszawy 10 (Dom Zdrojowy)

81-718 Sopot

[www.sheraton.pl/sopot](http://www.sheraton.pl/sopot)

**OKŁADKA**  
Na okładce:  
Piotr Drzał  
Foto: Marcin Biedroń A12 Team



28

## FELIETON

**8** Z za szklanego ekranu: No to teraz dogrywka, niewykluczone karne

## WYDARZENIA

**10** Private Banking po godzinach, Jastrzębie vs Orły, Naczelny na skuterze  
**11** Żeglarskie święto w Gdańsku, Żagle przesłoniły Gdynię, Frąckowiak z Pradą  
**12** Sheraton bez tajemnic  
**13** Małgorzata Kożuchowska i jej marka  
**14** Zagraj z gwiazdami w Bryzie, Siła pozytywnego myślenia, Nowe miejsca

## TEMAT Z OKŁADKI

**16** Piotr Drzał: Wszystko zaczyna się od dotyku

## LUDZIE

**24** Kasia Borek: Emocje na pięciolinii

## PODRÓŻE

**26** Po trupach przez Indie

## MOTORYZACJA

**28** Porsche Boxster - sportowiec idealny  
**30** Czym jeżdżę - Drapieżnik szos

## DESIGN

**32** Prestiżowe wnętrze - Zniwalający monochromat  
**34** Meble z fantazją  
**36** Serce i dusza każdego domu  
**40** Blow Soda z „Red dotem”

## ZDROWIE I URODA

**41** Projekt Uroda - Wow!

**42** Młodość jak na dłoni

**43** Sopotcka Fabryka Urody

**44** Metabolic Balance - przełom w odchudzaniu

## MODA

**46** Akcja Prestiżu - Łowcy Stylu B Proszę Państwa - oto torebka

## KULINARIA

**50** Made in Japan  
**52** Szef kuchni poleca

## KULTURA

**54** Prestiżowe imprezy, czyli subiektywny przegląd wydarzeń  
**55** MORE w Lofcie

## BIZNES

**56** Strategia symulowana  
**57** Z widokiem na morze  
**58** Przyszłość nad Motławą  
**59** Budowa Roku dla Trójmiasta  
**60** Creative Cities, Creative Mornings i motywacja

## KRONIKA PRESTIŻU

**61** Euro spoko!  
**62** Otwarcie Mera Hotel & SPA  
**63** Otwarcie Sopotckiej Fabryki Urody, Familijny turniej w SGC  
**64** Private Banking po godzinach  
**65** White House zmienił oblicze, Szaleństwo na skuterach  
**66** Wernisaż MORE, Dni Urody w La Perla, Kożuchowska w Sheratonie



16



24



36

# Kwartal Kamienic

Gdańsk Główne Miasto

Oddanie inwestycji 30.09.2012r.



## Chmielna Park

Gdańsk Wyspa Spichrzów

Zakończenie budowy budynku A – 30.09.2013r.

25 lat  
**inpro**

tel. 58 34 00 381  
e-mail: [developing@inpro.com.pl](mailto:developing@inpro.com.pl)  
[www.inpro.com.pl](http://www.inpro.com.pl)

spółka  
notowana na  
**GPW**

# No to teraz dogrywka, niewykluczone karne

T

eraz to by się chciało powiedzieć, że szkoda, że tylko cztery spotkania w Gdańsku – spokojnie, takie mecze mogłyby być tu rozgrywane nie cztery, a co cztery dni i dalibyśmy radę.

Właściwie to nie wiadomo po co, aż w tylu miastach powstały stadiony i dlaczego rozgrywki były tak geograficznie rozrzucone, ale

tu zaraz pojawią się argumenty, że wtedy byłby problem, które miasto miałooby nie brać w tym udziału. Bo jak Gdańsk by się nie załapał to co? To nawet fragmentem nowej trasy Słowackiego byśmy nie pojechali?

Choć nie mający rozgrywek taki Kraków na przykład i tak jest wygrany. Mówili o nim wszyscy, bo to właśnie tam na nocne życie urywał się gwiazdor tych mistrzostw, okrzyknięty pogromcą Niemców,

włoski bad boy, Super Mario. Po finale wszyscy z zapartym tchem śledzi, co się dzieje z Balotellem, który po bolesnej przegranej na kilka godzin „zaginął”.

Gdańsk takiego Balotellego nie miał, ale trzeba przyznać, że „nasze” pomorskie drużyny w tych mistrzostwach się bardzo liczyły – na czele z mistrzami, Hiszpanami i niedoszłymi mistrzami, Niemcami.

- To już! - chciałyby się powiedzieć po miesiącach, ba, latach przygotowań do Euro. Te wszystkie nerwy, obawy i strachy – gigantyczne inwestycje i w końcu stadiony, w tym ten nasz, najpiękniejszy. Przeleciało tak szybko, że się aż człowiek nie obejrzał. Nie było paraliżu miast, najazdu pijanych kibiców i totalnego chaosu.

Wszystkim się bardzo podobało, co chwila oglądaliśmy, słuchaliśmy i czytaliśmy relacje, jak to „Polska jest super” i jak nasi goście się „nie spodziewali, że tak będzie”. Szukaliśmy potwierdzenia naszej atrakcyjności wszędzie, i u kibiców i u zagranicznych dziennikarzy. Aż jeden z nich dość poirytowany, na jedną z rozgłośni radiowych powiedział: „czemu się co chwila pytacie, czy nam się podoba? Nie macie poczucia własnej wartości?”.

Tacy Brytyjczycy na przykład jeszcze przed olimpiadą są przekonani, że ta ich, w Londynie, będzie najlepsza na świecie. Ale cóż, my takiego podejścia nie mamy, a grą naszej reprezentacji pocieszać się nie możemy, ale mimo to pokazaliśmy, że u nas po ulicach nie chodzą białe niedźwiedzie, a co druga osoba nie jest rasistą. Znaleźliśmy receptę na sukces.

I tak po tym szybkim i emocjonalnym czerwcu, teraz dopiero zaczyna się dla nas ostra gra. Bo przekonaliśmy innych, że potrafimy zorganizować takie Euro, to teraz przekonywać będziemy musieli się sami, że najpiękniejszy stadion w Europie nie był tylko na te cztery mecze. Karne niewykluczone.

**Małgorzata Rakowiec**



**Małgorzata Rakowiec**

dziennikarka, prezenter Panoramy TVP Gdańsk. Wieloletnia korespondentka Polskiej Agencji Prasowej i Agencji Reuters. Laureatka Ostrego Pióra, nagrody przyznawanej przez Business Centre Club.



# InterStyle

HOME



esencja luksusu

**B&B**  
ITALIA

MAXALTO GIORGETTI CECCOTTI MOROSO<sup>TM</sup>

Sopot, ul. Armii Krajowej 120, tel. 58 555 71 29, [www.interstyle.pl](http://www.interstyle.pl)

## Private Banking po godzinach

Świetna okazja do spotkania z autorytetami biznesu oraz do nawiązania nowych kontaktów biznesowych - takie są największe zalety spotkań z cyklu „Private Banking po godzinach” organizowanych przez Noble Bank. Jedno z takich spotkań odbyło się w Hotelu Gdańsk a jego gościem był dr Wiesław Rozłucki, wieloletni prezes Giełdy Papierów Wartościowych.

**W**iesław Rozłucki to wybitny ekonomista, współtwórca i pierwszy prezes GPW oraz symbol polskiego rynku kapitałowego. Rozmowa, którą prowadził Wojciech Szelaąg, szef redakcji ekonomicznej Polsat News, dotyczyła nie tylko inwestowania, ale obfitowała też w wiele ciekawych historii związanych z giełdą.

kształceniu ustrojowym Polski. Wiele osób twierdzi, że ulokowanie siedziby giełdy w budynku byłego Komitetu Centralnego PZPR to zemsta historyczna wymyślona przeze mnie i przez Balcerowicza, ale prawda jest inna - wówczas to był jedyny duży gmach w Warszawie, w samym centrum, który był pusty, a giełda musiała mieć gdzieś swoje miejsce - opowiadał Wiesław Rozłucki.

Nie obyło się też bez pytań o inwestowanie na giełdzie. Były prezes GPW przyznał, że dzisiaj jest to trudniejsze i bardziej ryzykowne niż jeszcze kilka lat temu. Niemniej przyszłym i obecnym inwestorom poradził przede wszystkim kierowanie się pewną zasadą.

- Najwyżej cenę styl znanego wszystkim inwestora Warrena Buffetta. Szuka on spółek niedowartościowanych, w tradycyjnych branżach, takich, które w dłuższej perspektywie mogą wyraźnie zwiększyć zyski. Patrzy na fundamenty firm. I przede wszystkim, jak sam podkreśla, nie inwestuje w coś, czego nie rozumie - mówił Wiesław Rozłucki. **jj**



Wiesław Rozłucki

- Miałem to szczęście, że byłem liderem projektu, którego zadaniem było jak najszybsze wznowienie działania giełdy po prze-

Foto: Paweł Kleiender

REKLAMA

## Jastrzębie vs Orły

Futboliści Seahawks Gdynia zagrają o złote medale mistrzostw Polski w futbolu amerykańskim! Już 15 lipca na Stadionie Narodowym w Warszawie gdyńskie Jastrzębie zmierzą się z Warsaw Eagles.

**T**o będzie trzecie podejście Seahawks do złota. I po raz trzeci na drodze Jastrzębi stają wrocławskie Orły. Po raz pierwszy te drużyny spotkały się w finale w 2006 roku. Wtedy Eagles wygrali 34:6. Do rewanżu doszło dwa lata później, ale znowu lepsi okazali się rywale, tym razem 26:14. W Gdyni wierzą jednak, że do trzech razy sztuka. Podopieczni trenera Macieja Cetnarowskiego mają skład silny, jak nigdy, przez rundę zasadniczą przeszli jak burza, ale rywal jest najmocniejszy z możliwych. A na dodatek jako jedyny potrafił wygrać z Seahawks w rundzie zasadniczej. Zapowiada się zatem pasjonujące widowisko na Stadionie Narodowym w Warszawie. Trzymajmy kciuki za gdyńskie Jastrzębie. **jj**



Foto: Materiały prasowe

## GALERIA: Henryk\_Sawka



al. Wojska Polskiego 40/U3  
SZCZECIN

## Naczelnny na skuterze

Jakub Jakubowski, redaktor naczelnny magazynu Prestiż, zdobył tytuł wicemistrza Polski dziennikarzy w skuterach wodnych. W zawodach z cyklu Jet Ski Race rozgrywanych w Gdańsku Brzeźnie lepszy od niego okazał się tylko Łukasz Borowski z Polsatu.

**Z** jednej strony wielki sukces, z drugiej niedosyt, bo różnica między pierwszym a drugim zawodnikiem wyniosła zaledwie 0,28 sekundy. To tyle, co mrugnięcie okiem.

- Tak mała różnica po czterech wyścigach finałowych to ewenement. Ale i tak jestem zadowolony, pokonałem wielu teoretycznie lepszych zawodników. Muszę przyznać, że jestem trochę zaskoczony. Rok temu byłem poza pierwszą dziesiątką, ale w tym roku płynąłem na pełnym gazie, no i udało mi się nie wypaść ze skutera, mimo że maszyny generowały potężną moc - powiedział Jakub Jakubowski.

W zawodach rozegrano także wyścigi vipów i celebrytów. Tutaj równych sobie nie miał Maciej „Gleba” Florek, który w pokonanym polu zastawił między innymi Krzysztofa „Diablo” Włodarczyka, Artura Siódmiaka, Aleksandrę Kobiela, czy Izabelę Bęlcik. Nie wynik był jednak najważniejszy, a dobra zabawa i szczytny cel. Uczestnicy wspomagali podopiecznych Fundacji Życ z Pompą. Dzięki tej imprezie do potrzebujących dzieciaków trafią dwie specjalistyczne pompy do żywienia pozajelitowego. **mr**



Foto: Paweł Kleiender

Jakub Jakubowski

## Żeglarskie święto w Gdańsku

„W słabym wietrze usiądź na maksa do przodu... luźniej grot, icki muszą spływać! ...i obciążacz! ..kontrafał, panowie!” - to nie szyfr, a fascynujący język żeglarski i fachowe rady przekazywane żeglarzom przed startem przez Michała Korneszczyka, pomysłodawcy regat Timberland Nord Cup 2012.

Gdy 7 lat temu odbyła się pierwsza edycja tych regat na starcie stanęło zaledwie 17 łodek. W tym roku, tylko podczas otwierającego regaty weekendu było ich ponad 80, a w sumie ilość jednostek liczona jest w setkach. Te fakty obrazują dynamiczny rozwój tej imprezy, ale przede wszystkim dynamiczny rozwój żeglarstwa. Bo żeglarstwo, jak żaden inny sport, uczy samodzielności, odpowiedzialności, pokory i szacunku.

PRESTIŻ  
PATRONUJE



Foto: K. Korneszczyk

Regaty Timberland NordCUP to wspaniałe żeglarskie wydarzenie, które łączy w sobie niezapomnianą atmosferę, wysoki poziom sportowy oraz integruje żeglarzy z różnych klas. Odbywają się one w Gdańsku – Górkach Zachodnich, w marinie Centrum Galion – w jednym z najlepszych żeglarskich miejsc w Polsce. Regaty te są częścią Baltic Sail Gdańsk, zlotu żeglarskiego, którego celem jest integracja środowisk żeglarskich i propagowanie marynistycznego dziedzictwa Gdańska.

jj

## Frąckowiak z Pradą

Magdalena Frąckowiak odniosła kolejny wielki sukces w świecie mody. Gdańska supermodelka wzięła udział w sesji zdjęciowej promującej najnowszą, jesienno - zimową kolekcję marki Prada.

Trzeba przyznać, że pomysł na zdjęcia jest bardzo oryginalny.



Foto: Materiały prasowe

Modelki, wśród nich Magda, wyglądają jak posągowe manekiny. Szalone. geometryczne printy, aplikacje i garnitury z połyskującej tkaniny w stylu pizamowym to znaki rozpoznawcze jesiennej kolekcji Prady. Kolekcja na sezon jesień-zima 2012/2013 to zestawienie wzorzystych kreacji inspirowanych modą lat 60-tych, w których poprzez zastosowanie licznych geometrycznych nadruków z pewnością nie będziemy wyglądać smutno i ponuro tej jesieni. Modne będą barwy, które nie dadzą nam zapomnieć o przemijającym lecie, m.in. pomarańcze i żółcie, odcienie szafiru, różu i zieleni.

mr

## Żagle przesłoniły Gdynię

Żeglarskie święto ma Gdańsk, ma też i Gdynia. Regaty Volvo Gdynia Sailing Days odbywają się już po raz 13 z rzędu a na wodzie prezentują się wszystkie żeglarskie pokolenia, od najmłodszych adeptów tej dyscypliny po uczestników igrzysk olimpijskich.

Najliczniej obsadzonymi regatami jest Puchar Trenorów. W klasie Optimist wystartowało około 230 uczestników. Natomiast najbardziej prestiżową rywalizacją są Mistrzostwa Półkuli Wschodniej w olimpijskiej klasie Star. Sporo się dzieje także na lądzie, gdzie działa miasteczko Volvo, w którym można zapoznać się z premierowym modelem Volvo 40. Oprócz tego wiele innych atrakcji, zależy nam, aby żeglarstwo przybliżyć jak największej rzeszy mieszkańców miasta i turystom - mówi dyrektor sportowy regat Tomasz Chamera.

Co prawda pogoda nie rozpieszczała żeglarzy, wiele razy plynąco w burzy i wielkich ulewach, ale zawodnicy na pokładach swych jachtów dzielnie walczyli z przeciwnościami aury. Bo przecież dla żeglarza pogoda jest albo dobra, albo bardzo dobra. Volvo Gdynia Sailing Days to impreza chętnie odwiedzana przez Polonusów.

Pod względem infrastruktury, czy nowoczesności warunki, które są tutaj do uprawiania żeglarstwa są porównywalne z tymi w Kanadzie. To już nie te czasy, gdy ja żeglowałem, i to we wszystkich klasach, które praktycznie wtedy były dostępne. Wówczas, wychodząc z portu było się pod czujnym spojrzeniem... strażników, którzy na nabrzeżu mieli swój posterunek - wspomina mieszkający w Kanadzie Tadeusz Bartlewski, niegdyś żeglarz gdyńskiej Arki, wielokrotny medalista mistrzostw Polski.

jj



Foto: Paweł Klimek



henryk\_sawka



Dołącz do nas na [facebook.com/HenrykSawka](https://www.facebook.com/HenrykSawka)

## Sheraton bez tajemnic

**T**he Sheraton Media Day to wydarzenie zorganizowane dla dziennikarzy z mediów ogólnopolskich oraz lokalnych, które umożliwia poznanie sieci hotelarskiej Sheraton. W tym roku impreza odbyła się w Krakowie, uczestniczył w niej także magazyn Prestiż. Dziennikarze mieli okazję zapoznać się z historią i filozofią marki, na własne oczy przekonać się o standardzie i jakości świadczonych usług, poznać sekrety hotelowych restauracji.



Spotkanie rozpoczęło się wspólnym lunchem w restauracji The Olive, która serwuje autentyczną kuchnię śródziemnomorską oraz polskie specjały



Warsztaty kulinarne poprowadził Jacek Filipczyk, zastępca szefa kuchni Sheraton Kraków



Nieodłącznym elementem warsztatów kulinarnych jest degustacja



Anna Żebrowska z Sheraton Sopot, z dumą prezentuje swoje dzieło



Sommelier nauczył wszystkich zasady: zanim posmakujesz, musisz powąchać



Ania Strugalska z Lounge Magazyn degustuje wino



Hotele Sheraton zachęcają swoich gości do kolorowej diety według autorskiego programu Color Your Plate



Zwiedzanie tramwajem Krakowa wywołało ogromną radość. Na zdjęciu: Łukasz Kąta, Media Regionalne Trójmiasto



Zwiedzanie przerodziło się w imprezę w tramwaju



Nie ma zmiłuj. Poranny trening w strugach deszczu poprowadził Mirosław Szymkowiak, były reprezentant Polski

## Małgorzata Kożuchowska i jej marka

Kolejny raz kobiety biznesu i przedsiębiorcze właścicielki firm aktywnie uczestniczyły w spotkaniu Lady Business Club, tym razem 25 maja, w Hotelu Sheraton w Sopocie. Spotkanie odbywało się pod hasłem „Bądź autorką swojego wizerunku”, a gościem specjalnym wieczoru była Małgorzata Kożuchowska

Aktorka podzieliła się swoimi spostrzeżeniami na temat budowania osobistej marki. Jak sama stwierdziła, najważniejsze to pozostać sobą, żyć w zgodzie z własną duszą, sumieniem i osobowością.

– Po niespełna dwudziestu latach pracy mam świadomość, że Małgorzata Kożuchowska to nie tylko aktorka, ale również solidna i rozpoznawalna marka, ugruntowana na polskim rynku showbiznesu. Wyznacznikiem jakości mojej marki jest profesjonalizm



Uczestniczki spotkania świetnie się bawiły

i autentyczność, konsekwencja i zasady, które wyniosłam z domu, i którym od lat jestem wierna. W pełni identyfikuję się ze swoją marką i jestem z niej dumna – mówiła Małgorzata Kożuchowska.

Z kolei Ewa Czertak – partnerka Lady Business Club i twórczyni Marki z Klasą – przedstawiła wiele ważnych elementów na temat wzmocnienia wizerunku i budowania osobistej marki, również podkreślając, jak ważna jest autentyczność – z samym sobą oraz w relacjach biznesowych. Szczerść to klucz do sukcesu, to podstawa budowania własnej wartości i radzenia sobie z kompleksami, które przecież ma każdy. Sztuka polega na tym, aby kompleksy zaakceptować, a całą swoją energię skupić na zaletach i to właśnie je rozwijać.

Atmosfera spotkania była niezwykle swobodna i życzliwa, pozbawiona cech typowego spotkania biznesowego. Nie zawsze zawieranie relacji musi opierać się na utartych



Małgorzata Kożuchowska

Foto: Paweł Kleihseder

schematach.

– Cieszę się bardzo, że w spotkaniu coraz częściej udział biorą dojrzałe kobiety biznesu, i nie chodzi tylko o ich wiek, ale o to, jak długo zajmują się biznesem. Ich opanowanie, spokój i wiedza, z pewnością była bezcenna dla uczestniczek spotkania – powiedziała Emilia Bartosiewicz, organizatorka spotkania i założycielka Lady Business Club. jj

REKLAMA |



Nowe BMW X6

www.bmw-zdunek.pl



Radość z jazdy

# INSTYNYKT ODMIENNOŚCI.

## NOWE BMW X6.

Dealer BMW  
Zdunek

ul. Miałki Szlak 43/45  
80-717 Gdańsk  
Tel.: +48 58 350 60 25  
www.bmw-zdunek.pl

**BMW EfficientDynamics**

X6 xDrive40d 7,5 l/100 km 225 kW (306 KM)

## Zagraj z gwiazdami w Bryzie

Tenis w modnym kompleksie hotelowym nad samym morzem w otoczeniu celebrytów i znanych osób ze świata kultury, biznesu i sportu - tak zapowiada się kolejna już edycja turnieju tenisowego Bryza Cup.

**T**urniej tradycyjnie zostanie rozegrany na kortach luksusowego kompleksu Bryza Hotel & Spa w Juracie. Rozgrywki toczyć się będą w dwóch turach, pierw-

w turniejach biorą udział zarówno nasi goście jak i turyści wypoczywający w Juracie i okolicach. Gracze rywalizują w różnych kategoriach wiekowych od najmłodszych po starszych pełnych wigoru amatorów tenisa. Tradycją jest, że co roku nagrody zwycięzcom wręcza właściciel hotelu Zbigniew Niemczycki, a impreza kończy się uroczystym bankietem w restauracji letniej „Markiza” z widokiem na morze.

Sławny kurort, ekskluzywne miejsce położone nad samym brzegiem morza, wyjątkowi goście i uczestnicy turnieju - to wszystko powoduje, że Bryza Cup jest jedną z najbardziej prestiżowych imprez sportowych w Polsce a oficjalnym partnerem imprezy jest magazyn Prestiż.

jj



sza w terminie 19 - 21 lipca, druga od 2 do 4 sierpnia.

Konkurs o puchar Bryzy odbywa się już od kilkunastu lat i każdego roku uczestniczy w nim ok. 150 - 200 osób. Obok biznesmenów, aktorów udział

## Siła pozytywnego myślenia

Pozytywne myślenie kluczem do szczęścia i sukcesu, zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym - o tym przekonywali nas specjaliści z Klubu Skutecznego Działania podczas spotkania, odbyło się w Sopocie.

**K**lub Skutecznego Działania, którego pomysłodawcą i organizatorem jest Akademia Skutecznego Działania Iwony Majewskiej - Opiełki, jest z całą pewnością miejscem szczególnym. To tu uczestnicy spotkania mają okazję czerpać z wiedzy i doświadczenia trenerów i niesamowitej atmosfery, by dostać porządną zastrzyk energii do realizacji swoich celów życiowych.

Na spotkaniach KSD możesz nauczyć się działać skuteczniej, pogłębić swoją wiedzę na temat rozwoju osobistego i co najważniejsze, czerpać z tego ogromną satysfakcję. Podczas dwugodzinnych spotkań trenerzy proponują uczestnikom specjalnie dobrane ćwiczenia i zadania, które pomagają rozwijać się i pogłębiać zarówno psychicznie jak i duchowo.

ak



## Nowe miejsca

### MERCADO SPANISH DELIGHTS

Gdańsk, ul. Partyzantów 8/104

Jeżeli chcesz zaskoczyć rodzinę i przyjaciół, zabierz ich do Mercado i pozwól cieszyć się tym co najlepsze w słonecznej Hiszpanii. Można tu skosztować wielu specjalów kuchni hiszpańskiej takich jak Tortilla czy Paella, przygotowywanych z najlepszych i najświeższych produktów, dostarczanych do Mercado wprost z Półwyspu Iberyjskiego. Mercado to nie tylko miejsce, w którym możemy spotkać się na pyszny posiłek przy lampce wina, ale także mini delikatesy, gdzie zaopatrzymy się w unikalne produkty, które możemy wykorzystać we własnej kuchni.



### KIDS CONCEPT

Sopot, al. Niepodległości 958

Kids Concept to coś więcej niż salon meblowy. Znajdziemy tu kompleksowe wyposażenie wnętrz dla dzieci i młodzieży od projektu, przez meble, oświetlenie i dodatki. Właściciele zapewniają, że to, co wyróżnia oferowane meble to bez wątpienia najwyższa jakość wykonania, unikalne wzornictwo, atrakcyjna kolorystyka oraz prostota i funkcjonalność zastosowanych rozwiązań.



### SHERATON ELLE CAFE

Sopot, Hotel Sheraton, ul. Powstańców Warszawy 10

Sheraton ELLE Cafe to wspólna inicjatywa miesięcznika ELLE i hotelu Sheraton Sopot, która będzie działać w Sopocie od 7 lipca do 31 sierpnia. W jej ramach hotelowa kawiarnia stanie się kobiecą przystanią, w której zorganizowane będą spotkania na temat mody, urody i zdrowego stylu życia. W trakcie wakacji goście Sheraton ELLE Cafe będą mogli dowiedzieć się więcej na temat stylizacji dań oraz wziąć udział w warsztatach sommelierskich.





eyewear  
CONCEPTSTORE

Gdynia, Świętojańska 72

# PIOTR DRZAŁ: Wszystko zaczyna się od dotyku



Piotr Drzał



[PIOTR BUCKI

Zachwycił kolekcją na sezon wiosna lato 2012 prezentowaną podczas łódzkiego Fashion Week. Blogerzy i klienci chwalili szczególnie jego projekty dla mężczyzn – bezpretensjonalne sylwetki wypełniły lukę, która do tej pory była niezagospodarowana na polskim rynku mody dedykowanej facetom. Piotr Drzał, gdański projektant, ze swoją świadomością własnych wyborów, stylu i trendów może zająć bardzo wysoko. Już dziś o jego kreacje zabiegają gwiazdy, a on sam konsekwentnie realizuje swój plan podbicia świata mody.





## Jak lubisz pracować?

- Najczęściej wieczorem i w nocy. Wtedy czuję skupienie, dobrą aurę i niesamowity flow. Zanim jednak zaczyna się praca nad samym projektem najpierw musi być inspiracja. U mnie wszystko się od niej zaczyna.

### - Skąd zatem czerpiesz inspirację?

- Nie mam swojego mitycznego miejsca, do którego się udaje by szukać inspiracji. Znajduję ją w zasadzie wszędzie. Architektura, faktura obdrapanego budynku, który mijam. Design, przedmioty codziennego użytku, czy napotkani ludzie. Wszystko to

pracuję – chłonę bodźce i przetwarzam je. To wymaga też dużej dyscypliny, bo czasem jest nawet tak, że inspiracja przychodzi do mnie, kiedy tworzę wcześniejszą kolekcję. Wtedy zachowuję ją i czekam na właściwy moment, żeby z niej skorzystać. Trzeba te nowe pomysły pielęgnować, żeby nie wygasły. Muszą spokojnie poczekać, bo w naturalny sposób skupiam się nad tym na czym teraz pracuję. Ale za jakiś czas, jeśli jakaś inspiracja jest wyjątkowo silna, to wracam do niej.

- Czasem inspiracja jest po prostu trochę jak taka natrętna myśl.

- Dokładnie - nawet jeśli ją zepchniemy gdzieś na później, to ona wraca i jeśli jest na tyle silna, że musi dać się jakoś zmaterializować, to muszę się po prostu poddać.

- **Inspiracja, to jedno, ale dla każdego projektanta niezwykle ważne są tkaniny.**

- Kiedy mam przed sobą nową tkaninę,

ścią projektu, ale kolor to takie dopełnienie – kropka nad i. Moje pierwsze kolekcje były monochromatyczne. Poruszałem się w obszarze, czerni, szarości i grafitu, ale ostatnio zaczynam zgłębiać coraz bardziej terytorium kolorystyczne. Kolor zawsze u mnie był i będzie – choćby w formie jakiegoś akcentu, czy też detalu. Nie jestem w stanie zrobić czegoś zupełnie tonalnego. To wynika chyba z mojej osobowości. Nawet jeśli zaczynam pracę nad czymś zupełnie tonalnym – w jednym odcieniu, to prędzej czy później gdzieś tam pojawi się uderzenie w postaci koloru. Mam bazę kolorów podstawowych, ale dodatki w postaci mocnych akcentów muszą się pojawiać.

### - Pracujesz sam?

- Jeśli chodzi o etap przygotowania kolekcji – od pomysłu w głowie, dobór tkanin, rysunki, poprzez etap krojenia i zszywania, to nad tym chce mieć pełną kontrolę – wtedy jestem sam. Ale wszystko co jest poza procesem projektowania to już kolaboracja – ze stylistami, fotografami, choreografami pokazów. Jeśli chodzi o zdjęcia to zawsze liczę na inicjatywę fotografa, z którym zawsze muszę się porozumieć. Mam określoną wizję tego jak chcę, żeby dana sylwetka była prezentowana, ale chcę też ufać, że ludzie którymi pracuję dodadzą swój pierwiastek do całości. Poza tym nie jestem przecież fotografem i mam w sobie tyle pokory, żeby wiedzieć, że ktoś zrobi to dobrze i zaufać. Co nie znaczy, że podczas sesji nie chcę mieć też swojego zdania i jeśli coś będzie zupełnie odbiegało od mojej koncepcji, to na pewno się odezwę.

### - Ale nie jesteś tyranem?

- Nie skądże! Lubię pracować z innymi. W moim zawodzie, jak chyba w każdym innym, ciężko jest robić wszystko samemu. Nawet jeśli chodzi o pokaz, to ja nie ustawiam choreografii. Oczywiście mam swoje sugestie jeśli chodzi o fryzury czy też makiżaż, ale jestem bardzo otwarty i lubię wsłuchiwać się w innych.

### - Jak ważna była dla Ciebie w związku z tym formalna edukacja?

- Jeśli chodzi o edukację, to rzeczywiście wszystko przebiegło dość formalnie i w naturalny sposób uzupełniałem swoją wiedzę w obszarze pasji, która mnie pchała do przodu. Liceum plastyczne kończyłem w Rzeszowie, później Łódź, gdzie swoją pasję rozwijałem na Akademii Sztuk Pięknych na Wydziale Tkaniny i Ubioru, gdzie intensywnie szukałem swojego kierunku. Bardzo cennym doświadczeniem był staż w atelier Georges'a Hobeiki w Bejrucie. Edukacja formalna jest naprawdę ważna. Nie wyobrażam sobie, że mógłbym skończyć jakiś zupełnie inny, nieartystyczny kierunek i być w miejscu, w którym jestem teraz. Faktem jest oczywiście, że dużo pracy wykonałem sam na własną rękę. Wykłady,

może zakiełkować pomysłem. Czasem naprawdę trudno mi zdefiniować, co było inspiracją. To bardzo często zbiór elementów. Kadr z jakiegoś filmu. Przelotna myśl...

### - I wtedy przychodzi oślnienie?

- ... i zaczyna się flow, zatracam się w pracy. Tak jak mówiłem uwielbiam pracować wieczorem i w nocy. Wtedy, jak zauważyłem, mam największą wydajność i najlepszą efektywność. Udaje mi się najwięcej zrobić.

### - Zatracasz się tak do końca?

- Jasne! Tracę poczucie czasu i przestrzeni. Często mam nawet tak, że zaczynam już czuć głód, a ciągle pracuję. Znajomi chcą mnie gdzieś wyciągnąć na imprezę, czy spotkanie, a ja odmawiam. Można powiedzieć, że tak – zatracam się w pracy. Nawet to lubię, ale mam też świadomość, że ta droga, którą wybrałem nie znosi kompromisowych rozwiązań. I że to przecież nie jest praca od 8 do 16. W zasadzie non stop

kiedy zaczynam jej dotykać, to wywiązuje się więź, która sprawia, że ta myśl, wcześniejszej kielkująca z danej inspiracji, zaczyna ewoluować i wtedy już wiem, co chcę robić. Pojawia się to przyjemne uczucie, że wiem już, że mogę przystępować do pracy na sto procent. Szczerze mówiąc nie wyobrażam sobie nawet takiej sytuacji, kiedy projektuję nie mając świadomości tworzywa – kiedy nie będę miał przed sobą nawet małego kawałeczka danej tkaniny. Bo czuję wtedy pustkę - totalne ograniczenie. Co z tego, że wymyślę sobie jakiś kształt, jakiś projekt, a potem tkanina, którą kupię nie będzie się w ogóle dobrze nadawała pod daną koncepcję. To organiczny kontakt, który inspiruje.

- **Czyli wszystko zaczyna się od dotyku? A co z kolorem. W Twojej kolekcji widać niebanalne skojarzenia kolorystyczne...**

- Tkanina jest oczywiście integralną czę-





### **PIOTR DRZAŁ**

Absolwent Wydziału Tkaniny i Ubioru na łódzkiej ASP. W grudniu 2009 r. uzyskał dyplom z wyróżnieniem na kierunku projektowanie ubioru.

Laureat i finalistą wielu konkursów w Polsce jak i zagranicą, m.in. Off Fashion, Złota Nitka, Jeans Design, Moda Folk, Baltic Fashion Award itp. Swoje kolekcje prezentował m.in. podczas Opener Festiwal 2009. Do tej pory zrealizował 6 kolekcji. W modzie lubi eksperymenty, wyzwania. Dużą uwagę przykłada do tkanin, z którymi później pracuje. Muszą mieć w sobie „coś” czym urzekną, czym przyciągną do siebie; bez względu czy to jedwab czy polyester. W swoich projektach zazwyczaj lubi bawić się formą i konstrukcją. Pojęcie deformacji jak i łączenie różnych stylów wyważa je w odpowiednich dla siebie proporcjach, co później przemycą do swoich projektów. Chce żeby stało się to wyznacznikiem jego stylu. Inspiracji szuka przede wszystkim w swoim otoczeniu: street, architektura, ludzie, design itp. Bliska też mu jest „brzydota” i industrializm miejsc.



szkoła to oczywiście ważna i dobra baza, ale bez własnego poszukiwania nie ma szans.

**- Żeby pracować samodzielnie na własne nazwisko trzeba mieć rzemiosło w jednym palcu.**

- Dokładnie. Trzeba mieć świadomość, wiedzę ale też rzemiosło – czyli po prostu potrafić szyc. Kiedy coś wymyślam, coś chcę stworzyć, chcę rozwiązać jakiś problem, to bez umiejętności szycia brakowałyby mi świadomości, czy i jak w ogóle to wykonać. W kwestii tego, co możliwe a co nie, łatwiej jest polegać na sobie, kiedy samemu potrafi się szyc. Poza tym to daje wolność – można samemu wiele problemów rozwiązać kreatywnie, no i nie trzeba wierzyć „pani krawcowej”, kiedy ta mówi, że się nie da. Poza tym jeśli się przechodzi przez wszystkie fazy od początkowej inspiracji, przez kontakt z tkaniną to samemu się widzi jak projekt ewoluuje. Od momen-

przebiegu nie nadszedł. I przede mną jeszcze daleka droga.

**- A kiedy uznasz, że możesz już naprawdę świętować?**

- Na pewno sukcesem dla mnie będzie etap, kiedy marka Drzał będzie sprzedawana za granicą, gdy będą stałe miejsca, w których będzie można dostać moje ubrania, że będzie stała cyrkulacja od produkcji, do indywidualnego klienta. Że na moją modę będzie cały czas klientela, że stanę się na tyle rozpoznawalny, że ludzie będą chcieli nosić Drzała. Rozpoznawalna marka, która będzie się cieszyła pewną popularnością.

**- A masz w głowie typ osoby, dla której projektujesz?**

- Dla kogo projektuję? Po części kiedy tworzymy jakieś kolekcje, ubrania, to zawsze jest w głowie ktoś, mamy w głowie pewien obraz, do którego chcemy dążyć. To nie jest oczywiście ktoś z ulicy, ale to pew-

**- Bawisz się formą, czy raczej konwencją?**

- Chyba bardziej tym drugim. Czasem forma jest bardzo tradycyjna – jak long sleeve, prosta forma przełamana na przykład delikatnym ażurem.. Dla mnie ważne jest przełamywanie utartych schematów. Nie uważam się za kogoś, kto łamie wszelkie zasady. Ale po prostu chcę czasem podejść do jakiejś basicowej formy i zupełnie na nowo ją odczytać. W modzie męskiej wcale tak naprawdę nie chcę szaleć, jeśli chodzi o wybijające formy. Facet w ciuchach marki Drzał ma wyglądać dalej jak facet. Ma wyglądać męsko – nie chcę, żeby czuł się zniewieściał. Nie chcę żeby czuł się niekomfortowo. Dlatego też chcę zachowywać podstawowe formy, ale też je delikatnie przełamywać. Ale raczej detalem. Bardzo kręci mnie mieszanie stylu sportowego z eleganckim. Forma stylizacji niech będzie nieco non-szalancka. Garnitur do biura, ale z pewnym małym smaczkim. Czasem lubię oversize, ale czasem chcę zrobić coś o naturalnej formie. Chcę, żeby odbiorca czuł się bardzo dobrze.

**- A kto Cię inspiruje?**

- Dries van Noten, Ann Demeulemeester, Rick Owens. Jest na pewno wiele innych nazwisk, ale też wolę się nie skupiać bardzo na projektach innych, żeby nie zatracać się w nich i nie zagubić własnego stylu.

**- A ulica?**

- Czasem też, choć Polska ulica trochę jednak nadal niestety straszy. Niewiele osób bawi się tym, jak wyglądają. Wszyscy są tak poważni w swoich stereotypowych wyborach. Mało jest osób ze świadomością. Jest grupa, która już wie – coraz więcej młodych ludzi bawi się modą i stylizacją. To się powoli zmienia, ale pewnie jeszcze trochę czasu minie zanim ulice Trójmiasta będą wyglądały jak ulice Sztokholmu.

**- Projektujesz dla kobiet i mężczyzn. Nadal tak będzie?**

- Od początku próbowałem swoich sił w modzie męskiej i damskiej. Trochę jest tak, że w czasach studenckich nie było za bardzo wyboru. Teraz już coraz bardziej skłaniam się ku temu, żeby iść tylko w kierunku mody męskiej. Ale na razie o kobietach nie zapomnę. U mnie jednak kobieta nie będzie nigdy romantyczna, zwiewna. Nie będę robił glamourowych kiecek, nie będę projektantem na czerwony dywan, bo są inni, którzy robią to lepiej. Verą Wang też nie będę. Ja wolę zająć się ulicą i tym, żeby była piękniejsza.

**- A jakie plany na najbliższą przyszłość?**

- Upiększać ulicę (śmiech). Ale tak na serio to zaczynam pracę nad nową kolekcją, tkaniny już przyjechały, są też projekty, indywidualne zamówienia. I dużo, dużo pracy, bo wiadomo, teraz mam czas, żeby dać się zauważyć. ■



tu pierwszej wizji, przechodząc z etapu na etap, dodaję i odejmuję nowe elementy krążące wokół pierwotnej wizji. Pozbawiając się etapu samego szycia, tworzenia konstrukcji pozbawiałbym się ważnego etapu pracy nad projektem. Nie widzę siebie w roli kogoś, kto tylko naszkicuje wizję i oddaje ją w czyjeś ręce.

**- Twoja kariera można powiedzieć toczy się bardzo szybko. Wyróżnienia, udany debiut w Łodzi, zaproszenie do Lizbony...**

- Wszystko to co się działo do tej pory traktuję jako wyróżnienia, ale nie skupiam się nad tym nadmiernie – o wiele bardziej skupiam się na pracy. Wiem, że ten początek jest ważny – zostałem zauważony i spotykam się z ciepłym przyjęciem, ale właśnie teraz jest ten czas, żeby skupić się na pracy, a nie na wyróżnieniach. Taki prawdziwy, przeze mnie definiowany sukces jeszcze

nie archetyp – zbiór cech.

**- Jakich cech, jak określiłbyś swój styl?**

- To urban style, streetwear, ale też szlachetność i prostota i jakość tkaniny. Na chwilę obecną wyrosłem z etapu, kiedy awangarda pociągała mnie na tyle, że chciałem ją na każdym etapie, w dużej mierze eksploatować. W pierwszych kolekcjach pojawiały się jeszcze takie pojedyncze sylwetki, które były ukłonem w stronę tych bardziej awangardowych inspiracji, ale teraz jestem w takim momencie mojego życia zawodowego, że podjąłem świadomą decyzję, że chcę tworzyć tylko dla ludzi. Ja chcę, żeby to się sprzedawało, żeby byli klienci na tę modę. Jeśli chodzi o stylistykę, to chciałbym, żeby to była mieszanka pewnych cech. Jeśli klasyka, to tak, ale przełamana. Jeśli to ma być biała koszula, to niech ta koszula ma ekstremalnie mały kołnierzyk, albo jakiś bardzo nietypowe zapięcie mankietów.



**Produkcja sesji:** A12 Team [www.a12.com.pl](http://www.a12.com.pl)  
**Fotograf:** Marcin Biedroń/ A12 Team  
**Modele:** Karolina Kołodzicka/Wave Models, Paweł Gładysiewicz  
**Wizaż i fryzury:** Aleksandra Przyłuska  
**Kolekcja:** Piotr Drzał  
**Asystent:** Jakub Łęgosz

# KASIA BOREK: emocje na pięciolinii

Foto: Artur Dusinski

[MAŁGORZATA KAZIMIERCZYK

„Prawdziwa sztuka polega na tym, by zagrać kilka prostych nut w taki sposób, żeby wszystkich zaczarować”- tak uważa Katarzyna Borek, znakomita trójmiejska pianistka, której talent jest podziwiany i przyjmowany z ogromnym entuzjazmem przez ludzi na całym świecie.



K

atarzyna Borek, to pianistka, która pomimo młodego wieku na swoim koncercie ma już liczne sukcesy. Jest laureatką wielu prestiżowych nagród, m.in. Międzynarodowego Konkursu im. I.J. Paderewskiego w Bydgoszczy oraz Międzynarodowego Konkursu im. F. Chopina w Moskwie. Jako jedyna Polka, dostała się do finału Międzynarodowego Konkursu im. F. Busoniego w Bolzano, uznanego za jeden z największych konkursów pianistycznych na świecie.

### NIE dla rywalizacji

Sukcesami się cieszy, ale nie przywiązuje do nich aż tak wielkiej wagi. Uważa, że w muzyce nie powinno być miejsca na rywalizację a podejmowane przez jury decyzje oraz wystawiane przez nich oceny, często nie są rzeczywistym wyznacznikiem talentu muzyka. Z muzyką związana jest praktycznie od zawsze. Jej mama nauczyła w szkole muzycznej, jednak nie namawiała swej córki do nauki gry na fortepianie. Mała Kasia postanowiła jednak spróbować swoich sił w świecie dźwięków.

– Pamiętam, że gdy miałam 12 lat, brałam udział w konkursie, w którym nie stałam na podium. Juror uznał, że moja gra była technicznie dobra, jednak był on przeciwny wykonywaniu utworów wymagających dużej dojrzałości, przez osoby w tak młodym wieku. Większość dzieci pewnie by się załamała i porzuciła granie, ja jednak po ogłoszeniu wyników zamknęłam się w sali, usiadłam przy fortepianie, ze złością zatrzasnęłam jego klapę i powiedziałam: ja wam jeszcze pokażę! Kilka miesięcy później wygrałam inny konkurs – opowiada Katarzyna Borek.

I pokazała. Jej talent się rozwinął i eksplodował, choć – jak sama przyznaje – gdyby jej nie wyszło to na pewno pozostałaby w świecie artystycznym, gdyż jako dziecko uwielbiała również malować. Dziś zamiast obrazów maluje piękne dźwięki, którymi zachwyca się świat. Uderzając palcami w klawisze, przenosi się do świata nut i nie zważa wtedy na to, co się dzieje wokół niej.

### Kreatorka emocji

Utwory, które gra, są jej własną interpretacją. Nie dąży do naśladowania innych muzyków. Zasiadając do pracy przy fortepianie, próbuje oszczędzać się emocjonalnie od wykonywanej przez nią kompozycji, by zebrać niezbędną do występu energię, której daje się później ponieść na scenie. Jednak kiedy idzie na koncert w charakterze słucha-

cza, potrafi zafascynować się grą wykonawcy kompozycji.

– To wykonawca utworu zabiera słuchacza w podróż do świata muzyki i może wpływać na jego emocje, choć dużo zależy również od poziomu wrażliwości odbiorcy. Umiejętności techniczne, to jedynie sztuka opanowania instrumentu. Należy również odpowiednio recytować kompozycję, by trafnie opowiedzieć historię zapisaną językiem nut – twierdzi Katarzyna Borek.

Szczególnie ważne jest to w muzyce poważnej. No właśnie, czy aby na pewno muzyka klasyczna jest muzyką poważną? Zdaniem gdańskiej pianistki, nic bardziej mylnego.

– Pierwsze skojarzenie, które przychodzi ludziom na myśl, gdy słyszą pojęcie muzyka poważna, to sala koncertowa wypełniona osobami starszej daty, które kontemplują muzykę w ciszy, przeżywając jedynie smutek i melancholię. Tymczasem, w muzyce klasycznej można odnaleźć także wiele humoru i radości oraz całą paletę innych doznań, smaków – mówi Katarzyna Borek.

Samego pojęcia „muzyka klasyczna” również nie lubi używać, ponieważ kojarzy się jej ono stricte z epoką klasyczną, a nie z gatunkiem muzycznym. Jest to zbyt ogólne określenie, by można było określić nim wszystko to, co wydarzyło się w muzyce przez wieki. Woli ją definiować prosto – albo jest ona dobra, albo słaba. Wszystko zależy od wartości dzieła i poziomu jego wykonania.

### Plany i projekty

Oprócz klasyki, ubóstwia jazz, brzmienia lat sześćdziesiątych i siedemdziesiątych oraz muzykę elektroniczną. Tym samym, łamie ona stereotyp, że osoby znajdujące się w kręgu dźwięków klasycznych, są zamknięte na inne gatunki muzyczne. Kasia na pewno nie jest, czego dowodem są jej dalsze artystyczne plany.

Przy współpracy z DJ-em, planuje ona połączyć muzykę klasyczną z rytmem elektronicznymi. Pianistka chciałaby również kontynuować projekt jazzowy Sławka Jaskułke „Chopin na 5

forte pianów”. Nowatorska interpretacja utworów Chopina granych na pięciu fortepianach, to połączenie świata muzyki klasycznej oraz jazzowej.

– Potencjał tego projektu nie został jeszcze wyczerpany, a dodatkowo cieszy się on dużym uznaniem wśród słuchaczy i jeśli pojawi się wsparcie ze strony sponsora, to na pewno powstanie płyta – mówi Kasia.

Na razie można posłuchać solowej płyty Katarzyny Borek z utworami Ignacego Jana Paderewskiego. W planie są też koncerty związane z tą płytą. Są to tylko nieliczne pomysły artystki, która swoją twórczością z pewnością jeszcze nie raz pozytywnie zaskoczy swoich fanów. ■



Foto: Maciej Wilczyński

# Potruchach przez INDIE

[MAGIEL PIĘCZYŃSKI

Rejs po rzece pełnej trupów i nocleg w hotelu, w którym straszyc. Obściskujący się heteroseksualni mężczyźni i handlarze, z którymi można wytargować każdą cenę za każdy produkt. Taki obraz ojczyzny Buddy i Bollywoodu zobaczyły i przeżyły bohaterki naszego tekstu.

foto: Miguel Gaudencio

# S

rodek nocy w pokoju hotelowym w Delhi. Trzy turystki, Kamila, Ewa i Justyna, o trzeciej nad ranem musiały wstać, żeby zdążyć na samolot powrotny do Polski. Na te kilka godzin snu wynajęły małą pokoi bez okien z jednym, wielkim łóżkiem. Było już całkiem ciemno. Ciszę nocną rozpraszało tylko monotonne buczenie wentylatora. Nagle Kamila usłyszała, jakby kilka centymetrów nad nią przeleciała jakaś postać, szepcząc coś w jakimś niezrozumiałym języku. Przerażona dziewczyna poderwała się. – Ty też to słyszałaś? – zapytała leżącą obok Ewę. – Ten szepc? – pytająca odpowiedź koleżanki przeraziła Kamilę jeszcze bardziej. Ewa opisała usłyszany dźwięk tak samo, jak odebrała go Kamila. – To nie mógł być ani żaden

owad, bo byliśmy w pokoju bez okien, ani hałas z korytarza, bo łóżko było daleko od drzwi. Poza tym wentylator buczał tak głośno, że nie usłyszałybyśmy żadnego szepc, chyba że właśnie kilka centymetrów nad głowami – wspomina Kamila, od razu dodając, że nigdy nie była przesądna i w duchy nie wierzyła.

## Bawoły, pranie, trup, mycie zębów, trup

Ta paranormalna przygoda z niezidentyfikowanym obiektem szepczącym była tylko zwieńczeniem trzytygodniowej wycieczki do Indii. Podczas wyjazdu dziewczyny nie raz zwiedzały pogranicze życia i śmierci. I to dosłownie, bez żadnych metafor. Jedną z wycieczko-

wych atrakcji, święta rzeka hinduizmu, Ganges, jest nie tylko źródłem życia (duchowego i materialnego) Hindusów, ale i miejscem pochówku. – Płyniemy sobie spokojnie łodzią, obserwując tętniące przy jej brzegu życie: bawoły pluskające się w wodzie, zaraz potem ktoś robi sobie pranie, tymczasem kawałek dalej, w tej samej wodzie płynie sobie trup – relacjonuje Kamila. – I ten krajobraz się powtarza: bawoły, pranie, trup, mycie zębów, trup, bawoły. A co rano w rzece odbywa się ceremonia powitania słońca, mężczyźni wchodzą po pas do rzeki, odmawiają modły, przepłukują wodą gardła. Z reguły, zgodnie z tradycją, w Indiach zwłoki się pali, a potem dopiero prochy rozsypuje się w wodach Gangesu. Jednak drewno jest tam bardzo drogie, stąd też mniej zamożne rodziny skracają swoim zmarłym drogę do świętej rzeki. I tym sposobem Ganges, dający życie milionom ludzi, jest jednocześnie wielkim cmentarzyskiem.

Doświadczenia Kamili potwierdzają stereotyp Hindusów jako narodu, który uwielbia się targować, „naciągać” europejskich turystów na możliwie największe wydatki. Cena jest w Indiach sprawą tak umowną, że można wynegocjować za taksówkę kilkukrotnie niższą zapłatę niż za riksę rowerową. Umowne są też warunki bezpieczeństwa na drodze. Choć normalnie w rowerowej rikszy mieścić się powinny dwie osoby, w zależności od potrzeb taki pojazd może zabrać nawet dziesięciu pasażerów. Wszystko zależy od zasad, ustalonych na daną chwilę. Poza tym, wręcz stereotypowy jest panujący na ulicach indyjskich miast chaos komunikacyjny. – Widziałam, jak w jedenastomilionowym Delhi autobus nagle zatrzymał się na środku ronda i pasażerowie po prostu wysiedli – mówi Kamila, dodaje jednak: – Na ulicach indyjskich miast i tak jest bezpieczniej niż w Polsce, bo tam się jeździ powoli. Inna sprawa, że miasta te są wiecznie zakorkowane, czterema pasami ruchu jedzie pięć pasów samochodów.

#### W Indiach jak na paradzie równości

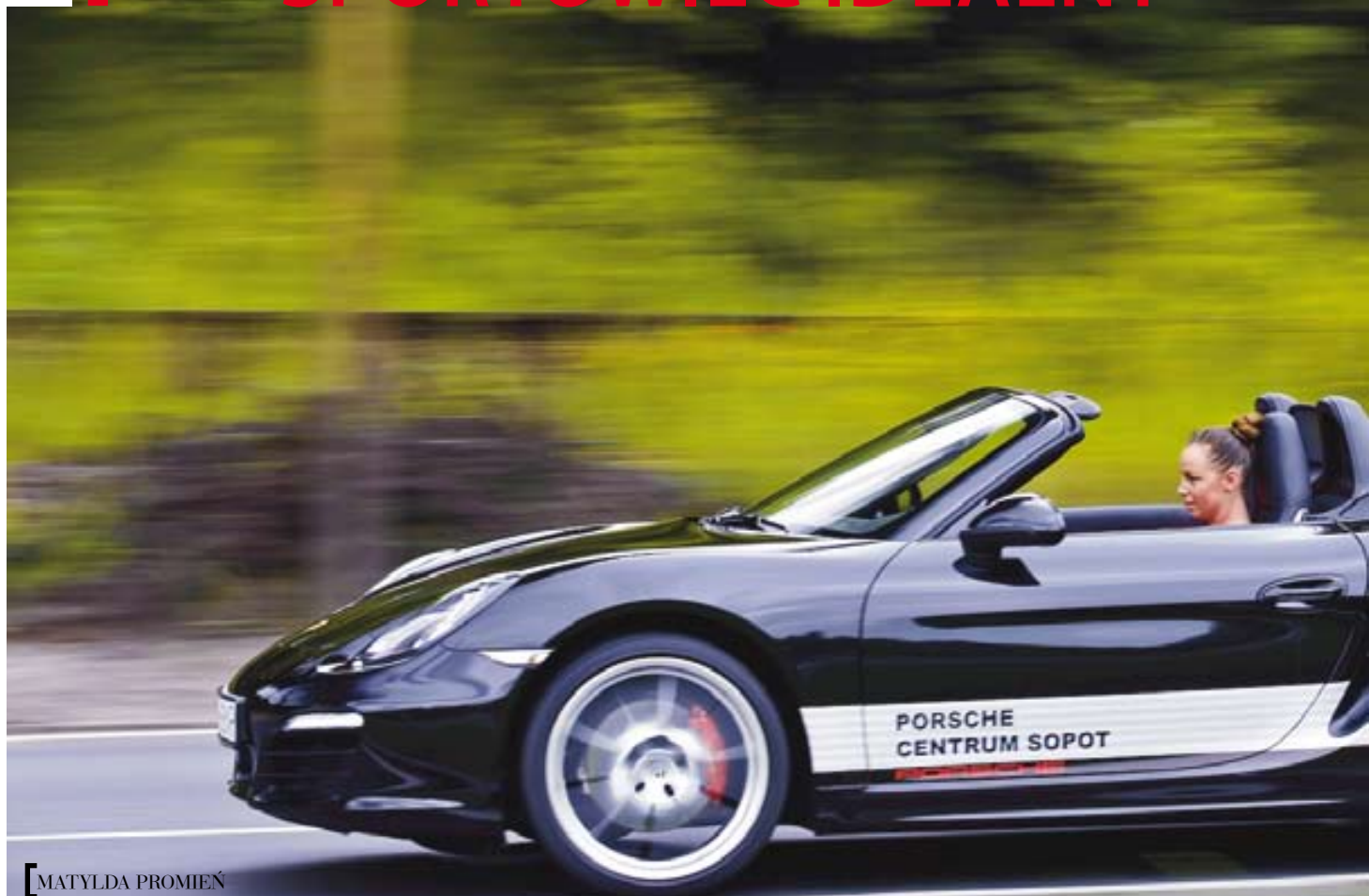
Hindusi, jak każda tradycyjna, etniczna społeczność, są bardzo patriarchalni. Zakazane jest publiczne obnoszenie się ze swoją seksualnością. – Przez całe trzy tygodnie pobytu w Indiach widziałam tylko dwie, trzymające się za ręce pary – mówi Kamila. Co jednak ciekawe, Hindusi rekompensują sobie ten brak czułości w dość oryginalny jak na tak tradycyjne społeczeństwo sposób. Mężczyźni bardzo często w miejscu publicznym przytulają się, trzymają za ręce, szepczą sobie do ucha. Oficjalnie nie ma to nic wspólnego z homoseksualizmem, za praktykowanie którego jeszcze do niedawna groziła w Indiach kara więzienia.

Wycieczka do Indii, jak zapewniają turystki, nie musi być szczególnie droga. Trzytygodniowa przygoda w ojczyźnie Buddy i Bollywoodu, od momentu wyjścia z domu do samego powrotu, może kosztować około 3 800 złotych. Oczywiście, uwzględniając żelazną konsekwencję w negocjacjach o cenę. – W Indiach wszystko można załatwić za pieniądze, ale trzeba umieć się targować i pamiętać, że tam nie ma absolutnie żadnych widełek cenowych, wszystko ustala się „tu i teraz” – mówi Kamila. ■



# PORSCHE BOXSTER

## SPORTOWIEC IDEALNY



[MATYLDA PROMIEN

315 koni mechanicznych pod maską, 5 sekund do setki i dźwięk 6. cylindrowego silnika wywołujący dreszcze - nowy Porsche Boxster to samochód, który praktycznie... nie ma wad. Tak.. my też w to nie wierzyliśmy. Do czasu, aż sami nie zasiedliśmy za kierownicą tego samochodu.

Foto: Paweł Kleindler





# W

Porsche Centrum Sopot czekał na nas Porsche Boxter S, czyli najmocniejsza wersja tego pięknego roadstera.

## Okiełznać bestię

Harmonijna i proporcjonalna sylwetka robi wrażenie – już na pierwszy rzut oka widać sportowy charakter samochodu. Trzecia generacja Boxstera nie jest już tylko i wyłącznie lancerskim kabrioletem dla kobiet. To rasowy sportowiec, roadster z krwi i kości czerpiący ze sportowych korzeni modelu 911. Wiecie, że nowy Boxster ma aż 50 procent części wspólnych z 911? My też nie wiedzieliśmy, ale poczuliśmy to natychmiast po wyjechaniu na trasę. Lekko wciskamy gaz, a samochód, niczym Usain Bolt, wrywa się z bloków startowych – jego moc czujemy przede wszystkim w trybie Sport Plus, zarezerwowanym jednak tylko dla doświadczonych kierowców.

Szybkim i płynnym zmianom przełożenia w siedmiostopniowej, automatycznej skrzyni PDK, towarzyszy zastrzyk trudnej do okiełznania mocy, co powoduje, że samochód pokonuje kolejne odcinki trasy w szaleńczym tempie. Tempie zdecydowanie za szybkim jak na testowy odcinek. Nie ma siły, trzeba hamować. Potężne hamulce radzą sobie jednak z tym świetnie – droga hamowania jest krótka, a siedząc w fotelu przeciążenia nie są aż tak bardzo odczuwalne.

## Stabilnie i bezpiecznie

Samochód na trasie spisuje się znakomicie. W porównaniu z poprzednim modelem, nowy Boxster ma o 6,5 cm większy rozstaw osi, co sprawia, że znakomicie trzyma się drogi i nawet ostre zakręty pokonuje płynnie, bez najmniejszych oznak podsterowności, czy nadsterowności. To efekt świetnego zbalansowania i wyważenia auta. Stabilność na granicy sportowych osiągnięć zapewnia zaś Porsche Stability Management (PSM). Oferowany opcjonalnie, rozszerzony Porsche Active Suspension Management (PASM) oferuje stałą korektę sił tłumienia w oparciu o wybrany tryb pracy.

Dynamikę osiągnięć można jeszcze bardziej podkreślić dzięki opcjonalnemu systemowi Porsche Torque Vectoring (PTV). Za wzorcową wydajność odpowiada szereg innowacyjnych technologii. Standardowo odnajdziemy pośród nich funkcję auto start/stop, system rekuperacji energii elektrycznej, oszczędzający energię elektromechaniczny układ wspomagania, inteligentne sterowanie obiegiem temperaturowym oraz, w połączeniu z PDK, funkcję „żeglowania”. Efektem jest znaczne zmniejszenie zużycia paliwa i emisji CO2 sięgające 16% w porównaniu z poprzednim modelem.

## Komfort i wygoda

Nowy Boxster jest także wygodny i komfortowy, co w przypadku roadsterów nie jest wcale takie oczywiste. Adaptacyjne zawieszenie powoduje, że nierówności wybierane są bardzo precyzyjnie, a wstrząsy praktycznie nieodczuwalne. Dach nowego Boxstera pozwoli Ci łatwo się wyciszyć. Elektrycznie sterowany do prędkości 50 km/h, otwiera się i zamyka w czasie około 9 sekund. Jest to również idealne auto do spokojnej, kontemplacyjnej jazdy. Obszerne wnętrze jest nieprzeładowane i oferuje mnóstwo miejsca dla komfortu kierowcy i pasażera. Poszczególne przełączniki charakteryzuje ich prostota i ergonomia pozwalająca na intuicyjną obsługę. Standardowy, wyposażony w ekran dotykowy, zestaw audio CDR łącząc się z opcjonalnym pakietem Sound Plus dostarcza niezwykłych wrażeń.

Nowy Porsche Boxster to idealne połączenie sportowego charakteru z codzienną użytecznością. Do tego w bardzo atrakcyjnej cenie rozpoczynającej się od około 300 tysięcy złotych. Nie mamy wątpliwości – Porsche Boxster okaże się prawdziwym, rynkowym przebojem! ■



# DRAPIEŻNIK **SZOS** [IZABELA MAGIERA-JARZEMBEK

Cobra to jeden z najbardziej rozpoznawalnych samochodów w historii motoryzacji i przedmiot pożądania kierowców na całym świecie. Ten kultowy roadster potrafił w latach swojej świetności pokonać na wyścigach takie sportowe giganty jak Ferrari czy Porsche.

# K

ultowe Cobry: 289 i 427 stworzył słynny kierowca wyścigowy i konstruktor Carroll Shelby. Model 289 został wyposażony w silnik Forda 4.2 V8 i dyferencjał od Jaguara E-Type, co w połączeniu z ultralekkim nadwoziem dało wspaniałe rezultaty. Prototyp powstał w 1962

roku, a już w 1964 roku Cobra miała za sobą zwycięstwa wyścigów w Sebring, Daytona i Nurburging, ukoronowaniem dzieła był 24 – godzinny wyścig Le Mans w którym Cobra zdetronizowała Ferrari. W 1965 roku powstały AC Cobra 427 i Shelby Cobra 427. Oryginalne modele z lat 60. miały pod maską wolnossący, 7 – litrowy silnik V8 o mocy

## Dane techniczne

(oryginalnej Cobry)

**Marka:** AC Cobra 427

**Masa własna:** 1147 kg

**Moc silnika:** 425 KM

**Przyspieszenie:** 4,2 s.

**Prędkość maksymalna:**

266 km/h

425 KM i maksymalnym momencie obrotowym 651 Nm. Obecnie zakup oryginalnego egzemplarza graniczy z cudem, dlatego wielu miłośników modelu decyduje się na replikę - na przykład na Easer Cobrę 427. Powstanie tego egzemplarza zawdzięczamy pasjonatowi ze motoryzacji. Oczywiście zgodnie z tradycją auto od początku do końca było złożone ręcznie. Polerowane nadwozie pochodzi z Anglii, a elementy takie jak lusterka, szyba, oświetlenie zostały sprowadzone z USA. Opisany egzemplarz jest własnością Andrzeja Drewnikowskiego.

– Jest to jedyna replika jaką posiadam w swoich zbiorach i darzę ją ogromną sympatią – mówi właściciel. – Ze względu na wysoki stopień oryginalności odwzorowania tego samochodu jazda nim daje nam możliwość przeniesienia się w czasie do połowy ubiegłego wieku i zrozumienie do jakich ogromnych zmian w dziedzinie motoryzacji



doszło na przestrzeni tak nie długiego czasu. Oryginalne egzemplarze wielu samochodów o dużej wartości stoją zabezpieczone w swoich garażach i są dostępne dla wąskiego grona pasjonatów i nie można ich zobaczyć na ulicach. Replika daje taką możliwość i jeżeli jest budowana z sercem wzbudza nie mniejsze emocje niż egzemplarz oryginalny.

Faktycznie, samochód wszędzie gdzie się pojawi, wzbudza pozytywne emocje i pobudza wyobraźnię. Nie sposób go nie zauważyć chociażby przez dźwięk jaki wydobywa się z rury wydechowej. Jej obecność uświetnia też wiele imprez motoryzacyjnych i sportowych.



# NOWY LEXUS GS 450h PODWÓJNA MOC HYBRYDY 345 KM

## h

HYBRID Power



Wyposażony w technologię przyszłości Lexus GS 450h na nowo definiuje pojęcie mocy.

3,5-litrowy silnik benzynowy V6 i silnik elektryczny to serca niezawodnego napędu hybrydowego o potężnej sile. Nowy GS 450h osiąga moc 345 KM i przyspiesza 0-100 km/h w 5,9 sekundy. Średnie zużycie paliwa wynosi 5,9 litra na 100 km.

Systemy wspomagające kierowcę zapewniają najwyższe standardy bezpieczeństwa – projektor Head-Up Display (wyświetlający dane na przedniej szybie) i Night View. Nowoczesny pakiet multimedialny to pełna przyjemność z jazdy – największy na świecie ekran samochodowy (12,3 cala) oraz system audio Mark Levinson trzeciej generacji.

Przekonaj się, dlaczego przyszłość jest hybrydą.

Zapraszamy do salonu

**Lexus Gdynia**

Gdynia, Aleja Zwycięstwa 162

Tel. 58 666 16 66

[www.nowy-gs.pl](http://www.nowy-gs.pl)

**LEXUS**  
creating amazing

Lexus GS 450h - zużycie paliwa oraz emisja CO<sub>2</sub> ( UE 80/1268 z późniejszymi zmianami) odpowiednio: 5,9-6,2 l/100km ( cykl mieszany oraz 137-145 g/km. Informacje o działaniach dotyczących odzysku i recyklingu samochodów wycofanych z eksploatacji: [www.lexus-polska.pl](http://www.lexus-polska.pl)

# Zniewalający monochromat

[MATYŁDA PROMIEN



Foto: Paweł Kleinedler

Stworzone z myślą o dogodnej lokalizacji, komforcie i przestrzeni. Mieszkanie na osiedlu Lawendowe Wzgórze firmy Robyg, zadowoli gusta najbardziej wybrednych miłośników nowoczesnego designu.

# M

inimalizm nigdy nie wyjdzie z mody. A gdy przełamiemy go zwracającymi na siebie uwagę szczegółami, to z pewnością, uzyskamy wnętrze, w którym będziemy się dobrze czuli. Tak właśnie jest w mieszkaniu na Lawendowym Wzgórzu. Co wyróżnia wnętrze? Krystalicznie białe ściany, orzechowa podłoga, a przede wszystkim jakość wykonania.

Tworząc wnętrza zawsze zostawiamy znak rozpoznawczy naszej firmy. W tym przypadku jest to ściana w salonie, wykonana ręcznie z imitacji kory z drzewa, połączonej z grą światła –

Kuchnia oddzielona jest od salonu drewnianym bufetem, do którego przynależą białe hokery. Wszystko się łączy w jedną, spójną całość.

– Meble w salonie i sypialni oraz wszystkie drzwi zostały wykonane na zamówienie na specjalne polecenie projektantki, która osobiście uczestniczyła w procesie przygotowania barw drewna. Formą dekoracyjną są kolorowe poduszki w salonie i sypialni. Soczyste barwy fukcji, limonki oraz pomarańczy zostały zestawione z meblami w neutralnych, spokojnych, białych i kremowych tonacjach – mówi projektantka Dorota Albrecht – Smirnow ze studia Das Design.

Łazienka została stworzona w wersji black&white. Świetnie pre-



mówi projektantka Dorota Albrecht – Smirnow ze studia Das Design.

Mieszkanie zostało lekko przebudowane na potrzebę lustrzanej zabudowy spełniającej funkcje szafy na korytarzu. Dzięki przebudowie od strony kuchni studio Das Design uzyskało wnękę potrzebną do umieszczenia w zabudowie dużej lodówki. Białe meble kuchenne zachwycają prostotą i elegancją. Idealnie gładkie fronty szafek w połączeniu z drewnianymi ciemnymi blatami wyglądają imponująco.

zentuje się w niej grafika, nadająca zdecydowany charakter pomieszczeniu. Z kolei lustro odbija fotografię zmysłowej kobiety, optycznie powiększając łazienkę. Wydaje się, że poprzez krystaliczną biel na ścianach wnętrze powinno być zimne i surowe. Jednak w rzeczywistości, dzięki użytym elementom mieszkanie jest atrakcyjne dla osób poszukujących nowoczesności połączonej z praktycznością w domowym, ciepłym wydaniu.





ALBATROSS  
TOWERS

**ROBYG**

Grupa Deweloperska



Mieszkania już od:

**179 000** PLN

Zapraszamy do nowego biura sprzedaży

Gdańsk, Al. Rzeczypospolitej 4  
tel. 58 782 77 77  
e-mail: albatross@robyg.com.pl

[www.robyg.com](http://www.robyg.com)



[ ANNA KOŁĘDA

Love seat

Przyciągają uwagę kształtem i kolorem. Zachwycają, bawią, czasem budzą zdziwienie – meble z fantazją. Z odrobiną szaleństwa. Wyjątkowe. Daj się ponieść wyobraźni i sam zdecyduj, jaki kształt ma mieć twoja lampa lub sofa! Nie daj się wcisnąć w schematy.

C

zy zauważyłeś, jak wiele przedmiotów, które cię otacza tak naprawdę nie posiada duszy? Trudno dziś o coś unikatowego, tworzono go z pasją i zaangażowaniem. Ale, kto szuka ten znajdzie.

#### Efekt WOW!

Meble z fantazją kojarzą się zwykłym klientom przeważnie z bardzo drogimi, designerskimi elementami wystroju, które w żaden sposób nie są funkcjonalne i nie nadają się do zwykłego domu. Nic bardziej mylnego. Obecnie meble i akcesoria niestandardowe są w zasięgu praktycznie każdego klienta – często sami możemy wybrać kształt, kolor, bądź materiał z którego zostanie wykonana np. nasza wyjątkowa lampa. Nie zawsze jesteśmy świadomi tego, że taka

Jednym słowem elementy wystroju, które są wyjątkowe i inne niż takie, które zazwyczaj znajdujemy w sklepach. Gdy na nie spojłysz, na usta cisną się takie słowa, jak: niesamowite, wyjątkowe, fantastyczne. Meble z fantazją mogą być praktyczne, ale przede wszystkim muszą wywoływać niezapomniane wrażenie, tak zwany efekt wow.

#### Daj się ponieść fantazji

- Widać, że po latach tkwienia w designerskim marazmie, nasze społeczeństwo jest dzisiaj bardziej świadome trendów, jednak nadal wiele z nich trafia do nas z opóźnieniem. Klienci często nie wiedzą, że takie niestandardowe meble istnieją, nie mają świadomości, jak je wykorzystać, wkomponować w swój dom. Najlepszym przykładem jest krzesło Panton, które jest w kształcie niepełnego S - ludzie bali się



Mixtape table



Fotele Maximo Riera



Lampa Skydro

możliwość istnieje w salonach, do których się udajemy.

- Meble unikalne i niestandardowe to takie, które mają np. inną niż zazwyczaj formę. Mogą to być meble związane z hobby, pasją klienta lub niestandardowe dodatki, takie jak np. świeczki w kształcie pionków do gry w szachy bądź zastawa stołowa w kształcie kamienic - mówi Anna Gruca, współwłaścicielka studia wyposażenia wnętrz Ahawa z Sopotu.

na nim siedać z obawy przed tym, że może się złamać - przekonuje Radosław Maziarka, właściciel salonu Jaga Trendy w Gdańsku.

Jeśli chodzi o meble z fantazją to jedynym ograniczeniem jest nasza wyobraźnia. Fotel w kształcie jajka (Egg Chair zaprojektowany przez Arne Jacobsena), japońskie lampy wykonane z origami, niezwykle lampa Skydro, która sprawia wrażenie, że pod naszym sufitem zatrzymały się ogromne krople wody, stolik z zakładką do książek nie-

mieckiego studia architektonicznego Voight Dietrich, Love Seat, czyli fotel miłości, zaprojektowany przez słynnego projektanta Karima Rashida, puffy Pebble świetnie prezentujące się zarówno pojedynczo, jak i w rozmaitych kolorystycznych układach, kamienna umywalka w kształcie odwróconego stożka firmy Cornelli - wszystkie te przedmioty to efekt nieograniczonej fantazji projektantów dedykowane odbiorcom o równie szerokich horyzontach. Umiejętnie wkomponowane w domową przestrzeń, wyglądają bajecznie, a przede wszystkim nietuzinkowo.

Poszukując tego typu mebli warto zagłębić się w dorobek światowych projektantów, których nie ograniczają kanony, sztywne zasady, kulturowe uprzedzenia i nadmierne zamiłowanie do tradycji. Takim projektantem jest z pewnością Maximo Riera, którego krzesła z motywami zwierzęcymi są spektakularnym połączeniem sztuki i mebli użytkowych. Monumentalne, posągowe fotele zdobią wizerunki nosorożca, ośmiornicy, słonia, czy morsa.

Z kolei lampy brytyjskiego duetu projektowego Eda i Dana Robotnic zdobione są figurkami postaci z bajek i filmów fantasy. Te designerskie lampy przypadną do gustu osobom sentymentalnym, które nie chcą rozstawać się ze swoimi ulubionymi zabawkami. Oddają je zatem w ręce projektantów. Dopracowane, rzeźbione lampy są dostosowywane do klienta indywidualnie na podstawie jego upodobań i wspomnień z dzieciństwa. Wszystkie lampy są wykończone połyskującym lakierem. Całość prezentuje się ekstrawagancko, a ukochane niegdyś zabawki mogą otrzymać drugie życie.

W sentymentalne tony uderza także Jeff Skierka. Pamiętacie kasety magnetofonowe? Ten relikwiarz dawnych czasów został wskrzeszony w postaci... stołu. Mieszkający w Seattle projektant wykonał go z drewna a szczęściarce, którzy kupowali kasety magnetofonowe i pamiętają dawne urządzenia audio, z pewnością docenią wszystkie detale uwzględnione w tym projekcie. Co najciekawsze, stolik jest dwustronny. Jak nam się znudzi strona A, wrzucamy stronę B.

### Świat dziecka

Najwdzięczniejszą grupą, do której docierają designerskie i niestandardowe pomysły są... dzieci. Ich ciekawość świata, pomysłowość i kreatywność powinna być wciąż rozwijana i stymulowana. Dzieci uwielbiają kreatywne meble - np. łóżko w kształcie samochodu z ulubionej bajki, kochają wszelkiego rodzaju nawiązania, np. do postaci z kreskówek. Zdaniem Anny Pstrągowskiej, właścicielki sopockiej firmy Kids Concept, najmodniejszym trendem jeżeli chodzi o dziecięce meble i akcesoria jest prostota mebli i bogactwo detali.



- Skupiamy się na prostych, ergonomicznych dobrze wykonanych meblach, bezpiecznych dla dziecka - wyjaśnia Anna Pstrągowska. - Przestrzeń wzbogacamy ciekawymi dodatkami, dekoracyjnymi lampami, dywanami, tapetami, które nadadzą indywidualnego charakteru dziecięcemu pokojowi. Ważnym aspektem jest stworzenie przestrzeni, w której dziecko będzie mogło samo kreować i tworzyć. Wyrażać siebie, poprzez tapety - kolorowanki, ściany - tablice, teatrzyki, czy



Lampa Ed&Dan Robotnic

schowki - dziuple do zabawy - wymienia Anna Pstrągowska.

Wystrój takiego pokoju powinien pobudzać wyobraźnię i rozwój dziecka. Meble powinny być wielofunkcyjne oraz dawać możliwość ich przekształcania wraz ze wzrostem i rozwojem dziecka. ■

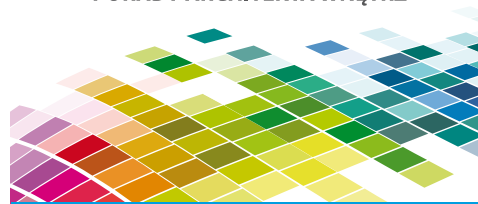
REKLAMA

**kids**  
concept

meble z fantazją

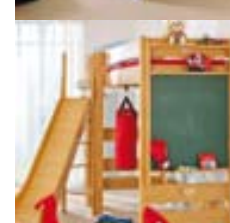
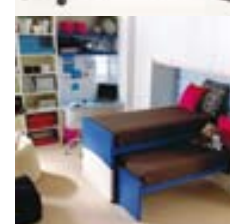
**WYPOSAŻENIE WNĘTRZ  
DLA DZIECI I MŁODZIEŻY  
OD 0 DO 15 LAT**

MEBLE • DODATKI DEKORACYJNE  
OŚWIETLENIE • AKCESORIA  
PORADY ARCHITEKTA WNĘTRZ



**Al. Niepodległości 958,  
81-861 Sopot,  
tel. kom. 605 110 105**

[www.kidsconcept.pl](http://www.kidsconcept.pl)



# Serce i dusza każdego domu



[ANNA KOLEDA

To na niego przeznaczamy najczęściej największe pomieszczenie w naszym domu. To tam zapraszamy gości, a sami spędzamy rodzinne wieczory oglądając film bądź po prostu relaksując się po długim dniu. Z tych i wielu innych powodów salon powinien odzwierciedlać upodobania mieszkańców domu, być funkcjonalny i reprezentacyjny.

**P**o angielsku salon to living room – czyli pokój dzienny, pokój, w którym koncentruje się większość naszego czasu spędzanego w mieszkaniu.

## Styl i charakter

Nieodłącznym elementem salonu jest zestaw wypoczynkowy, a jemu najczęściej towarzyszy mały, funkcjonalny stolik – tam serwujemy gościom kawę i sami chętnie odpoczywamy. Artur Biegalski, dyrektor handlowy InterStyle HOME w Sopocie podkreśla, iż wystrój salonu zazwyczaj determinują meble wypoczynkowe i od nich właśnie powinniśmy zaczynać urządzenie tego pomieszczenia.

– Tutaj możliwości są nieograniczone. Warto przede wszystkim zwracać uwagę na jakość i jeszcze raz jakość. Lepiej skoncentrować się na markach doświadczonych w produkcji mebli tapicerowanych, wybrać technologicznie zaawansowane rozwiązania. Włoskie wzornictwo jest zawsze trendy, tak jak hołd dla prostoty i skłonność do ponadczasowej

klasyki – nie mylić z meblami stylizowanymi – i naturalnych materiałów, takich jak szlachetne kamienie, drewno, naturalne tkaniny. Poszukiwanie nowości z szacunkiem do tradycji, tj. połączenie bezpiecznych, klasycznych form z odrobiną ekstrawagancji. Jakość jest zawsze trendy – mówi Artur Biegalski.

Gdy wybierasz elementy wystroju do swojego salonu, zastanów się przede wszystkim, jaki charakter chcesz nadać pomieszczeniu, co dla ciebie oznacza styl i funkcjonalność zarazem. Ważne, aby salon w pełni oddawał charakter osoby, która na co dzień w nim przebywa. Przestrzeń ta nie powinna być tworzona w sposób szablonowy i katalogowy tylko zindywidualizowany, odpowiadający potrzebom domowników.

– Modnymi trendami pozostają wciąż „włochate” dywany, podłogowe „wygięte” lampy. Nie powinno oczywiście zabraknąć wyrafinowanego fotela, funkcjonalnego stolika oraz odpowiednich mebli, ułatwiających utrzymanie porządku, będących jednocześnie ozdobą tej jakże dla nas ważnej przestrzeni. Nie może zabraknąć wyszukanych form czy dopracowanych detali w postaci do-

datków, które powinny zsynchronizować się z meblami, ale też z drugiej strony stanowić swoisty akcent – wyjaśnia Magdalena Hume, kierownik salonu BoConcept Trójmiasto.

## Postaw na kolor

Kolor ścian, mebli i dodatków – wszystko musi ze sobą harmonijnie współgrać i stanowić całość, która nie znudzi się nam zbyt szybko, bądź będzie łatwa do odświeżenia i zmiany wizerunku. Najprościej taki efekt osiągnąć wybierając meble w kolorach, które dobrze wyglądają w towarzystwie wielu innych. Takimi kolorami jest np. ponadczasowa biel, czy beże. Dzięki temu posunięciu, gdy zdecydujesz się na zmianę wystroju salonu, wystarczy, iż zmienisz kolor ścian i dodatków takich jak zasłony, dywan, czy drobne akcesoria. Modnymi kolorami dominującymi w salonach są szarości, delikatne beże oraz załamana biel. Dotyczą one większych powierzchni takich jak ściany, podłogi czy sofy. Bardzo popularne jest akcentowanie pojedynczych ścian innym kolorem czy strukturą, na przykład imitacją betonu, do-

ciekawą tapetą bądź tapicerką. Mieszanie wzorów i struktur również jest mile widziane w przypadku dodatków oraz tekstyliów – nie należy bać się eksperymentowania.

– Moi klienci to indywidualiści na naszym rynku. Szukają czegoś, co podkreśli ich wy-smakowany gust. Wybierają drewniane meble w jasnych kolorach dębu aż po rozbielone klony. Komody, stoliki, sofy, krzesła, fotele – wszystkie te meble muszą być finezyjne w formie, często ze zdobieniami roślinnymi lub kwiatowymi. Dominuje styl prowansalski oraz delikatna klasyka. Kolory obić sof, foteli i krzeseł to najczęściej kolory naturalne, czyli kolory ziemi, piasku od jasnego ecru po ciemne brązy. Całość wygląda bardzo wytwornie i elegancko – podkreśla Jolanta Pawlik, projektant wnętrz i właścicielka studia Nobel House w Gdyni.

Wystrój salonu dobieramy oczywiście do osobistych preferencji nie podążając ślepo za trendami, jednakże warto te trendy znać – zawsze może znaleźć się w nich jakiś pomysł, który będzie dla Ciebie idealnym rozwiązaniem.

– Na tegorocznych targach w Mediolanie zaprezentowano na przykład tradycyjne drewna, takie jak dobrze znany nam dąb, w zupełnie nowej odsłonie – podpalane brązy (smoked, spessart), rozmyte szarości, drapane powłoki (brushed). Widać elementy stylistyki retro, ale również bardzo nowatorskie materiały użyte w meblach np. cement. Jeżeli chodzi o kolorystykę, to królują szarości, odcienie taupe, na granicy zimnych sza-



rości i ciepłych beży w parze z neonowymi fuksjami, turkusami i żółciami cytrynowymi – mówi Pan Artur Biegalski, dyrektor handlowy InterStyle HOME w Sopocie.

#### Zaufaj intuicji

Akcesoria i oświetlenie nadają wnętrzu klimat i charakter, dlatego warto w nie zainwestować. Co teraz gości na naszych salonach? Podstawa to dywan – włochaty, skórzany lub supelkowy – oraz lampy. Im więcej oświetlenia tym lepszy efekt można uzyskać kreując atmosferę wnętrza. Kolorowe poduszki – mix

wzorów i kolorów, a dla odważnych zabawne nadruki.

– Kolejnym elementem mogą być szklane wazony, świeczniki, rzeźby w kształcie liter najlepiej z recyklinowanego drewna, gdyż trend eko jest obecnie również bardzo modny, filcowe kosze i gazetowniki, stoliki pomocnicze oraz literki z drewna – przekonuje Magdalena Hume.

Jakimi wskazówkami kierować się, by nie popełnić gafy w wystroju salonu? Zdajmy się na naszą intuicję. I pamiętajmy, że warto się wyróżniać, by nasz salon został zapamiętany przez naszych gości jako wyjątkowy. ■



Widok z okien na morze, spacer po pobliskiej plaży czy molo, codzienny szum morskich fal, otoczenie nadmorskiej zieleni to nie tylko wspomnienia z wakacji, ale codzienna rzeczywistość.

Posiadanie mieszkania w pobliżu morza to gwarancja wyjątkowej atmosfery przez cały rok. To idealne miejsce do wypoczynku i relaksu. To podkreślenie własnego, nowoczesnego stylu życia i efektywnego zarządzania finansami. To prestiż, zwłaszcza, jeżeli standard inwestycji jest wysoki, a deweloper proponuje coś więcej niż tylko mieszkanie.

Prestiżowe osiedla realizowane przez trójmiejskiego dewelopera – Invest Komfort gwarantują mieszkańcom nie tylko doskonałą lokalizację w dzielnicach powszechnie uznawanych za najbardziej pożądane do zamieszkania czy bezpieczeństwo w postaci ochrony i całodobowego monitoringu, ale również bogatą bazę rekreacyjno-

-sportową, sale wypoczynkowe czy parki osiedlowe.

Mieszkańcy Aquariusa w Sopocie mają do dyspozycji kort tenisowy, boisko do koszykówki, klub fitness z saunami i park z miejscem na grilla. Mieszkańcy Nadmorskiego Dworu, położonego tuż przy grłańskiej plaży, dodatkowo ko-

## INVEST KOMFORT

rzystają z sali bilardowej. Osiedle wyróżnia ponadto stary park sosnowy z kaskadą wodną, nadmorską zielenią i licznymi alejami. Klub fitness zagwarantowany będą mieli również mieszkańcy osiedla Nowe Orłowo, położonego w sąsiedztwie orłowskiego mola. Lokatorzy Sea Towers mają do własnej dyspozycji salę

klubową na ostatnim piętrze oraz taras widokowy. Wysoki standard tych inwestycji podkreślają również perfekcyjnie zaaranżowane strefy wejścia, dopasowane do indywidualnego charakteru każdego z osiedli.

Po latach mody na zagraniczne wyjazdy do Egiptu czy Tunezji, Polacy coraz częściej decydują się na spędzenie weekendów czy urlopów nad polskim morzem. Chętniej też decydują się na zakup mieszkania, w nadmorskich miejscowościach, jako bazę noclegową na weekendy i wakacje.

Pogoda nad polskim morzem jest nieprzewidywalna. Bywa, że jest zimno i wietrznie, jednak to, że mieszkania w pasie nadmorskiej zieleni będą zawsze w cenie, można uznać za pewnik, bez względu na warunki atmosferyczne. Posiadanie lokalu mieszkalnego w takiej lokalizacji to przecież prestiż.



Aquarius w Sopocie



Nowe Orłowo w Gdyni



Nadmorski Dwór w Gdańsku

Sprawdzone inwestycje,  
nadmorskie nieruchomości.



Sea Towers w Gdyni

## Blow sofa z „red dotem”

Wielki sukces zanotowała na swoim koncie para trójmiejskich projektantów Agata Kulik - Pomorska i Paweł Pomorski tworzący pod szyldem studia projektowego MALAFOR. Ich ekologiczna sofa Blow została wyróżniona nagrodą Red Dot Design!



W świecie designu to jedna z najbardziej prestiżowych nagród, nazywana jest Oscarem wzornictwa przemysłowego. Nagrodzona sofa zrobiona jest z dmuchanych worków składających się z dwóch warstw papierowych, pomiędzy którymi znajduje się warstwa plastikowa. Aby jej używać, wystarczy nadmuchać worki. Blow Sofę można nazwać ekologiczną z kilku powodów. Po pierwsze, łatwo się ją składa. Po drugie, bez powietrza wszystkie jej elementy są płaskie, dlatego jest wygodna

i niedroga w transporcie. Dodatkowo zrobiona jest z papieru ze 100% recyklingu. Została zaprojektowana tak, aby w razie zabrudzeń wystarczyło wymienić jej pokrycie zamiast wyrzucać cały mebel.

Sofa Blow jest jednym z elementów całej serii dmuchanych mebli z papieru. Agata Kulik - Pomorska i Paweł Pomorski lubią szukać nowych zastosowań dla powszechnie znanych materiałów. W tym przypadku oznacza to zmianę standardowej funkcji papieru. W kolekcji Blow papier służy do siedzenia - pisanie na nim jest funkcją dodatkową.

Ale kolekcja Blow występuje też w wersji Extreme. Od wersji klasycznej różni się tym, iż nie jest wykonana z papieru a z dakronu - ekstremalnie wytrzymałego materiału syntetycznego, z którego szyte są żagle jachtów. Jest odporny na ekstremalne warunki pogodowe. Pokrycie Blow Sofy Extreme szyte jest przez żaglomistrza w profesjonalnej pracowni zgodnie z zasadami szycia ożaglowania jachtowego. Oryginalne, wzmacniające przeszycia wprowadzone do tak zaawansowanego technologicznie materiału sprawiają, że sofa nadaje się do użytku zewnętrznego i jest odporna na zmienne warunki pogodowe. jj

REKLAMA



www.unitral.pl

## Zapraszamy do jedyne w Polsce Hotelu SPA w klimacie Morza Martwego



www.unitral.pl

### Mielno, ul. Piastów 6

Hotel: 94 3168 100 [repcja@unitral.pl](mailto:repcja@unitral.pl)

SPA: 94 3168 370 [spa@unitral.pl](mailto:spa@unitral.pl)



• Gorący świat Term w klimacie Morza Martwego

• Rytuały piękna: Hammam, Rasul i Shirodhara

• Strefa wypoczynku

• 14 niepowtarzalnych gabinetów Wellness

• Słoneczna polana

• Zewnętrzne jacuzzi

• Kriokomora (-120°C)

• Grota solna



Wow!

Zakończyły się zmagania finalistek akcji społecznej Projekt Uroda. W czasie prawie czteromiesięcznej walki z własnymi słabościami panie przeszły kompletną metamorfozę.

Jest to zasługą treningu pod okiem doświadczonego trenera w Tiger Gym, zabiegów kosmetycznych w Centrum Pięknego Ciała, zabiegów stomatologii estetycznej w MedicoDent oraz diety ułożonej przez specjalistkę z Akademii Skutecznej Diety. Natomiast styliszczy z Clubu Fryzjerskiego Alternative oraz z Centrum Kreowania Wizerunku całkowicie zmienili wizerunek finalistek dobierając fryzury i makijaże nie tylko do urody, ale też osobowości. Efekty metamorfozy możecie podziwiać na zdjęciach, a już w następnym numerze Prestiżu zobaczycie sesję zdjęciową finalistek.

mr



Agata przed i po



Monika przed i po



Magda przed i po

foto: Eryk Mikołaj Hawarra

REKLAMA |



Le Sens Filharmonia Zmysłów to kraina spokoju i wytchnienia, w której zapomina się o problemach dnia codziennego. Nasza oferta została opracowana z myślą o najbardziej wymagających Klientach. W Spa Day znajdziecie Państwo propozycje specjalistycznych zabiegów pielęgnacyjnych na twarz, dostosowanych dla każdego wieku i typu cery oraz unikalne zabiegi na ciało typu wellness, które odnowią, zrelaksują nie tylko ciało, ale i zmysły. Dopełnieniem wizyty w naszym Spa będzie skorzystanie z atelier fryzjerskiego, w którym nasz stylistka fryzur dzięki profesjonalnemu masażowi głowy uwolni od stresów oraz dokona rewelacyjnej metamorfozy.

Oferta naszego Spa Day została opracowana z myślą o najbardziej wymagających Klientach. Oprócz tradycyjnych zabiegów jak: mezoterapia igłowa, makijaż permanentny piórkowy, rzęsy z norek, depilacja pastą cukrową, kwas migdałowy 50%, mogą również znaleźć Państwo ekskluzywne zabiegi firmy Klapp, Kingi Rusin, Norel oraz kuracje z aromaterapią na ciało.



OFERUJEMY BOGATE PROGRAMY DZIENNE, KTÓRE POZWOLĄ NA REGENERACJĘ CIAŁA, UKOJĄ ZMYŚŁY I POBUDZĄ ENERGIĘ ŻYCIOWĄ.

ul. Startowa 2A, Gdansk-Zaspa  
tel 58 553 87 57, 880 911 183

[www.lesensdayspa.pl](http://www.lesensdayspa.pl) | [www.facebook.com/lesensspa](https://www.facebook.com/lesensspa)

## Młodość jak na dłoni

[ANNA KOLEDA

Mówi się, że oczy są zwierciadłem duszy. Ciężko zweryfikować trafność tego stwierdzenia, jednak można zweryfikować inne – wygląd naszych dłoni odzwierciedla nasz styl życia i zdradza wiek. Jak temu zaradzić? Znamy sposób nie wymagający maszyny do podróży w czasie.



**D**łonie w szczególny sposób zdradzają szczegóły dotyczące twojego życia – czy dana osoba pracowała fizycznie, czy intelektualnie, czy jest nałogowym palaczem, czy dba o higienę oraz po części zdradzają nasz wiek. Z wiekiem skóra dłoni szybciej, niż pozostałe obszary traci swoją sprężystość, jędrność, robi się cienka. Następuje zanik podskórnej tkanki tłuszczowej. To wszystko powoduje, że powierzchowne żyły, ścięgna i kości śródrezcza robią się bardziej widoczne, nadając dłoni bardziej „kościasty” wygląd.

- Skóra na dłoniach starzeje się szybko, a mają na to wpływ różne czynniki. Tkanka tłuszczowa na grzbiecie dłoni jest cienka, a skóra dłoni codziennie jest narażona na czynniki zewnętrzne takie jak słońce, detergenty i urazy mechaniczne – wyjaśnia dr n.med. Janusz Zdzitowiecki, specjalista chirurgii plastycznej z Sopotkiej Fabryki Urody.

Na szczęście, mimo iż czasu się ani cofnąć ani zatrzymać nie da, to można go trochę oszukać. Są sposoby na odmłodzenie dłoni i wizualne ujęcie kilku lat z metryki.

- Dłonie można odmłodzić na trzy sposoby - poprzez terapię odpowiednimi kosmetykami, zabieg przeszczepienia tkanki tłuszczowej,

będz poprzez podanie kwasu hialuronowego. Najskuteczniejszą metodą jest zabieg przeszczepienia tkanki tłuszczowej, którą najczęściej pobieramy z brzucha. Po wykonaniu serii zabiegów - o ilości decyduje lekarz - efekt końcowy utrzymuje się nawet do trzech lat – dodaje dr Janusz Zdzitowiecki.

Zabiegowi może się poddać każda zdrowa osoba. Przeciwwskazaniem są zmiany zapalne na skórze. Zdaniem lekarzy, zabiegi odmładzania dłoni, cieszą się dużą popularnością.

- Dzięki zabiegowi uzyskujemy napięcie i nawodnienie skóry dłoni oraz jej rozjaśnienie. Skóra po zabiegu jest jędrna i wygląda zdecydowanie młodziej – przekonuje dr Mikołaj Pernak.

Jeszcze do niedawna nie było skutecznej metody na odmłodzenie oraz zatrzymanie procesu starzenia się dłoni. Dostępne były jedynie zabiegi kosmetyczne oraz pielęgnacyjne, które w niewielkim stopniu wpływały na powierzchowne warstwy skóry poprzez nawilżanie i odżywianie, nieznacznie poprawiając jej wygląd. Dzisiaj te zabiegi są nie substytutem, ale uzupełnieniem całej gamy możliwości, które oferuje współczesna medycyna estetyczna.

REKLAMA



• L A P E R L A •

KOSMETYKA I FRYZJERSTWO

La Perla jest miejscem relaksu luksusowego wypoczynku i gwarancji uzyskania efektu w dążeniu do piękna, smukłości i młodości ciała. Pracujący w salonie wykwalifikowani specjaliści, mają w rękach potężny dar walki z mankamentami sylwetki i urody pacjentów. Można tu za pomocą zabiegów pozbyć się nadmiaru tkanki tłuszczowej i wymodelować ciało.

W Salonie La Perla do wszystkich zabiegów używa się kosmetyków firmy BABOR. Kremy na dzień, na noc i pod oczy działają ujędrniająco, liftingująco, nawilżająco i przeciwzmarszczkowo. Są to kosmetyki uznane za najlepsze na świecie.

# Sopocka Fabryka Urody zaprasza!

Sopocka Fabryka Urody prowadzona przez dr Janusza Zdzitowieckiego otworzyła swoje podwoje w Sopocie i już przyjmuje pierwszych pacjentów. To jedyne miejsce w Sopocie oferujące kompleksowe zabiegi z dziedziny „anty aging”, czyli medycyny przeciwstarzeniowej.

**J**uż po przekroczeniu progu kliniki czujemy się wyjątkowo. Pięknie urządzone wnętrza, przyjazna obsługa i wyjątkowy nastrój – każdy pacjent poczuje się tutaj po prostu swobodnie i spokojnie. Nad wszystkim czuwa gospodarz, dr nauk med. Janusz Zdzitowiecki, wybitny chirurg, specjalista chirurgii plastycznej, współzałożyciel i prezes Polskiej Fundacji Chirurgii Rekonstrukcyjnej, Plastycznej, Badania i Leczenia Oparzeń ARS-MED.

– Sopocka Fabryka Urody powstała jako rezultat moich 25 letnich doświadczeń w chirurgii plastycznej i medycynie estetycznej oraz pacjentom, gdyż to właśnie ich sugestie i oczekiwania były podstawą projektu przedsięwzięcia – mówi dr Janusz Zdzitowiecki. – Brakowało w Trójmieście miejsca, w którym pacjent może znaleźć kompleksową obsługę. Dlatego w Sopockiej Fabryce Urody, w jednym miejscu spotkała się specjalistyczna medycyna z zakresu chirurgii plastycznej, medycyny estetycznej oraz dermatologii z kosmetologią i kosmetyką. Chcemy kompleksowo dbać o eleganci i młody wygląd naszych pacjentów. Ofertę kierujemy do wszystkich kobiet, ale główny nacisk położyliśmy na współpracę z paniami w grupie wiekowej + 40. O panach również nie zapomnieliśmy – oferujemy indywidualnie dobrane zabiegi pozwalające na utrzymanie dobrej kondycji skóry i młodego wyglądu – dodaje dr Janusz Zdzitowiecki.



W Sopockiej Fabryce Urody znajduje się gabinet chirurgii plastycznej i dermatologii z ambulatoryjną salą zabiegową oraz gabinety: do zabiegów na ciało oraz masażu, gabinety do kosmetyki twarzy oraz gabinet pedicure – manicure. Klinika wyposażona jest według najwyższych standardów. Starannie dobrany personel o najwyższych kwalifikacjach gwarantuje profesjonalne podejście do klienta oraz wspaniałą, ciepłą atmosferę.

Sopocka Fabryka Urody  
Sopot, ul. Smolna 1D | tel: 602 210 680 | [www.sopockafabrykaurody.pl](http://www.sopockafabrykaurody.pl)



## SOPOCKA FABRYKA URODY

W jednym miejscu spotkała się specjalistyczna medycyna z zakresu chirurgii plastycznej, medycyny estetycznej, dermatologii oraz kosmetyki. Zaprośiliśmy także do współpracy fizjoterapeuta, który oferuje szereg masażów leczniczych i relaksujących oraz jest specjalistą terapii manualnej. Tylko takie połączenie gwarantuje najwyższy poziom usług w dziedzinie określanej jako „anty aging” czyli w medycynie przeciwstarzeniowej.

Chirurgia plastyczna

Medycyna estetyczna

Kosmetyka

Masaże

  
**SOPOCKA FABRYKA URODY**  
*dr Janusz Zdzitowiecki*

# Przełom w odchudzaniu

[MATYLDA PROMIEN']

Na świecie znany od 10 lat, w Polsce od 3, a już cieszy się ogromnym powodzeniem wśród osób strudzonych walką z nadwagą. Mowa o Metabolic Balance – indywidualnym programie przemiany materii, którego twórcą jest niemiecki internista i żywieniowiec dr Wolf Funfack.

**M**etoda bazuje na wiedzy naukowej i jest potwierdzona badaniami medycznymi, a opieka nad uczestnikiem odbywa się tylko pod nadzorem wykształconych i wykwalifikowanych opiekunów w Polsce.

### Czym jest Metabolic Balance?

– Program MB został stworzony dla osób, które zmagają się z nadwagą, otyłością i chorobami wywołanymi właśnie przez te stany oraz dla wszystkich pragnących żyć zdrowo. Metabolic Balance to kompleksowy plan żywienia, a nie dieta w potocznym rozumieniu tego słowa – program żywienia, który zaszczepiany jest pacjentom na całe życie – mówi dyrektor Metabolic Polska Paweł Nawrot.

Program przeznaczony jest dla osób, które przede wszystkim chcą jeść zgodnie z potrzebami swojego organizmu. Dla tych z nadwagą i otyłością oraz dla osób z niedowagą.

– Metabolic Balance sprawdza się również w terapii cukrzycy typu II, leczeniu zespołu metabolicznego oraz nadciśnienia, pomaga regulować układ hormonalny w organizmie odpowiedzialny za tycie – wyjaśnia endokrynolog, spec. chorób wewnętrznych Maria Peszel – Barlik.

### Jak działa Metabolic Balance?

Program Metabolic Balance polega na indywidualnym dopasowaniu dla każdego uczestnika produktów spożywczych. Na początku następuje dokładna analiza 36 parametrów krwi oraz wywiad żywieniowy – medyczny. Produkty nie są dobierane na podstawie kaloryczności lecz zawartości składników odżywczych, tj. białka, odpowiednie kwasy tłuszczowe, witaminy i minerały, które mają wpływ na gospodarkę hormonalną.

– Teoria Metabolic Balance zakłada spożywanie trzech posiłków w pięciogodzinnych odstępach – tak, aby odpowiednie enzymy i hormony mogły strawić pokarm i przyswoić go. Odpowiednio dobrane produkty pozwalają na utrzymanie niskich poziomów glukozy we krwi i tym samym regulują wydzielanie insuliny, która to robi najczęściej zamieszania powodując m.in. tycie – mówi Anna Słomkowska – dietetyk z poradni Trójmiasto Dietetyk w Gdyni.

Pierwsze oznaki pacjent odczuwa już w pierwszych tygodniach stosowania programu. Celem terapii jest zaprogramowanie organizmu w taki sposób, aby sam wytwarzał wystarczającą ilość hormonów potrzebnych do prawidłowego funkcjonowania przemiany materii.

### 4 fazy Metabolic Balance

Program składa się z czterech faz. Pierwsza faza to faza przygotowawcza, która trwa dwa dni. W tym czasie organizm jest przygotowywany na przyszłą zmianę przemiany materii poprzez lekką dietę i przeczyszczanie. Najważniejsza jest jednak faza druga.

– Ten etap trwa co najmniej dwa tygodnie, w czasie których organizm uczestnika przedstawia się na nowy, zdrowy sposób odżywiania się. Posługuje się wskazanymi indywidualnie dobranymi dla niego produktami – mówi Anna Słomkowska. – Metabolizm nabiera rozmachu a program płynnie przechodzi do fazy trzeciej, łagodnej. Uczestnik ostrożnie testuje produkty, które wcześniej były wykluczone, jednocześnie rozwijając nową, większą wrażliwość na potrzeby własnego ciała.



Uczestnicy zawsze uwzględniają przy tym występujące zmiany wagi ciała i wrażliwości i indywidualnie dopasowują do nich poszerzony asortyment produktów żywnościowych oraz spożywane ilości pokarmu – dodaje Anna Słomkowska.

Ostatnią fazą jest faza utrzymania. Dla uczestnika programu Metabolic Balance etap ten trwa dożywotnio. Rozpoczyna się w momencie osiągnięcia docelowej wagi ciała. Uczestnicy utrwalają osiągnięty sukces poprzez przestrzeganie ośmiu podstawowych zasad oraz wprowadzenie większej dawki ruchu do swojego planu dnia. W tej fazie można jeść również produkty, których nie ma w planie.

Głównym celem Metabolic Balance jest polepszenie naszego metabolizmu, polepszenie stanu zdrowia, długotrwała regulacja wagi, zwiększenie wydajności, lepsza koncentracja, lepsza odporność na stres i podwyższona vitalność. Metabolic Balance to przełom w odchudzaniu. wymaga od człowieka konsekwencji, ale efekty są znakomite. ■

## 8 ZASAD METABOLIC BALANCE

1. Należy jeść tylko 3 posiłki dziennie.
2. Między posiłkami należy robić przerwę min. 5 godz.
3. Jeden posiłek nie może trwać dłużej niż 60 min.
4. Każdy posiłek należy zacząć od spożycia 1-2 kęsów białka.
5. Posiłek powinien zawierać tylko i wyłącznie jeden rodzaj białka. W ciągu całego dnia należy spożyć trzy różne rodzaje białka
6. Ostatni posiłek należy spożyć do 21, w miarę możliwości – generalnie najlepiej, jeżeli przerwa między kolacją a śniadaniem wynosi minimalnie 12 godzin – w tym czasie chudnie się najwięcej.
7. W ciągu dnia należy pić wodę – jej ilość odpowiada 35 ml na 1 kg masy ciała.
8. W ciągu dnia należy zjeść obowiązkowo jedno jabłko – najlepiej do obiadu albo do śniadania.



MERA  
HOTEL & SPA



Magia  
SPA

[www.meraspahotel.pl](http://www.meraspahotel.pl)

# ŁOWCY STYLU

[MATYLDA PROMIEŃ

Kochasz modę? Lubisz wyglądać modnie i masz dobre wycucie stylu? Jeśli tak, to być może właśnie na ciebie czekamy. Nasza rubryka „Łowcy stylu” to miejsce, gdzie możesz pochwalić się swoją niebanalną stylizacją i zainspirować innych. Czekamy na wasze, ciekawe zdjęcia modowe i krótkie opisy stylizacji pod adresem mailowym [lowcystylu@eprestiz.pl](mailto:lowcystylu@eprestiz.pl). Zachęcamy również do udziału fotografów i stylistów, a także wszystkich, którzy kochają modę. Dla każdej osoby, której zdjęcie zostanie umieszczone i opisane w rubryce „Łowcy stylu” gwarantujemy nagrodę. W tym numerze nagrodami za opublikowane zdjęcia są zaproszenia do strefy saun i basenów hotelu Mera Spa w Sopocie.

EKSPERT STYLU



**Magdalena Arłukiewicz:** projektantka mody, kostiumograf i historyk.

Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego i Międzynarodowej Szkoły Projektowania Mody i Kostiumografii. Finalistka Oskarów Fashion, konkursu Złota Nitka, zwyciężczyni w konkursie na kostium teatralny „Modny Teatr”. Uczestniczka Gali Amberif (2009, 2010, 2011), Warsaw Fashion Street, Gryf Fashion, Off Fashion, Sopot Fashion Days i wielu innych konkursów polskich i międzynarodowych. Ubiera jurorów i prowadzących show Polsatu „Must be the music – tylko muzyka”. Śmiało eksperymentuje z modą. Stara się łamać stereotyp powszechnej mody ulicznej. W swoich realizacjach chce przekraczać granice gatunkowe między modą a sztuką. Od wielu lat jest zafascynowana Japonią, co widać w jej projektach. Swoim kolekcjom lubi nadawać indywidualny styl poprzez dozę delikatnej kobiecości, umiejętnie pomieszanej z niebanalną nonszalacją. Więcej na stronie [www.marlu.iportfolio.pl](http://www.marlu.iportfolio.pl)



## Muzzy Stardust: tęczowa stylizacja

Stylizacja Muzzy składa się z dwóch bardzo charakterystycznych części. Pierwsza z nich to tęczowa marynarka połączona z egzotycznymi wzorami oraz oranżowa spódnica, która nie tylko zachwyca barwą, ale również kształtem przypominającym klosz. Mimo, że są to zupełnie dwie odrębne rzeczy, które z pozoru nie powinny do siebie pasować, to po połączeniu wyglądają kapitalnie.

### Magdalena Arłukiewicz

**Spódnica** – w tym sezonie powracają spódnice wąskie w pasie z mocno podkreśloną talią i rozkloszowanym, zwiewnym dołem. W tej stylizacji na pierwszy plan wychodzi właśnie przepiękna, oranżowo – złota i rozkloszowana spódnica. Stylizacja jest bardzo zalotna, seksowna i pełna wdzięku. Nawiązuje do stylu z lat 50. Jest to świetny strój na wyjście dający spore możliwości kreowania stylizacji. W towarzystwie czólenek w stylu retro i niewielkiej kopertówki możesz podbijać w niej wszystkie imprezy. Na co dzień idealnie sprawdzi się spódnica, do której pasować będzie zarówno gorset, koszula jak i zwykły, bawełniany T-shirt. Efekt dopełni efektywną i oryginalną biżuterią. Nie zapominaj o jakimś kwiatowym detalu, który w tym sezonie jest prawdziwym „must have”.

**Marynarka i koszula** – tworzą jedność i świetnie się uzupełniają. Cała stylizacja ma feerię elektryzujących barw „Infinity” – to kolejny „must have” tego lata, hit z pokazów Alberta Ferrettiego, który lansuje modę na zachwycającą feerię barw. Im mocniejsze, im bardziej rzucające się w oczy tym lepsze. Intensywne i żywe kolory rozświetlają i nadaje stylizacji trochę pikanterii. Najłagodniejszy z tej palety, seledynowy aktualnie króluje w sklepach, a dzięki swojemu chłodnemu odcieniowi idealnie podkreśla opaleniznę. Głębia koloru zielonego, fioletowego i niebieskiego w tej stylizacji dodaje kreacji elegancji a pomarańcz to kolor, który natychmiast odświeży Twoją garderobę oraz sprawi, że naprawdę poczujesz lato.

## Katarzyna Wensierska: zwiewna i zmysłowa

Sukienka, którą wybrała Kasia idealnie pasuje na spacer po moło lub na romantyczną kolację z chłopakiem w letni, upalny wieczór. Dzięki wzorom na sukience biżuteria jest zbędna. Przy tym zestawieniu mamy swobodę i nieograniczoną dowolność w doborze koloru butów i torebki.

### Magdalena Arłukiewicz

**Sukienka** – w tej stylizacji widzimy sukienkę w abstrakcyjne wzory, kwiatki, paski, figury geometryczne i wzory orientalne. Kwiaty i wzory na sukienkach są hitem w tym sezonie letnim. Są dosłownie wszędzie: na sukienkach, spódnicach, bluzkach, torebkach, a nawet butach i parasolkach. Modne są wszelkie kombinacje kolorystyczne, na każdym tle i w każdym rozmiarze, ważne by kwitło. Królują przede wszystkim duże kwiaty – polne, egzotyczne, ale z mody nie wychodzą delikatne łączki, które nadają sukienkom niepowtarzalnego, romantycznego charakteru. Są one wyraziste i nadają szczególnego charakteru każdej sukience. Panie decydujące się na takie kreacje wydają się być bardziej pewne siebie i zdecydowanie świadome swojej kobiecej siły.

**Torba** – każda kobieta potrzebuje odpowiedniej torby. A jak wśród tylu wybrać tą najodpowiedniejszą dla siebie? Kolorowe, o różnych kształtach, plecione, albo plastikowe. Każda nawet najbardziej wybredna fanka modnego wyglądu znajdzie wśród nich coś dla siebie. Mocny oranż, skóra, czy zwierzęcy motyw? Wszystkie są trendy. Podstawa to, żeby torbka pochodziła z tej samej rodziny kolorystycznej.

**Buty** – sandały na wysokim obcasie dobrane pod kolor torebki to bardzo trafny wybór. Są seksowne, wygodne i wysmuklają nogę.



**WEŹ UDZIAŁ W NASZEJ AKCJI I WYGRAJ NAGRODY!**

**JEŚLI CHCESZ, ABY TWOJE ZDJĘCIE POJAWIŁO SIĘ W MAGAZYNIE PRESTIŻ...**

Wyślij maila ze swoim zdjęciem sylwetki na adres: [lowcystylu@eprestiz.pl](mailto:lowcystylu@eprestiz.pl). W tytule maila koniecznie umieść nazwę „Trójmiasto”.

W mailu napisz: imię, nazwisko, kontakt do siebie i potwierdzenie, że zapoznałeś/łaś się z regulaminem.

Regulamin dostępny jest na stronie:

**[www.magazynprestiz.com.pl](http://www.magazynprestiz.com.pl)**

**OSOBY, KTÓRYCH ZDJĘCIA ZOSTANĄ WYBRANE I OCENIONE PRZEZ NASZEGO EKSPERTA OTRZYMAJĄ NAGRODY.**

W tym numerze nagrodami za opublikowane zdjęcia są zaproszenia do strefy saun i basenów hotelu Mera Spa w Sopocie.



# PROSZĘ PAŃSTWA: OTO TOREBKA

[AGATA BUDNIK

Dla większości kobiet stanowi zdecydowanie coś więcej niż tylko dodatek do stroju. Jej zawartość to skrzętnie chroniona tajemnica, a sama w sobie nierzadko odzwierciedla charakter właścicielki. Przedstawiamy trójmiejskie projektantki, które tworzą torebki dostosowane do indywidualnych pomysłów klientek.



Z Wiolą Wabnic rozmawiałam tuż po jej powrocie z Warsaw Fashion Street. Zawodowo pracuje jako asystentka stylistki Doroty Wróblewskiej, lecz prywatnie sama tworzy i prowadzi blog <http://www.wwabnic.blogspot.com>.

### Torebki z charakterem

Jej torebki z filcu cieszą się coraz większą popularnością, przede wszystkim dzięki minimalizmowi i uniwersalnym formom.

– Inspiruje mnie wszystko. Ulica, pogoda, ludzie, zdjęcia w gazetach, jak również potrzeba chwili – przyznaje Wiola Wabnic. – I tak na przykład, gdy potrzebuję torbę na laptopa, to po prostu ją wymyślam i szyję. Następnie widzi ją koleżanka, podoba jej się i zamawia taką samą. Tak zaczyna się łańcuszek – dodaje.

Autorka podkreśla, że jeżeli odczuwa braki w swojej garderobie, to w jej głowie od razu rodzi się projekt. Następnie zamawia filc i po prostu szyje nową torebkę. Sama przyznaje, że ma ich ponad 50.

– To nie tylko dodatek do stroju. Zdarza mi się wyjść z domu bez telefonu, bez kurtki w deszczową pogodę, ale nigdy nie zapominam o torebce. Mam tam wszystkie swoje skarby, jak każda kobieta. Torebka nadaje ostateczny szlif wyglądowi, to taka przysłowiowa wisienka na torcie. Często również torebka nadaje charakter całej stylizacji – mówi Wiola Wabnic.

Na swoim blogu prezentuje inspiracje, które posłużyć mogą to realizowania własnych pomysłów na stylizacje. Pokazuje też, że modą można, a nawet trzeba się bawić.

### Na rockowo

Mia Mia to pracownia torebek niezwykłych. Autorkami marki są Aśka Lewczyńska i Grażyna Radtke. Razem tworzą unikatowe torebki damskie z przeróżnych materiałów. Łączą futro z koronką, jeans z piórami... i tak można by wymieniać bez końca. Każde z ich dzieł jest inne, ale wszystkie łączy jedno – metalowe zapięcie w postaci bigla.

– Przywodzi ono pozytywne uczucia i skojarzenie z przedwojenną elegancją. Kobiety lubią je rozpinąć, czują się przy tym wytwornie i wyjątkowo – podkreśla Grażyna Radtke.

Choć autorki zaczynały od projektowania sukienek, z czasem odkryły, jak wielkie jest zapotrzebowanie na dodatki.

– Okazało się, że panie potrzebują akcesoriów dobranych specjalnie na daną okazję, czy do konkretnej sukienki. Zaczynałyśmy od wi-

zytowych torebek, szybko jednak pojawił się pomysł na to, by tworzyć też miejskie modele, które można nosić na co dzień – tłumaczy Aśka Lewczyńska.

Każda z torebek Mia Mia jest jedyna w swoim rodzaju i posiada niezwykle misternie wykonane wnętrza, będące dodatkową niespodzianką dla kupującej. Noszenie takich dzieł każdej kobiecie sprawi przyjemność. Dlatego też, jak podkreślają autorki, często zdarza się, że ich torebki stają się prezentami i uszczęśliwiają obdarowane panie.

– Nie są to torebki dla każdego, ale na pewno dla osób, które cenią sobie coś wyjątkowego, co powstaje czasem nawet 6 dni. Każdy szczegół jest dopracowany i przemyślany, a możliwości tworzenia są nieograniczone – mówi Grażyna Radtke.

Kreatywne i lubiące wyzwania autorki odwiedzić można w pracowni przy ul. Mickiewicza 47a w Sopocie. W kobiecym, romantycznym otoczeniu, obejrzeć można wszystkie dostępne modele i zastanowić się, który tak naprawdę pasuje do nas najbardziej.



### Na ludowo

O Mana Mana zrobiło się głośno nagle i niespodziewanie. Marcelina Rozmus, młoda projektantka z Trójmiasta, szturmem wkroczyła „na salony” największych polskich portali z rzeczami hand made. Zapraszana jest też na różnego rodzaju targi designu i rękodzieła. Czym zapracowała sobie na ten sukces? Jej filcowe torebki zdobywają serca klientek oryginalnym, cyfrowym haftem, nierzadko inspirowanym regionalnymi wzorami.

– Pomysły czerpiemy od klientów. Małe pracownie projektowe wyróżniają się tym, że zamówienia są indywidualne, a tytułowa rola należy do kupującego. My stanowimy jedynie zaplecze teatru, gdzie powstają zamówienia. Ja, ze

swojej „budki suflera” podpowiadam, uporządkowuję i opracowuję technologicznie każdy projekt – tłumaczy Marcelina Rozmus.

Autorka określa torebkę jako „centrum dowodzenia”, która dla niektórych kobiet musi być drugim domem, inne zaś traktują ją jedynie jak dodatek.

– Moje torby nie są skomplikowane w konstrukcji, posiadają zazwyczaj jedną komorę i kilka kieszonek, nie ma też żadnych ozdobiaków, tylko kilka niezbędnych metalowych elementów – tak o torebkach Mana Mana mówi Marcelina Rozmus.

Jej klientki cenią sobie przede wszystkim nieograniczone możliwości tworzenia i wspólnego komponowania wzorów haftu, zaś sama projektantka cieszy się, że jej praca jest bardzo odkrywczą. ■

## Made in Japan

Trójmiasto staje się prawdziwą ambasadą kuchni japońskiej. Przybywa miejsc, gdzie choć przez chwilę możemy poczuć klimat Kraju Kwitnącej Wiśni. Dokąd więc warto wybrać się nie tylko na sushi, czy sake?

AGATA RUDNIK



Choć kuchnia japońska nadal kryje przed nami, Europejczykami wiele tajemnic, to jednak coraz bardziej zyskuje na popularności. Najlepszym przykładem jest sushi, które przestało być ekskluzywnym daniem, serwowanym w najdroższych restauracjach.

### ORIENTUJ SIĘ NA SMAK

Sushi to jednak dopiero preludium do prawdziwego teatru smaku kuchni japońskiej słynącej z niezliczonej liczby przysmaków, za którymi stoją setki lat tradycji. Jest to kuchnia prosta, zdrowa i bardzo smaczna. Warunki geograficzne sprawiły, że na japońskim stole królują ryż, przetwory soi, warzywa i skarby morza: ryby, wodorosty, krewetki, małże, skorupiaki, ośmiornice, kalmary. Warto dodać, że ryby w Japonii są przygotowane na kilka sposobów, jednak najpopularniejsze są jej wersje surowe i smażone, najczęściej na oleju z sezamu. Obowiązuje zasada sezonowości, czyli sporządzania potraw ze składników, które przynosi ze sobą aktualna pora roku.

Kuchnia japońska jest bogata w białko, żelazo, witaminy, niskokaloryczna, prawie bez tłuszczu i cholesterolu. Jeżeli na ciepło, to głównie przez gotowanie w wodzie i na parze, albo bardzo krótkie smażenie. Zamiast soli, w kuchni japońskiej używany jest sos sojowy. W Japonii przygotowanie posiłku nie może się obejść bez różnego rodzaju przypraw, które dodają nieco ostrego smaku każdej potrawie. W kuchni japońskiej dominują warzywa zielone, takie jak seler naciowy, kapusta, cukinia.

### Japonia w Gdyni

W Trójmieście jest kilka znakomitych restauracji, w których odkrywamy sekrety kuchni japońskiej. W Gdyni można skierować się do Hashi Sushi w samym sercu Orłowa. Znajdują się tutaj trzy przestronne sale, kaiten sushi bar, a w niedługim czasie zostanie uruchomiony stol do teppenyaki. Największą zaletą tej restauracji jest jednak menu.

– Przez 6 dni w tygodniu mamy dostawy świeżej ryby, co bezpośrednio przekłada się na świeżość naszych dań – mówi Marcin Nadolny, manager restauracji.

W Hashi Sushi delektować się możemy m.in. doskonałym łososem w słodkim sosie teriyaki, czy grillowaną pierś z kaczki na marynowanej tykwie i grzybach shitake z sosem chili-mango. Nie musimy się też martwić, gdy wybieramy się na obiad z pociechami. W menu znaj-

duje się także specjalna oferta dla dzieci oraz pyszne desery. Jest też specjalna oferta dla tych, którzy chcą bardziej zgłębić sekrety kuchni japońskiej – można się tutaj zapisać na kurs przygotowywania sushi. Podobne kursy oferuje także restauracja Moshi Moshi Sushi w Centrum Gemini w Gdyni.

– Na rynku trójmiejskim jesteśmy już od 4 lat, a w swojej ofercie mamy nie tylko sushi, ale także szeroką gamę potraw kuchni ciepłej. Obecnie, w okresie letnim przygotowaliśmy dla naszych gości taras widokowy, urządzony w tradycyjnym, japońskim stylu. Klimatyczne otoczenie sprzyja relaksowi, jak i spotkaniom biznesowym – podkreśla Marcin Konkiel, kierownik restauracji.

Szef kuchni poleca doskonale przystawki, które pobudzają apetyt. Przymakiem jest m.in. ika ring – przystawka z kalmarów w panierce, podawana z sałatką czy pierożki gyoza z krewetkami lub kaczką. Do specjalistów Moshi Moshi Sushi należą również dania glazurowane w sosie teriyaki oraz cieszące się ogromną popularnością sushi z grillowaną rybą. Dla koneserów japońskich trunków restauracja oferuje 17-letnią japońską whisky Suntory Hibiki.

### W kurorcie i na obrzeżach

Także w Sopocie nie zabrakło miejsc raczących nas kuchnią Dalekiego Wschodu. Jednym z najbardziej cenionych miejsc na kulinarnej mapie Trójmiasta jest sopocka restauracja Avocado. Serce restauracji stanowi kaiten sushi bar, wzdłuż którego płyną dania przygotowywane na oczach klientów przez sushi masterów. To, co wyróżnia Avocado spośród innych restauracji to własnej hodowli homary i ostrygi podawane na wiele sposobów. Innym, bardziej tradycyjnym miejscem, które od kilku już lat przyciąga smakoszy kuchni japońskiej to Dom Sushi. Sushi, pomimo tego, że kojarzone jest z ogromną tradycją, wciąż nabiera nowych kształtów i smaków. Dlatego też Dom Sushi oferuje coraz to bardziej nowoczesne jego formy. Zasmakować możemy tutaj także w daniach rybnych i z ryżu na ciepło.

Z dobrą i smaczną kuchnią japońską spotkamy się także poza Trójmiastem, na przykład w restauracji Toko Sushi w Redzie, czy też w restauracji Wyspy Świata w Łęgowie. Co stanowi o tak wielkiej popularności kuchni japońskiej? Być może nasza tęsknota za tym, co odległe, a może po prostu chęć spróbowania czegoś zupełnie innego, egzotycznego. Niewątpliwą zaletą dalekowschodnich tradycji kulinarnych jest to, że są one po prostu zdrowe i dostarczają naszemu organizmowi wszystkiego, co najlepsze. Smacznego!

# Odkryj sekrety sushi



Choć sushi na dobre zagościło w naszej kulinarnej świadomości, to jednak jego przyrządzanie wciąż stanowi nie lada tajemnicę. W odkrywaniu jej z pewnością pomoże kurs przyrządzania sushi w restauracji Hashi Sushi w Gdyni. To prawdziwe wyzwanie dla każdego, kto pragnie poszerzyć swoje horyzonty, a także w niebanalny sposób spędzić wolny czas.

Wyrafinowany smak, naturalne i zdrowe składniki to tylko niektóre zalety tego tradycyjnego, japońskiego dania. Podczas trzygodzinnego szkolenia poznamy historię sushi, metody przyrządzania ryżu, a także samodzielne przygotowanie różnych rodzajów sushi. To jednak jeszcze nie wszystko. Nie zapominajmy o niezwyklej atmosferze, jaka towarzyszy degustacji sushi. Dlatego dowiemy się również, jak zorganizować miejsce pracy oraz jak stworzyć odpowiednią do konsumpcji oprawę. Kurs składa się z takich etapów, jak: ryż – metody przygotowywania, ryby i owoce morza stosowane w sushi, przygotowanie stanowiska – mata, nóż, tezu, krojenie warzyw, przygotowanie filetów ryb do krojenia na nigiri (cięcie Hira Giri) i maki, przygotowanie hosomaki, futomaki, uramaki, temaki, przygotowanie nigiri i gunkan, a na koniec - omówienie etykiety przy stole i degustacja.

Całość odbywa się pod okiem prawdziwych sushimasterów, którzy na bieżąco udzielą będą praktycznych rad i wskazówek. Każdy z uczestników poza satysfakcją i nowymi umiejętnościami, otrzyma również dyplom ukończenia kursu. Tworzenie sushi to prawdziwy, rytuał, tym bardziej warto przyjrzeć się bliżej tej niesamowitej sztuce. To także doskonała okazja na spędzenie czasu wspólnie z przyjaciółmi lub sposób na zintegrowanie pracowników firmy. Dajmy się więc zaskoczyć i otworzymy się na zupełnie nowe doznania.

Szkolenie prowadzone jest w znanej, gdyńskiej restauracji Hashi Sushi. Powstała ona w 2009 roku i znakomicie łączy sprawdzone receptury na sushi i dania japońskie z entuzjazmem i zamiłowaniem do pracy z ludźmi. To miejsce wyjątkowe, bo Hashi Sushi to kameralna, dwupoziomowa restauracja, której wnętrza wypełniają ciepłe barwy drewna. Na górnej sali znajduje się bar w kształcie elipsy, z pływającymi łódeczkami, przy którym można zasiąść i podziwiać kulinarne dzieła sztuki przygotowywane przez sushimasterów. Dolna sala jest bardziej kameralna i stanowi idealne miejsce na spotkania biznesowe, czy romantyczną kolację. Całości dopełnia położenie Hashi Sushi, która znajduje się w samym sercu urokliwego Orłowa. To doskonałe miejsce, by choć na chwilę zatrzymać czas w miejscu.

## Ebi Kare Lomen



Zupa z krewetkami, na bazie bulionu i mleka kokosowego, podawana z makaronem udong i warzywami.

### Składniki (2 porcje):

1. 600ml bulionu drobiowego
2. 200ml mleka kokosowego
3. 6 lub więcej krewetek tygrysiach 16/20, obrane i oczyszczone
4. 1 łyżka sosu sojowego
5. 200 gr warzyw: kapusta pekińska pocięta w płaty, marchew w paseczki julienne i por
6. 4gr pasty curry
7. 1 szczypta soli i pieprzu do smaku
8. 150gr grubego makaronu udong

### Przygotowanie potrawy

Do garnka lub woka wlać bulion drobiowy. Dodać mieszankę warzyw i makaron udon. Po 3min dolać mleko kokosowe. Doprowadzić do wrzenia i wrzucić do zupy krewetki, a następnie przyprawić wedle uznania solą, pieprzem, sosem sojowym i pastą curry. Dekorować świeżo posiekany szczypiorkiem lub kolendrą.

**Smacznego!**

## Moshi Moshi Sushi

Gdynia, Centrum Gemini  
ul. Waszyngtona 21  
tel. 58 620 11 11  
www.moshimoshisushi.pl



Marcin Konkiel

**moshi moshi sushi**

## Pstrąg tęczy



Pstrąg tęczy, kopytka z flądrami, sos maślany z pianą estragonową.

### Składniki (2 porcje):

1. Pstrąg tęczy 160g
2. kopytka z flądrami 60g
3. warzywa sezonowe 60g
4. sos maślany 20g
5. molekularna piana estragonowa 5g
6. zioła i kwiaty

### Przygotowanie potrawy

Pstrąga wyskrobać z łusek i wypatroszyć, wykroić filet 160g. Do ryby wlać klarowane masło 10 ml, rybę włożyć do worka przeznaczony do gotowania metodą sous-vide. Zawakować, zgrzać worek i wstawić do gotowania na 17 minut w temp. wody 47 st. C. Ugotować ziemniaki, posolić, dodać skrobi ziemniaczanej do konsystencji. Świeżą flądrami sprawić, odciąć głowę i wypatroszyć. Opłukać, wysuszyć i wstawić na 8 - 10 minut do pieca rozgrzanego do 220 st. C.

Wyjąć upieczoną rybę, wystudzić, oddzielić mięso od ości. Mięso flądrami dodać do kopytek, przyprawić solą i czarnym świeżo mielonym pieprzem do smaku. Uformować kopytka. Gotować do miękkości.

**Sos maślany:** oddzielić żółtka od białek. Do żółtek dodać sklarowane masło, mieszać energicznie różgą, żeby się nie zważyło. Dodać sól, tabasco i sok z cytryny.

**Molekularna piana estragonowa:** do 150 ml mleka dodać 2 gramy lecytyny sojowej. Napowietrzyć blendując przez 2 - 3 minuty.

Warzywa sezonowe: marchew, cukinia. Umyć, obrać, wyciąć dowolne kształty. Lekko zblanszować w bulionie warzywnym i maśle na patelni.

Danie wykończyć dowolnymi kwiatami i ziołami w pełni jadalnymi.

**Smacznego!**

## Restauracja Metamorfoza

Gdańsk  
ul. Szeroka 22/23  
tel: 58 320 30 30  
www.restauracjametamorfoza.pl



Mariusz Pieterwas



# KONKURS

**Polub nasz fanpage [www.facebook.com/prestiz.trojmiasto](http://www.facebook.com/prestiz.trojmiasto)**  
i wyślij nam prywatną wiadomość z pomysłem na ciekawy temat, o którym chcielibyście przeczytać w Prestiżu. Najciekawsze propozycje nagrodzimy.

Do wygrania dwuosobowe  
zaproszenie na kolację o wartości  
200 zł do restauracji Metamorfoza



Do wygrania 1 pakiet wizyt STANDARD w poradni  
dietetycznej Trójmiasto Dietetyk w Gdyni przy  
ul. I Armii Wojska Polskiego 13. Pakiet zawiera  
wizytę wstępną i ułożenie programu żywienia przez  
dietetyczkę Annę Słomkowską oraz 4 wizyty  
kontrolne.



Do wygrania zaproszenie  
do strefy saun i basenów  
w Mera Hotel & Spa w Sopocie

trójmiasto  
dietetyk

Do wygrania zabieg  
Gorący Masaż w Powerslim  
w Centrum Pięknego  
Ciała w Sopocie

PowerSlim

Centrum Pięknego Ciała

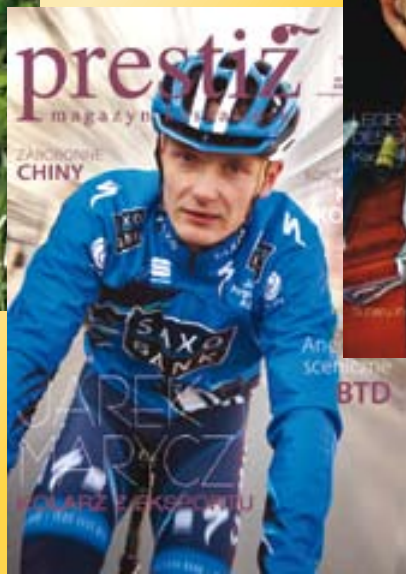
ODPOWIEDZI PROSIMY PRZESYŁAĆ DO 30 LIPCA

Zwycięzców o odbiorze nagrody  
poinformujemy poprzez Facebook

REKLAMA

prestiz  
magazyn

ZNAJDŹ NAS NA  
[www.magazynprestiz.com.pl](http://www.magazynprestiz.com.pl)



Dział reklamy:  
PRESTIŻ magazyn trójmiejski  
tel. +48 58 620 15 14

PRESTIŻ magazyn szczeciński  
tel./fax. (+48) 91 421 46 42

PRESTIŻ magazyn koszaliński  
tel. +48 664 774 776

# Prestiżowe

[ANNA KOLEŃDA

## IMPREZY czyli subiektywny przegląd wydarzeń



DO OGLĄDANIA

### Sopot Fashion Days

Zapraszamy na wielkie modowe wydarzenie - Sopot Fashion Days! Organizatorzy podkreślają, że Sopot Fashion Days to tętniąca życiem platforma mody i miejsce skupiające uznanych stylistów z całego świata i młodych, zdolnych projektantów, a Sopot, to idealne miasto na modową ucztę. Sprawdźcie sami! Pokazy odbywać się będą w Zatoce Sztuki oraz w ogrodach Grand Hotelu.

**Sopot, 14 - 15 lipca**



### Sopot Film Festival

Sopot Film Festival to kulturalny event, który stał się już stałą częścią trójmiejskiego kalendarza imprez. Zapraszamy na projekcje w salach kinowych, studyjnych, teatralnych i w plenerze nad brzegiem morza. W tym roku czeka was między innymi konkurs europejskich debiutów filmowych i panorama kina duńskiego.

**Sopot, 14 - 22 lipca**



### Sopot Art Opera

Zapraszamy na oficjalne otwarcie sopockiej Opery Leśnej! Zapowiada się uczta zarówno dla amatorów muzyki poważnej, jak i zaciekawionych nowym obliczem Opery. Będzie co oglądać - projekt kulturalny pod nazwą Sopot Art Opera przygotowany przez Roberta Florczaka i Alicję Gruca. Spektakl jest połączeniem historii Opery Leśnej z jej nowym obliczem. Wspaniałą oprawę muzyczną zapewni między innymi śpiewaczka operowa Alicja Węgorzewska.

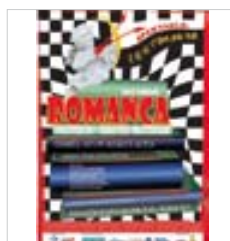
**Sopot, Opera Leśna, 28 lipca, godz. 22.00**



### Romanca

Centrum Kultury w Gdyni oraz Scena Studencka zapraszają na spektakl „Romanca”. Sztuka jest szaloną komedią z nieoczekiwanymi zwrotami akcji. Opowiada historię miłosnego trójkąta - Lorenzo, Bianki i Euzebia. Spektakl przekracza granice łącząc różne gatunki fikcji oraz zacierając różnicę między fikcją a rzeczywistością. Najbliższy spektakl już 9 lipca.

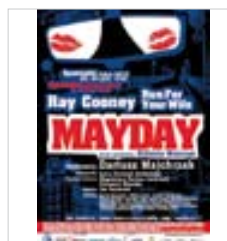
**Gdynia, Scena Letnia w Orłowie, 16 - 17 lipca, godz. 19.00**



### Run For Your Wife

23 lipca proponujemy zarezerwować sobie wieczór na spektakl „Mayday. Run For Your Wife” - sztukę, która zyskała sobie miano najlepszej współczesnej komedii omyłek! Sztuka, dzięki znakomitemu połączeniu komizmu sytuacyjnego z komizmem językowym, absurdalnych zwrotów akcji z błyskotliwymi i ciętymi dialogami, nieustannie cieszy się olbrzymim powodzeniem i rozśmiesza do łez. Scena Studencka zaprasza na spektakl, którego długo nie zapomnisz.

**Gdynia, Scena Letnia w Orłowie, 23 lipca, godz. 19:00**



DO SŁUCHANIA

### Ladies Jazz Festival

Impreza odbywa się już po raz ósmy i wciąż jest jedynym w Europie festiwalem muzyki jazzowej poświęconym wyłącznie kobietom. Do Gdyni co roku zjeżdżają panie z największymi nazwiskami tej sceny. W tym roku wystąpią: Gabin, Hanna Banaszak, Gabriela Anders, Patricia Barber, Lena Ledoff. Festiwal odbędzie się już po raz ósmy. Rozsmakuj się w muzycznej uczcie na europejską skalę!

**Gdynia, Teatr Muzyczny, 19 - 22 lipca 2012**



### Męskie Granie

Męskie Granie to znany już projekt. W tym roku świeży powiew ma wnieść Katarzyna Nosowska, która została nową dyrektorką artystyczną wydarzenia. W Gdańsku będziecie mogli zobaczyć i posłuchać jak grają: Dezerter, Grabek, Hanimal, Hey, Raz Dwa Trzy, Łąki Łan, Łona i Webber & The Pimps, KURY, Muzykoterapia, Spitfire, UL/KR. Nie możesz tego przegapić!

**Gdańsk, Parking na Ołowiance, 28 lipca**



### Globaltica World Cultures Festival 2012

Zainspirowany różnorodnością kultur świata, Festival Globaltica co roku poszerza swój repertuar i zasięg. W tym roku Festival trwa aż sześć dni! W malowniczej przestrzeni Parku Kolibki w Gdyni gościć będą artyści i fani muzyki world. Jak co roku, oprócz koncertów w Kolibkach, całe miasto ożywią rytmy i obrazy kultur z czterech stron świata. Przyjdź, posłuchaj i daj się ponieść idei wielokulturowości, komunikacji artystycznej i społecznej.

**Gdynia, Park Kolibki w Orłowie, 24 - 29 lipca**



# MORE w Lofcie

W warszawskiej galerii LOFT odbył się wernisaż trójmiejskich artystek: malarki Alicji Domańskiej i projektantki biżuterii Anny Frankowskiej. Obie artystki zaprezentowały swoje najnowsze prace pod wspólnym tytułem MORE. Jak się okazało, malarstwo i biżuteria mogą się nawzajem inspirować.

PRESTIŻ  
PATRONUJE



Foto: Paweł Miszewski

**K**olekcja malarstwa MORE autorstwa Alicji Domańskiej oparta jest na mocnym, nasyconym kolorze. Artystka stworzyła cykl ekspresyjnych obrazów, nawiązując także do sztuki światowej sławy designera Karima Rashida, twórcy najnowszej kolekcji dla firmy BoConcept. Odbiór tych obrazów musi być odczuwaniem, a nie oglądaniem, każda emocja zawarta w obrazie jest prawdziwa. Ekspresja opiera się na kompozycji i stopniowaniu nasycenia barw, bezpośrednio dla widza, ale pozostawia odbiorcę z obrazem sam na sam, zachęcając do przeżywania go.

Emocje, przenikanie, przemyślenia zawarte w przeżyciach Alicji przelane na płótna, na pozór krótkotrwałe i ulotne, materializują się w produkcie, który tworzy projektantka Anna Frankowska. Przetwarza ona fragmenty obrazów malarki, zatapia w żywicy, oprawia w srebro.

Anna Frankowska przekształcając fragmenty obrazów w biżuterię, nadała im inny wymiar. W jej wyobrażeniu, biżuteria jest jak właściwie dobrane pachnidło do już istniejącego zapachu - wyostrza się tworząc z ciałem właściwą harmonię. Jednocześnie malarstwo zyskało drugie życie - obraz oprawiony w srebro możemy nosić na co dzień w postaci biżuterii. Misternie buduje naszyjniki, bransolety i kolczyki robią wrażenie!



Foto: Julia Michalczevska



Foto: Julia Michalczevska

Foto: Julia Michalczevska



**ANNA FRANKOWSKA:** projektantka biżuterii. Mieszka i tworzy w Sopocie. Biżuterią zajmuje się od 5 lat. Inspiruje ją szeroko pojęta sztuka,

która w sposób dosłowny, za pomocą wypracowanych technik zostaje przez projektantkę przetworzona na biżuterię. Ostatnią kolekcję można było zobaczyć na wernisażu w Zatoce Sztuki w Sopocie. Inspiracją do jej powstania były prace Andrzeja S. Prokopiuka, którego papierowe instalacje możemy zobaczyć w każdym Muzeum Sztuki Współczesnej w kraju. Artystka współpracuje również z ekskluzywnymi butikami, w których można zakupić jej prace oraz projektantami odzieży, tworząc dodatki do kolekcji ubrań. Jej biżuteria jest często wykorzystywana do sesji zdjęciowych znanych marek.

**ALICJA DOMAŃSKA:** malarka, rzeźbiarka, projektantka przestrzeni i wnętrz. Ukończyła studia na Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku. Mieszka i tworzy w Sopocie. Ma za sobą wystawy w kraju i za granicą, łączy architekturę ze sztuką, abstrakcyjne, dynamiczne obrazy nadają niepowtarzalności i stylu prostym wnętrzom, które również projektuje. Jej malarstwo jest bardzo sensualne i ekspresyjne. Współpracuje z teatrem i lubi aranżować nietypowe przestrzenie dla spektakli, teledysków, projektuje scenografie, inspiracją jest również świat mody, sesje zdjęciowe oraz filmy. Sztuka to jej środowisko naturalne. Współpracuje z projektantami mody. Prace artystki znajdują się już w wielu miejscach na całym świecie, zarówno u osób prywatnych, jak i firm oraz w siedzibach ekskluzywnych marek.

# Strategia symulowana

Czy możliwe jest nabycie cennej praktyki zawodowej oszczędzając czas i pieniądze? Okazuje się, że wcale nie jest to takie trudne. Wystarczy zagrać. Nie w Lotto. W grę strategiczną.

MAX RADKE

W dzisiejszych czasach główną bolączką osób pracujących jest nadmiar obowiązków oraz potrzeba ciągłego podnoszenia kompetencji. Według piramidy zapamiętywania Dale'a przyswajanie wiedzy podczas zajęć teoretycznych pozostaje na poziomie 40%. Aby przypomnieć sobie pozostałą część, potrzebujemy raz jeszcze poświęcić nasz cenny czas, co nie zawsze się udaje. Pojawia się pytanie co zrobić, aby zapamiętywać ze szkoleń więcej i móc z tej wiedzy korzystać? Marzeniem wielu jest efektywna nauka połączona z rozrywką, zabawą.

W latach 70-tych ubiegłego wieku, amerykańscy naukowcy wprowadzili do szkół wyższych nowy trend w nauczaniu nazwany edutainment (od angielskiego education, nauka i entertainment, rozrywka). Z zadowoleniem stwierdzili, że przyswajalność wiedzy przy zastosowaniu tej metody wzrosła do 80%. Edutainment to aktywne uczenie się, podczas którego angażujemy intelekt i emocje. Od kilkunastu lat trend ten rozwija się w postaci gier, teraz także na platformie internetowej.

z Pracowni Gier, planszowej grze symulującej przepływy finansowe w firmie i wpływ decyzji pracowników na wyniki finansowe firmy lub PR Strategy – firmy SHTraining, planszowej grze decyzyjnej poświęconej rozwojowi umiejętności planowania i oceny działań PR.

Aby proces nauki jeszcze bardziej skrócić oraz samemu w dowolnym czasie korzystać z możliwości gier symulacyjnych, powstały gry on-line. Wykorzystywane są w innowacyjnych szkoleniach z zakresu m.in. zarządzania. Tak jak gry symulacyjne o charakterze strategiczno - finansowym IndustryMasters, dystrybuowane przez e-GCS. Tego typu gry są narzędziem, które musisz poznać, jeśli: chciałbyś nauczyć się planowania i myślenia strategicznego, zależy Tobie aby skoncentrować się na praktycznych aspektach biznesu, sprawdzić swoje biznesowe koncepcje bez ponoszenia kosztów.

To idealne rozwiązanie dla zapracowanych menedżerów oraz osób, którym zależy na efektywnym przyswajaniu wiedzy, poznaniu swoich mocnych stron, podniesieniu świadomości biznesowej, a przy tym oszczędzeniu czasu i pieniędzy. Zapewnia ono nie tylko znacznie



Według zwolenników tej metody nauczania, ma ona szereg korzyści: rozwija kompetencje, doskonale uczy wykorzystywania wiedzy w praktyce, absorbuje i sprawia, że chce się naukę kontynuować. Edutainment pozwala zdobyć doświadczenie, nauczyć odpowiedzialności za swoje decyzje, zobaczyć ich konsekwencje w bezpiecznej, bo wykreowanej grze strategicznej.

Gry planszowe symulacyjne wykorzystywane są jako element szkoleń w coraz większej ilości firm szkoleniowych, a ich popularność w Polsce rośnie. Gry uczą myślenia długofalowego, strategicznego oraz dają pole do działania w razie popełnionych błędów, z których płynie bezpośrednia nauka. Powtarzając za Billem Gatesem: aby osiągnąć sukces w biznesie trzeba podejmować dobre decyzje, aby je podejmować trzeba mieć doświadczenie, które z kolei zdobywa się popełniając błędy.

Świat gier symulacyjnych pozwala na takie błędy, czyli pozwala zdobyć doświadczenie. Warto wspomnieć o takich grach jak: ProfitQuest

większą efektywność nauki, ale głównie bezcenną praktykę - kto z nas mógłby sprawdzić, co się stanie jak zainwestujemy w nową linię produkcyjną? Lub kiedy zainwestowane 50 tys. zacznie się zwracać? Albo czy oszczędzając na jakości można utrzymać wysoką marżę? Gra symulująca firmę pozwala bezpiecznie takie pomysły przetestować - co więcej, daje bardzo zbliżoną do realnej, rynkowej, odpowiedź.

Wystarczy zagrać raz w grupie podczas szkoleń lub samemu rozegrać kilka gier on-line, aby nauczyć się analizować dane płynące z rynku i świadomie stosować strategie biznesowe. A przede wszystkim przeciwzyć przeróżne warianty inwestowania, marketingu czy obsługi klienta. Dowiedzieć się, jak wygląda w praktyce zarządzanie firmą, jak może reagować konkurencja na nasze decyzje, ile i po jakim okresie czasu firma zacznie przynosić zyski?

Jeszcze nie było takiej możliwości dla osób, którym rozwój osobisty jest bliski sercu, aby w tak krótkim czasie poznać praktyczną stronę prowadzenia biznesu. Efektywnie, przyjemnie i skutecznie.



Pomorski  
Klub Biznesu



wubieram  
pomorskie



KLASTER  
FINANSOWY

prestiz  
magazyn trójmiejski



# Z widokiem na morze



Joanna Sójka prezes  
RE/MAX Polska Północna

Nieruchomości wakacyjne. Chorwacja wciąż pozostaje „Creme de la creme” pośród ulubionych kurortów zagranicznych, Majorka utrzymuje zainteresowanie turystyczne, podobnie jak reszta część Hiszpanii oraz Grecja. Gdzie najlepiej kupić wakacyjny apartament lub willę?

**W**ielu klientów z Polski coraz częściej decyduje się na zakup nieruchomości wakacyjnej poza granicami Polski. Zakup takiej nieruchomości zaspokaja zarówno potrzebę samego posiadania apartamentu czy domu w klimacie gwarantującym dobrą pogodę, ale także, a może przede wszystkim, potrzebę realizacji długoterminowej inwestycji, nawet jako zabezpieczenie emerytalne.

Jednym z ulubionych miejsc celebrytów, osobistości biznesu i sztuki stała się Chorwacja. Cannes, St. Tropez nadal są modne, ale do ściszej elity dołączył też chorwacki Dubrovnik. To urokliwe, portowe miasto w Dalmacji nad Morzem Adriatyckim, już od lat przyciąga wielu prominentów z całego świata – wakacje spędza tu Francesca Habsburg, czasem przepływa tędy jacht Romana Abramowicza, swoje letnie rezydencje w tym urokliwym miejscu ma wiele bałkańskich gwiazd sportu i estrady. Kupujący zainteresowani są przede wszystkim apartamentami w strefach podmiejskich lub w pobliżu portów, najlepiej z dogodnym dostępem do linii brzegowej.

Spadek cen nieruchomości w krajach basenu Morza Śródziemnego sprawił, iż stał się on interesującym miejscem pod kątem dokonywania długoterminowych inwestycji w nieruchomości – mówi Joanna Sójka prezes RE/MAX Polska Północna, najszybciej rozwijającej się sieci biur nieruchomości w Europie. - We Włoszech przykładowo podaż jest większa niż popyt, w portfolio posiadamy wiele ciekawych ofert, jednak ceny we Włoszech spadły nieznacznie, tak więc w przypadku ciekawych obiektów wakacyjnych musimy się liczyć z cenami pomiędzy 1,5 a 10 mln euro – dodaje Joanna Sójka.

Dużo bardziej atrakcyjne ceny tego typu nieruchomości są w Hiszpanii. Jak przekonują specjaliści z firmy RE/MAX – ceny nieruchomości są od 30 do 70 % niższe w stosunku do cen nieruchomości w 2007 roku. Już za 120 000 euro można przykładowo zakupić piękny, 70 metrowy, gotowy do zamieszkania apartament z tarasem i widokiem na morze na Costa del Sol nazywaną Florydą Europy. 65 % nieruchomości na Costa del Sol znajduje się w rękach obcokrajowców. Do rozważenia pozostaje także zakup nieruchomości na Balearach. Tu jednak przy zachowaniu jakości wykończenia nieruchomości, położenia, widoków oraz architektury zadowolającej najbardziej wyrafinowane gusta zapłacimy nieco więcej.

Obserwujemy także zainteresowanie nieruchomościami w takich krajach jak Egipt, Indie, czy kraje Ameryki Południowej. Oferta jest bogata. Wystarczy znaleźć tylko swoje miejsce na ziemi, a my znajdziemy dla Ciebie tam dom – mówi Joanna Sójka.



Przy zakupie nieruchomości za granicą warto skorzystać z usług specjalistów, którzy przeprowadzą nas przez często zawile miejscowe procedury. Franchizowe biura nieruchomości RE/MAX rozpoczęły już swoją działalność na terenie Polski. Pełna obsługa klienta w kooperacji z agentami z całego świata zapewnia wysokiej jakości obsługę klienta. Nikt na świecie nie sprzedaje więcej nieruchomości niż RE/MAX. Światowa jakość zakupu i sprzedaży nieruchomości jest obecnie w zasięgu ręki.

**„Nikt na świecie nie sprzedaje więcej nieruchomości niż RE/MAX”**

RE/MAX jest najszybciej rozwijającą się franchizową siecią biur nieruchomości w Europie. W samej Europie RE/MAX reprezentowany jest przez 11 000 agentów pracujących w niemal 1500 biurach nieruchomości działających w ponad 30 krajach.

W związku z rozwojem sieci RE/MAX na terenie województwa pomorskiego, osoby zainteresowane uruchomieniem swojego biura nieruchomości jako nowej gałęzi biznesu zapraszamy do współpracy.

info@remax-polska.pl

REKLAMA |



www.remax-polska.pl

**RE/MAX**  
Perfect

**RE/MAX Perfect**  
81-258 Gdynia  
ul. Pelplińska 2b  
tel. 58 765 18 70  
www.agentremax.pl  
e-mail: perfect@remax-polska.pl



## RE/MAX Perfect

Sprzedajemy nieruchomości w Polsce i innych 80 krajach świata.

Chcesz kupić nieruchomość wakacyjną w Chorwacji? Hiszpanii?

Lub w innym kraju?

Chcesz kupić lub sprzedać nieruchomość?

Skorzystaj z międzynarodowego biura nieruchomości.

Wstąp do nas.

# Przyszłość nad Motława

[AGATA RUDNIK

Choć jeszcze do niedawna Śródmieście raczej odstraszało inwestorów, to obecnie staje się jedną z najatrakcyjniejszych lokalizacji w Gdańsku. Dzięki widokowi na zabytkową panoramę miasta i sąsiedztwo mariny, powstają tutaj apartamentowce przeznaczone dla najbardziej wymagających klientów.

Otoczenie starego, zabytkowego Gdańska zapewnia zupełnie nowy standard życia. I nie są to puste hasła reklamowe deweloperów, tylko rzeczywistość.

## Gdańsk jak na dłoni

Przykładem jest inwestycja WaterLane – idealne miejsce dla osób aktywnych i ceniących komfort. W ofercie dewelopera znajdują się funkcjonalne apartamenty i rozległe penthousy z ogromnymi tarasami. W eleganckim lobby do dyspozycji mieszkańców jest całonocowa recepcja. Stąd można przejść przestronnymi korytarzami do każdej z kilku klatek schodowych, a także do podziemnego garażu, kameralnego SPA oraz zacisznego ogrodu na wewnętrznym dziedzińcu. Tak prestiżowa lokalizacja otwiera przed mieszkańcami wiele możliwości atrakcyjnego spędzania wolnego czasu. W każdej chwili chociażby można pospacerować po urokliwych gdańskich uliczkach a potem, wybrać się na koncert do pobliskiej Filharmonii Bałtyckiej.

– Apartamenty w Polsce to nadal produkt elitarny, jednak już od kilku lat na rynku nieruchomości można zaobserwować trend pokazujący, że Polacy coraz częściej dążą do poprawy swojej sytuacji

garażową – mówi Rafał Zdebski, dyrektor handlowy Inpro S.A. Na tle innych projektów, ten wyróżnia się nowoczesną architekturą oraz dziewięciokondygnacyjną wieżą w budynku B. Cały kompleks będzie dominował nad zabudową Starego Przedmieścia, a jednocześnie idealnie wpisuje się w styl architektoniczny tej części Gdańska. Zabudowa tarasowa tej inwestycji została zaprojektowana w celu maksymalnego wykorzystania nasłonecznienia oraz walorów widokowych w kierunku Głównego Miasta – zachwala Rafał Zdebski.

Wysoką klasę projektu podkreślają również tereny zielone, elementy małej architektury, a także dostosowanie budynków do wymagań osób niepełnosprawnych.

## Ku przyszłości

Jedną z najnowszych inwestycji nad Motława jest Villa Almond, realizowana przez firmę Dekpol. Apartamentowiec zlokalizowany jest przy ul. Toruńskiej, w pobliżu Motławy i Mostu Popielnego. Przyciąga on jednak nie tylko atrakcyjnym położeniem, ale także samą nazwą. Nawiązuje ona do dawnej fabryki marcepanu, znajdującej się w jednym z rozebranych budynków przy ul. Toruńskiej. Nowoczesny budynek połączony zostanie z modernistyczną bryłą,



Penthouse w Waterlane



Chmielna Park

mieszkańców wybierając lokale o większym metrażu i podwyższonej jakości – podkreśla Rony Livni, dyrektor generalny Vitania Group, głównego inwestora WaterLane. – Oprócz standardowych kryteriów wyboru: lokalizacji i architektury, nabierają znaczenia takie elementy oferty jak prestiż miejsca i pozycja społeczna przyszłych mieszkańców. WaterLane doskonale wpisuje się w ten kontekst. To inwestycja bez porównania na terenie Trójmiasta, a nawet Polski. Widok na historyczne Śródmieście i marinę z tarasu penthouse'u na piątym piętrze jest czymś absolutnie wyjątkowym – dodaje.

## Z wyróżnieniem

Kolejnym interesującym projektem jest Chmielna Park, inwestycja firmy Inpro. Jak sama nazwa wskazuje, apartamentowiec powstaje przy ul. Chmielnej.

– To imponujący kompleks trzech budynków (kwartałów) z 314 mieszkaniami, lokalami usługowymi na parterze i podziemną halą

a w obu częściach powstanie ok. 60 mieszkań.

Tuż obok Villi Almond powstaje jedna z najbardziej rozslawionych inwestycji w rejonie Śródmieścia – Aura Gdańsk. Inwestorem jest warszawska firma Mill-Yon. Składają się na nią trzy budynki, nawiązujące formą do spichlerzy. Pierwszy etap stanowi 236 mieszkań o powierzchni od 40 do 140 m<sup>2</sup>, z czego znaczna część to lokale z widokiem na Nową Motławę. Posiadają one przestronne loggie i balkony. Dodatkowo w ofercie dewelopera znajdują się mieszkania z przydomowymi ogródkami. Na najwyższych kondygnacjach planowane są zaś dwupoziomowe apartamenty z pomieszczeniami o wysokości 3,20 m.

Łączenie tradycji z innowacyjnymi rozwiązaniami stanowi nie lada wyzwanie. Tak bogate historycznie otoczenie wymaga odpowiedniej oprawy. Inwestycje nad Motława przyciągają nie tylko rzesze inwestorów, ale także samych kupujących. Atrakcyjne położenie, niezwykła atmosfera, a także prestiż i wygoda gwarantują sukces wszystkim powstającym tu projektom. ■



Pomorski  
Klub Biznesu



wybieram  
pomorskie



KLASTER  
FINANSOWY

prestiż  
magazyn trójmiejski

# Budowa Roku dla Trójmiasta

MAX RADKE

Inwestycja Garnizon w Gdańsku Wrzeszczu realizowana przez Grupę Inwestycyjną Hossa, stadion PGE Arena i nowy terminal pasażerski Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy - te trzy obiekty zajęły pierwsze miejsca w prestiżowym konkursie Budowa Roku 2011 organizowanym przez Polski Związek Inżynierów i Techników Budownictwa. Na czołowych miejscach w poszczególnych kategoriach znalazło się jeszcze 7 trójmiejskich inwestycji.

**W** konkursie wzięło udział 57 realizacji budowlanych z całej Polski. Grupa Inwestycyjna Hossa zdobyła najwyższe wyróżnienie w kategorii budynki mieszkalne o wartości powyżej 20 mln a jury postanowiło w ten sposób docenić flagową inwestycję Hossy, konkretnie budynki mieszkalne C i D wraz z lokalami usługowymi, połączone wspólnym dwukondygnacyjnym garażem podziemnym, zrealizowane w ramach kompleksu Garnizon Lofty & Apartamenty w Gdańsku. Stadion PGE Arena Gdańsk i terminal pasażerski Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy zostały docenione w kategorii „obiekty oceniane indywidualnie”. Jurów urzekła pomysłowość projektów, funkcjonalność i oryginalna architektura i szybki czas realizacji obu inwestycji.

Z drugiego miejsca cieszą się także deweloperzy Invest Komfort, Marina Development i AB Investor. Ten pierwszy zdobył nagrodę za osiedle Nadmorski Dwór, drugi za inwestycję Rezydencja Marina. Z kolei AB Investor zyskał uznanie jury za apartamentowiec Transatlantyk. Wszystkie trzy osiedla należą do bardzo prestiżowych



Garnizon Lofty & Apartamenty w Gdańsku



Osiedle Nadmorski Dwór



Apartamentowiec Transatlantyk w Gdyni

i z pewnością stanowią wizytówkę mieszkaniowej mapy Trójmiasta.

W tej samej kategorii – budynków mieszkalnych powyżej 20 mln – nagrody trzeciego stopnia przypadły osiedlom Słoneczne Wzgórze w Gdańsku Ujeścisku, którego inwestorem jest spółka o takiej samej nazwie oraz Gardenia w Gdańsku Jasieniu realizowanej przez Ekolan.

W kategorii obiekty użyteczności publicznej, nagrodę II stopnia przyznano biurowcom stanowiącym tzw. Centrum Sprawiedliwości w Gdańsku. Inwestycję tę zrealizowało Przedsiębiorstwo Budowlane Górski. Inwestycję tę zrealizowało również biurowo – warsztatowym oraz laboratorium i jednocześnie siedzibie inwestora, spółce Stabilator. Inwestycję tę w kategorii obiekty przemysłowe i magazynowe, zrealizowano w Gdańsku przy ul. Nowy Świat.

# Creative Cities

MAX RADKE

Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości podsumowuje pierwsze półrocze realizacji strategii integracji branż kreatywnych w ramach międzynarodowego projektu Creative Cities. Wśród działań podejmowanych przez Fundację znalazły się m. in.: spotkania networkingowe Creative Mornings, warsztaty Creative Workshops, podróże biznesowe Creative Trips, czy Collective Design, w ramach którego przedstawiciele branż kreatywnych otrzymywali przestrzeń do promocji i sprzedaży swoich produktów oraz usług.

**G**dańska Fundacja Przedsiębiorczości zorganizowała 6 spotkań networkingowych, które zgromadziły łącznie ponad 510 uczestników.

## Creative Mornings i Creative Workshops

Ich założeniem było stworzenie możliwości do nawiązywania relacji biznesowych. Każde spotkanie poświęcone było innemu tematowi – uczestnicy dzięki prelekcjom wygłaszanym przez zaproszonych specjalistów mogli dodatkowo zdobyć wiedzę m. in. z zakresu: marketingu, sprzedaży, sposobów motywacji oraz technik przeprowadzania burzy mózgow. Z kolei Creative Workshops to możliwość rozwijania własnych umiejętności w zakresach ważnych dla osób pracujących w branży kreatywnej. Dotychczas odbyło się 9 warsztatów, w których uczestniczyło 200 osób. Creative Workshops cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem – chęć wzięcia udziału zgłosiło aż 320 osób. Tematy były zróżnicowane – można było nauczyć się filcowania, malowania na odzieży czy dekorowania cupcake'ów, a także reagowania na skargi i krytykę klienta lub planowania kampanii reklamowej w internecie.

## Collective Design i Creative Trips

Collective Design to inicjatywa stworzona z myślą o promocji utalentowanych projektantów i prezentacji ich niepowtarzalnych wyrobów szerokiemu gronu odbiorców. W jej ramach udostępniona została sieć w atrakcyjnej lokalizacji, przy Długim Targu 39/40, gdzie przedstawiciele branż kreatywnych bezpłatnie mogli prezentować swoje oryginalne wyroby. W zorganizowanych do tej pory trzech edycjach wzięło udział 26 firm. Przedstawiciele branż kreatywnych mieli też okazję do nawiązywania kontaktów i wymiany doświadczeń z przedsiębiorcami z Genui, Karlskrony, a w przyszłości z Lipska, w ramach organizowanych tam targów designu.

Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości realizuje projekt Creative Cities we współpracy z partnerami z Niemiec, Włoch, Słowenii i Węgier.



Warsztaty Creative Workshops



Spotkanie networkingowe z cyklu Creative Mornings

Foto: Paweł Kleindler

Głównym założeniem międzynarodowego projektu jest wypracowanie zasad tworzenia i rozwijania klastra branż kreatywnych na terenie Metropolii Gdańskiej. Klaster ma inicjować współpracę sektora MMSB, uczelni wyższych, administracji publicznej oraz instytucji badawczych. Jego zadaniem będzie integracja środowiska sektora kreatywnego, zwrócenie uwagi na jego potencjał, a także stworzenie przestrzeni do rozwoju i wymiany doświadczeń w saski międzynarodowej.

Do branż kreatywnych zaliczane są: reklama, architektura, sztuka, rękodzieło, projektowanie graficzne i wzornictwo przemysłowe, przemysł filmowy i muzyczny, fotografia, media, gry komputerowe i oprogramowanie, wydawnictwa oraz sztuki sceniczne.

# Creative Mornings i motywacja

MAX RADKE

Motywacja w sporcie i biznesie była tematem kolejnego spotkania z cyklu Creative Mornings, które tradycyjnie odbyło się w Gdańskim Inkubatorze Przedsiębiorczości STARTER. To właśnie tutaj raz w miesiącu spotykają się przedsiębiorcy Trójmiasta i okolic, aby wymieniając się informacjami na temat swoich firm i pomysłów na biznes budować bezcenne sieci kontaktów.

**S**woim przepisem na sukces podzieliła się Aleksandra Pogorzelska, wielokrotna medalistka mistrzostw Polski w Triathlonie i Duathlonie, wykładowczyni Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej, oraz konsultantka biznesowa współpracująca z wieloma renomowanymi firmami. Uczestnicy spotkania zapoznali się między innymi z technikami motywacyjnymi używanymi w psychologii sportu oraz poznali wartość ich wykorzystania w biznesie. Następnie rozpoczął się networking, czyli nawiązywanie bezpośrednich kontaktów oraz rozmowy biznesowe. W ich trakcie uczestnicy wymienią się informacjami na temat tego, jakich kontaktów potrzebują i co mogą innym zaofiarować „od siebie”.

Networking odbywa się przy stolikach tematycznych, w piętna-



Kuluarowe rozmowy sprzyjają nowym kontaktom biznesowym

Foto: Paweł Kleindler

stominutowych sesjach. Uczestnicy podczas spotkania kilkakrotnie zmieniają miejsce rozmowy. Do dyspozycji jest kilkanaście stolików tematycznych, np. Branże kreatywne, Desing, IT, Marketing i inne. Z każdym poznanym przedsiębiorcą można kontynuować rozmowy w kuluarach. Patronami spotkań z cyklu Creative Mornings są magazyn Prestiż i Pomorski Klub Biznesu.



Pomorski Klub Biznesu



wubieram pomorskie



KLASTER FINANSOWY

prestiż  
magazyn trójmiejski

## Euro spoko!

**E**uro, Euro i po Euro... wielkie piłkarskie święto ogarnęło nas wszystkich i żal, że tak szybko wszystko się skończyło. W tym czasie każdy był kibicem, niezależnie, czy się piłką wcześniej interesował, czy też nie. Dopingowali wszyscy. Na stadionach i w strefach kibica spotkałiśmy wiele znanych osób. jj



Daria Podias, właścicielka restauracji Santorini w Gdyni z córką Mariką na meczu Niemcy - Grecja



Joanna Arumińska, modelka



Dryzyna Hiszpanii z zespołem Hotelu Gdańsk tuż przed meczem z Chorwacją. Na zdjęciu autograf Iker Casillasa



Iker Casillas otrzymuje maskotkę Lwa Gdańskiego od prezesa Hotelu Gdańsk Romana Kindy i dyrektora hotelu Karoliny Wójcik



Monika Brzozowska, firma Torus, z przyjaciółmi w gdańskiej strefie kibica



Piotr Stefański, dyrektor hotelu Wasko w Redzie, przed wejściem na PGE Arenę



Mariusz Pawelek (z lewej), były bramkarz Wisły Kraków, kibicował Hiszpanii



Lech Żurek, radny sejmiku województwa pomorskiego, również wybrał się na mecz Niemcy - Grecja



Bartosz Tobiński, rzecznik prasowy Ergo Areny, na meczu Hiszpania - Niemcy



Od lewej: Fatima Wojcieszko, właścicielka firmy VIP Events, Javi Martinez, Magdalena Bownik



Olaf Dramowicz, prezes KS Olivia, z Jerzym Dudkiem



Katarzyna Kołodziejka z Radia Gdańsk i Gerard Pique

## Otwarcie Mera Hotel & Spa

**T**o było największe wydarzenie towarzyskie ostatnich miesięcy. Mera Hotel & Spa w Sopotie otwarto hucznie i z pompą. Kilkuset gości zwiedzało imponujący hotel, strefę basenów i saun, gabinety spa, degustowało specjały hotelowych restauracji, podziwiała niepowtarzalną atmosferę tarasu z basenem na dachu hotelu i bawiło się przy muzyce Sylwii Grzeszczak.



Od lewej: Liber, Sylwia Grzeszczak i Petr Diviš



Uroczyste otwarcie hotelu



Relaks na hotelowym tarasie na dachu



Od lewej: Jacek Karnowski, prezydent Sopotu, Kamil Lipski, dyrektor marketingu Mera Hotel & Spa, Petr Diviš, dyrektor generalny Mera Hotel & Spa



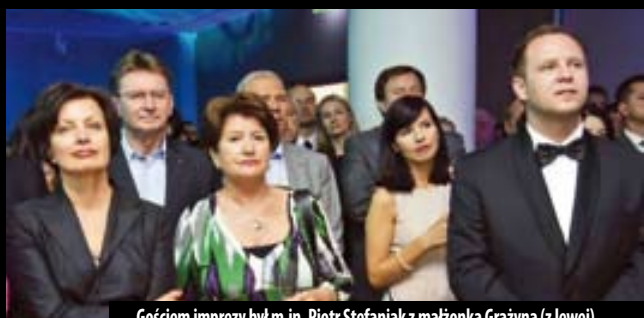
Marcin Kiciór (z lewej), wiceprezes Trefl Sopot oraz Sławomir Lucewicz, dyrektor Departamentu Promocji Urzędu Marszałkowskiego, wraz z małżonką



Bartosz Piotrusiewicz, wiceprezydent Sopotu i prezydent miasta Jacek Karnowski



Artur Kowalczyk, wiceprezes Pomorskiego Klubu Biznesu, z małżonką



Gościem imprezy był m.in. Piotr Stefaniak z małżonką Grażyną (z lewej)



Od lewej: Michał Kaczorowski, prezes trojmiasto.pl, Marek Kański, TVP Gdańsk, Mikołaj Chrzan, z-ca red. nac. Gazety Wyborczej Trójmiasto



Z lewej Dorota Sobieniecka, dyrektor Gdańskiego Klubu Biznesu



Bogdan Goworowski, właściciel BMG Goworowski



Z lewej Grzegorz Szłapa, właściciel firmy Kombinat Artystyczny



Gospodarze, od lewej: Jarosław Zdzitowiecki, Piotr Zdzitowiecki, wiceprezesi Sopotkiej Fabryki Urody oraz dr med. Janusz Zdzitowiecki, prezes SFU

## Otwarcie Sopotkiej Fabryki Urody

**T**o było huczne otwarcie! W Sopocie, przy ulicy Smolnej zainaugurowała działalność Sopotka Fabryka Urody. Klinika prowadzona jest przez znakomitego trójmiejskiego chirurga plastyka, dr Janusza Zdzitowieckiego. Tutaj wszystkie panie dbające o urodę zostaną znajdą kompleksową obsługę: od specjalistycznej medycyny z zakresu chirurgii plastycznej przez medycynę estetyczną, po dermatologię z kosmologią i kosmetyką **jj**



Dr med. Janusz Zdzitowiecki i Hanna Miśkiewicz



Od lewej: Krystyna Staroszczyk, Paulina Bacławska, kosmetyczki Sopotkiej Fabryki Urody



Od lewej: Barbara Prus, dyrektor Gdańskich Szkół Medycznych, Agnieszka Palmowska, Kamil Palmowski, Allergan Polska



Goście zwiedzali m.in. gabinety zabiegowe



Dr Marian Cimaszewski z małżonką



Od lewej: Małgorzata Kruszevska, Martyna Jedlińska, Jarosław Zdzitowiecki, wiceprezes Sopotkiej Fabryki Urody, Tomasz Kruszevski



Od lewej: dr med. Janusz Zdzitowiecki, lek. med. Grzegorz Janiec z małżonką, lek. med. Janusz Orzelski

Foto: Paweł Kijmieder

## Familijny turniej w Sierra Golf Club

**D**rużyna w składzie Janusz i Witold Sikora oraz Cezary Łosko zwyciężyła w turnieju golfowym Phillipiak Family Cup rozegranym na polu Sierra Golf Club a zorganizowanym przez firmę TravelandAction.pl. Celem turnieju jest integracja amatorów golfa i promocja tego sportu jako doskonałego sposobu spędzania wolnego czasu z rodziną. **jj**



Janusz Sikora, Witold Sikora, Cezary Łosko



Salon Lexus Gdynia zaprezentował swoje samochody



Od lewej: Barbara Bobińska, Dariusz Bobiński, Kasia Bobińska, Piotr Sienkiewicz



Oksana Wojtkiewicz odbiera nagrodę

Foto: Marienaty prasowe

# Private Banking po godzinach

**P**ivate Banking po godzinach” - tak nazywa się cykl nieformalnych, klubowych spotkań o prestiżowym charakterze, których inicjatorem i gospodarzem jest Noble Bank. Jedno z takich spotkań, na które zaproszono klientów banku, odbyło się w hotelu Gdańsk. Gościem honorowym był dr Wiesław Rozłucki, ekonomista i Prezes Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w latach 1991 - 2006. jj



Od lewej: Wojciech Szelaąg, szef redakcji ekonomicznej Polsat News, dr Wiesław Rozłucki, ekonomista



Zbigniew Nowak, właściciel Zakładów Mięsnych Nowak (z lewej) oraz Piotr Stefaniak, prezes zarządu Inpro S.A. z małżonką



Od lewej: Zbigniew Nowak i Dariusz Tajerle, dyrektor Noble Bank w Gdańsku



Tadeusz Zdunek, prezes zarządu Grupy Zdunek i Agnieszka Moczyńska, szefowa marketingu BMW Zdunek



Włodzimierz Laskowski, Nomad Luxury Property



Rafał Mroczkowski, prawnik, wykładowca w Katedrze Prawa Finansowego UG



Od lewej: Michał Jabłoński, Noble Bank i Kazimierz Tomaszewicz, właściciel firmy Jubitom



Igor Bober, właściciel firmy Satland, odbiera upominek



Hasan Giftci, Sahin Kadir



Igor Bober ogląda Mercedesa SLR



Włodzimierz Laskowski z firmy Nomad Luxury Property wręcza pani Iwonie Gut voucher na wczasy na Zanzibarze



Alina Olszewska



## White House zmienił oblicze

**R**estauracja White House zmienia oblicze. Właściciele postanowili przebudować dolną część restauracji i stworzyć miejsce, w którym można będzie zasmakować regionalnych specjałów z całej Polski. Wiele z tych specjałów jest bardzo trudno dostępnych, wiele z nich wyrabianych jest samodzielnie w restauracji. Otwarciem było dużym wydarzeniem towarzyskim, przybyło wielu znamienitych gości, którzy zachwycali się nowym menu restauracji White House.

mr



Goście dopisali



Gościem imprezy była Grazyna Batycka



Marcin Witzling, współwłaściciel firmy Wichab Budownictwo, Kamila Sominka



Od lewej: Wojciech Radtke, artysta i Przemysław Stańczuk, współwłaściciel restauracji White House



Wojciech Fibak i dr Rafał Sługocki



Od lewej: Oriana Gołuińska i Katarzyna Pietraszek

## Szaleństwo na skuterach

**M**istrzostwa Polski dziennikarzy i celebrytów w skuterach wodnych, czyli tradycyjne zawody Jet Ski Race za nami. Startujący wspierali Fundację żyć z POMPĄ a gościem honorowym imprezy był bokerski mistrz świata Karzysztof „Diablo” Włodarczyk. W kategorii celebrytów triumfował Maciej „Gleba” Florek, wśród dziennikarzy najlepszy okazał się Łukasz Borowski z Polsatu, który zaledwie o 0,28 sekundy wyprzedził Jakuba Jakubowskiego, redaktora naczelnego Prestiżu.

mr



Od lewej: Jakub Jakubowski, magazyn Prestiż, Łukasz Borowski, Polsat, Adam Furyk, Men's Health



W środku Zbigniew Stańczuk, organizator zawodów, z prawej Mateusz Stańczuk, wicemistrz świata w skuterach wodnych



Od lewej: Artur Siódmiak, piłkarz ręczny, Łukasz Borowski, TV Polsat, Sławomir Wojciechowski, były piłkarz Lechii Gdańsk i Bayernu Monachium



Mikołaj Chrzan, z-ca redaktora naczelnego Gazety Wyborczej



Maciej „Gleba” Florek



Krzysztof „Diablo” Włodarczyk

Foto: White House

Foto: Paweł Kleinedler

Foto: Paweł Kleinedler

## Wernisaż MORE

**M**ORE - tak nazywa się wspólna wystawa trójmiejskich artystek - malarki Alicji Domańskiej i projektantki biżuterii Anny Frankowskiej. Wernisaż wystawy odbył się w warszawskiej galerii LOFT a patronem medialnym imprezy był magazyn Prestiż



Alicja Domańska i Anna Frankowska w towarzystwie Huberta Urbańskiego

Foto: Julia Michałczewska

**PRESTIŻ  
PATRONUJE**

## Małgorzata Kożuchowska w Sheratonie

**J**ak tworzyć i dbać o swój wizerunek – na to pytanie starała się odpowiedzieć Małgorzata Kożuchowska uczestnicząc w spotkaniu biznesowego zorganizowanego przez Lady Business Club w sopockim hotelu Sheraton. Spotkanie miało też charakter networkingowy i służyło nawiązaniu nowych kontaktów biznesowych. Wzajemne kontakty ułatwiała atmosfera spotkania – niezwykle swobodna i życzliwa, pozbawiona cech typowego spotkania biznesowego. Oby więcej takich inicjatyw w Trójmieście.

mr



Ewa Czertak, partner Lady Business Club i uczestniczki spotkania



Małgorzata Kożuchowska aktywnie uczestniczyła w dyskusji

**PRESTIŻ  
PATRONUJE**

## Dni urody w La Perla

**S**alon La Perla w Gdyni zaprosił swoje klientki na Dni Urody. W kameralnym gronie, w sympatycznej atmosferze zaprezentowano nowości w ofercie salonu, a także najnowsze kosmetyki marki Payot. Specjalistki z gdyńskiego butikiu Biel opowiedziały o najnowszych trendach bieliznianych i o zasadach właściwego doboru bielizny, a zaproszone Panie mogły się także przekonać o zbawiennych właściwościach specjalistycznych masaży.

mr



Od lewej: Adriana Lenartowska, Colway Distribution i Danuta Sibińska, Payot



Od lewej: Aleksandra Staruszkiewicz, magazyn Prestiż, Robert Charusta, La Perla, Jolanta Wikaryjczyk, salon masażu Eden



Od lewej: Jakub Skurczyński, ambasador Malibu, Małgorzata Tobiszewska, dyrektor Instytut Rozwoju Kadr, Dorota Lipińska, właścicielka Studio Lipińska



Od lewej: Małgorzata Bober, Karolina Gibalska, Marika Miler, Patrycja Pleszewska, Alicja Góral, Edyta Momot, Adriana Lenartowska



Od lewej: Alicja Reluga, wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia Kobiet Biznesu, Małgorzata Kożuchowska, Danuta Giecold – Gębska, właścicielka firmy Danex, Małgorzata Tobiszewska, dyrektor Instytut Rozwoju Kadr



Od lewej: Edyta Momot, właścicielka salonu La Perla, Danuta Sibińska, Payot, Małgorzata Bober, właścicielka butikiu Biel, Jolanta Wikaryjczyk, właścicielka salonu masażu Eden



Od lewej: Joanna Ceplin, członek zarządu front-rows.com, Małgorzata Kożuchowska, Stanisława Kierznikowicz, Dyrektor Finansowy El-Mark

Foto: Paweł Kleiander

Foto: Paweł Kleiander

## KAWIARNIE

Cafe Ferber, Gdańsk, ul. Długa 77/78  
Cafe Bar Mon Balzac, Gdańsk, ul. Piwna 36/39  
Kafe Delfin Gdańsk,  
ul. Opata Jacka Rybińskiego 17  
Cynamon, Gdynia, ul. Świętojańska 49  
Dom Czekolady, Gdynia, Centrum Gemini  
Grey Coffee&More, Gdynia, Centrum Gemini  
Empik Cafe, Gdynia, CH Klif  
Coffee Heaven, Gdynia, CH Klif  
Mariola Cafe, Gdynia, ul. Prusa 24  
Grey Coffee&More, Gdynia, Centrum Gemini  
Cafe Resto, Sopot, Hotel Rezydent  
Bookarnia, Sopot, ul. Haffnera 7/9  
Mount Blanc, Sopot, Centrum Haffnera  
W Biegu, Sopot, Centrum Haffnera  
Cafe Ferber, Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 48  
Pijalnia czekolady E. Wedel, Sopot,  
ul. Boh. Monte Cassino 36  
La Crema Cafe, ul. Boh. Monte Cassino 14, Sopot  
Chocolateria Sopot, ul. Powst. Warszawcy 19

## RESTAURACJE/PUBY/KLUBY

Restauracja Gdańska, Gdańsk, ul. Św. Ducha 16  
Restauracja Filharmonia, Gdańsk, ul. Ołowianka 1  
VNS, Gdańsk, C.H. Manhattan  
Kreska, Gdańsk, ul. Św. Ducha 2  
Metamorfoza, Gdańsk, ul. Szeroka 22/23  
Restauracja Latający Holender,  
Gdańsk, ul. Długi Targ 33/34  
Piano Club Barbados, Gdańsk, ul. Karmelicka 1  
Tawerna, Gdańsk, ul. Powroźnicza 19/20  
Brovarnia, Gdańsk, ul. Szafarnia 9  
Gdański Bowke, Gdańsk, ul. Długie Pobrzeże 11  
Green Way, Gdańsk, ul. Długa 11  
Green Way, Gdańsk, ul. Dmowskiego 11  
Piwnica Rajców, Gdańsk, ul. Długi Targ 44  
Elephant Club, Gdańsk, ul. Długi Targ 41  
Cico, Gdańsk, ul. Piwna 28/30  
Restauracja Latający Holender,  
Gdańsk, ul. Długi Targ 33/34  
Shanghai Restauracja Chińska, Gdańsk,  
ul. Grunwaldzka 51/53  
Gdańsk, ul. Długi Targ 33/34  
Tokyo Sushi, Gdynia, ul. Mściwoja 9  
Clabe Cafe&Restaurant, Gdynia,  
ul. Abrahama 36-44  
Del Mar, Gdynia, Plaża Miejska Śródmieście  
Hashi Sushi, Gdynia, ul. Przebendowskich 38  
Moshi Moshi Sushi, Gdynia, Centrum Gemini  
Fusion Sushi Restauracja Interaktywna,  
Gdańsk, ul. Stary Rynek Oliwki 9  
CoCo, Gdynia, Centrum Gemini  
Boolvar, Gdynia, Centrum Gemini  
The Dockers Inn, Gdynia, Centrum Gemini  
Feniks Club&Restaurant, Gdynia, Skwer Kościuszki  
Tłusta Kaczka, Gdynia, ul. Spółdzielcza 1  
Bart & Lucci, Gdynia, Plac Kaszubski 17  
Green Way, Gdynia, ul. Abrahama 24  
Santorini, Gdynia, ul. Świętojańska 61  
Piano Club Barbados, Gdynia,  
Prestige Diet Restaurant, Gdynia, ul. Wielkopolska 224  
Centrum Kwiatkowskiego  
Trio Restauracja, Gdynia, ul. Starowiejska 29-35  
La Vita, Gdynia, ul. Władysława IV  
La Vita, Sopot, Centrum Haffnera  
Dom Sushi, Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 38  
Galeria 63, Sopot, Centrum Haffnera  
Monte Vino, Sopot, Centrum Haffnera  
Green Way, Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 47  
Dworek Admirala, Sopot,  
ul. Powstańców Warszawy 80  
Restauracja Thai Thai, Sopot,  
ul. Powstańców Warszawy 17 (przy Hotelu Bayjonn)  
White House, Sopot, Plac Zdrojowy 1  
Unique Club, Sopot, Plac Zdrojowy 1  
Avocado Fusion Restaurant&Sushi,  
Sopot, Plac Zdrojowy 1  
Donna Marzia Cucina Toscana,  
Sopot, al. Niepodległości 781  
Pick&Roll Club, Sopot, ul. Zamkowa Góra 3-5  
Restauracja Cyrano-Roxane, Sopot,  
ul. Bohaterów Monte Cassino 11  
Sanatorium, Sopot, ul. Grunwaldzka 8  
Tapas de Rucola, Sopot, Pułaskiego 15  
Toko Sushi, Reda, ul. Młyńska 2/5

## SALONY FRYZJERSKIE I KOSMETYCZNE

Club Fryzjerski Alternative, Gdańsk,  
ul. Grunwaldzka 163 (Office Island)  
Club Fryzjerski Alternative, Gdańsk, ul. Rajska 1  
Club Fryzjerski Alternative, Gdańsk, CH Familia  
Jacques Andre, Gdańsk,

ul. Elżbietańska 9/10 koło kościoła św. Józefa  
Jacques Andre, Gdańsk, Galeria Bałtycka  
Jacques Andre, Gdańsk, CH Morena  
Le Sens Filharmonia Zmysłów, Gdańsk, ul. Startowa 2A  
La Playa, Gdańsk, ul. Kartuska 14  
Salon Fryzjerski - Kosmetyczny Excellent0,  
Gdańsk, ul. Heweliusza 19  
Salon Fryzjerski - Kosmetyczny Panteon,  
Gdańsk, ul. Św. Ducha 7/9/11  
Studio SHE Gdańsk, ul. Jaśkowa Dolina 8  
Paula Roccialli, Gdańsk, Galeria Bałtycka  
Studio Fryzjerskie Welkom Józef Świniarski,  
Gdańsk, CH Manhattan  
Salon Fryzjerski Dorota, Gdańsk, Alfa Centrum  
Gdynskie Centrum Kosmetyczne, Gdynia,  
ul. Wincentego Pola 27  
Obsessive Studio, Gdynia, ul. Batorego 4  
Salon Fryzjerski - Kosmetyczny Dolce Vita,  
Gdynia, Skwer Kościuszki 18  
Salon Ideale, Al. Zwycięstwa 244/1, Gdynia  
Rock Star Look, Gdynia, ul. Mściwoja 3  
Studio No 7, Gdynia, ul. Bema 10  
Instytut Urody Perite, Gdynia,  
ul. Zygmunta Augusta 6/51  
Perfumeria i Gabinet Kosmetyczny Guerlain,  
Gdynia, ul. Abrahama 24  
La Perla, Gdynia, ul. Harcerska 5  
Salon Fryzjerski Dorota, Gdynia, CH Klif  
Salon Fryzjerski Dorota, Gdynia, Plac Górnosiąski 4  
Studio Fryzur i Kosmetyki,  
Gdynia, ul. Świętojańska 110/112  
Studio Effect, Gdynia, ul. Starowiejska 41/43 (Atrium)  
Laser Center, Sopot, Krzywy Domek  
Centrum Pięknego Ciała, Sopot, ul. Jagiełły 4  
Deja Vu, Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 38  
Salon Kosmetyczny - Fryzjerski Styl, Sopot,  
ul. Boh. Monte Cassino 46  
Kosmetyczny Instytut Dr Irena Eris,  
Sopot, ul. Grunwaldzka 12-16  
Salon urody Drausal, Sopot, al. Niepodległości 739/1

## SPA&WELLNESS

Body Line, Gdańsk, ul. Ciasna 5B  
Beauty Derm Instytut-Medical Day SPA,  
Gdańsk, ul. Kapliczna 30 Hotel Posejdon  
Beauty Derm Instytut SPA, Gdańsk,  
ul. Jelitkowska 20 Hotel Marina  
Centrum Dietetyczne Natur House,  
Gdańsk, CH Madison Open Spa Wellbeing Center,  
Gdańsk, ul. Kolonia Zręby 18  
Medycyna Estetyczna, ul. Hallera 2A/1A, Gdańsk  
Instytut SPA w Hotelu Dwór Oliwki,  
Gdańsk, ul. Bytowska 4  
TuiNa Spa, Gdynia, ul. Armii Wojska Polskiego 30  
Centrum Dietetyczne Natur House,  
Gdynia, ul. Świętojańska 89  
Spaameed, Gdańsk, ul. Wały Piastowskie 1  
OTC On Line, Gdynia, ul. Kopernika 71  
SPA w Hotelu Kuracyjnym, Gdynia, Al. Zwycięstwa 255  
Salon Ideale, ul. Zwycięstwa 244/1, Gdynia  
New Skin, ul. Armii Krajowej 38, Gdynia  
Genesis SPA w Hotelu Nadmorskim,  
Gdynia, ul. Ejsmonda 2  
Day SPA w Hotelu Rezydent, Sopot,  
Pl. Konstytucji 3 Maja  
Sheraton Sopot Hotel Conference Center&SPA,  
Sopot, ul. Powstańców Warszawy 10  
Aquadark Sopot, Sopot, ul. Zamkowa Góra 3-5  
City Day Spa, Sopot, Hotel Villa Baltica, ul. Emilii Plater 1  
Centrum SPA&Wellness w Hotelu Faltom,  
Rumia, ul. Grunwaldzka 7

## MEDYCYNĄ ESTETYCZNĄ I CHIRURGIA PLASTYCZNA

Klinika Zdrowia i Piękna H&Bmed,  
Gdańsk, ul. Jaśkowa Dolina 8  
Ośrodek Medycyny Estetycznej  
Dwór Kuźniczki, Gdańsk, ul. Wajdeloty 13  
EPI-Centrum, Gdańsk, ul. Pniewskiego 3  
Medycyna Estetyczna ul. Hallera 2A/1A, Gdańsk  
Proderm, Gdynia, ul. Świętojańska 135/2  
Laser Line, Gdynia, ul. Mściwoja 10  
Beauty Laser, Gdynia, ul. Abrahama 45  
Beauty Derm, Gdynia, ul. Świętojańska 139  
Instytut Urody Vivien Gdynia, ul. Świętojańska 114  
OTC Online, Gdynia, ul. Kopernika 71  
Chirurgia Plastyczna Janusz Zdzitowiecki,  
Gdynia, ul. Bema 15/1  
Gabinet Medycyny Estetycznej dr Anna Omernik  
Gdynia, Sea Towers  
Instytut Bielenda Professional,  
Gdynia, ul. Hryniewickiego 6c/6 (Sea Towers)  
Gabinet Kosmetyki Laserowej Bliss,  
Gdynia, ul. Świętojańska 46/2  
Dr. Pernak, Sopot, ul. Haffnera 10/2

Centrum Zdrowia i Urody Orchid, Sopot,  
ul. Haffnera 10/2  
Derm-Art, Gdynia, ul. Batalionów Chłopskich 24  
Estee Med., Sopot, ul. Chopina 34/2

## HOTELE

Hilton Gdańsk, Gdańsk, Targ Rybny 1  
Dwór Oliwski, Gdańsk, ul. Bytowska 4  
Hotel Gdańsk, Gdańsk, ul. Szafarnia 9  
Radisson Blu, Gdańsk, Długi Targ 19  
Holland House Residence, Gdańsk, ul. Długi Targ 33/34  
Hotel Wolne Miasto, Gdańsk, ul. Św. Ducha 2  
Zajazd pod Oliwką, Gdańsk, ul. Kościarska 1  
Holland House Gdańsk, ul. Długi Targ 33/34  
Hotel Nadmorski, Gdynia, ul. Ejsmonda 2  
Hotel Kuracyjny, Gdynia, Al. Zwycięstwa 255  
Hotel Blick, Gdynia, ul. Jana z Kolna 6  
Hotel Villa Baltica, Sopot, ul. Emilii Plater 1  
Hotel Rezydent, Sopot, Pl. Konstytucji 3 Maja  
Sheraton Sopot Hotel, Conference Center & Spa,  
Sopot, ul. Powstańców Warszawy 10  
Softel Grand Sopot, Sopot,  
ul. Powstańców Warszawy 12-14  
Villa Antonina, Sopot, ul. Obr. Westerplatte 36 A  
Hotel Zhong Hua, Sopot, al. Wojska Polskiego 1  
Mera Spa, Sopot, ul. Bitwy pod Płowcami 59  
Hotel Faltom Rumia, ul. Grunwaldzka 7

## KLUBY FITNESS

Centrum Sportowe Fitness Authority,  
Gdańsk, ul. Grunwaldzka 229  
Good Luck Club, Gdańsk, ul. Orzechowa 7  
Tiger Gym, Gdańsk, CH Manhattan  
Tiger Gym, Gdańsk, Rental Park  
Akademios Gdańsk, ul. Wiejska 1  
Baltic Oasis, Gdynia, ul. Kopernika 71  
Kolaseum, Sopot, al. Niepodległości 697-701  
(Sopocki Skwer)

## SALONY SAMOCHODOWE

BMW Zdunek, Gdańsk, ul. Miarki Szlak 43/45  
Renault Zdunek, Gdańsk, ul. Miarki Szlak 43/45  
KMJ Kaszubowscy, Gdańsk, ul. Grunwaldzka 295  
Subaru Zdanowicz, Gdańsk, Al. Grunwaldzka 256 A  
Citroen Auto Postek, Gdańsk, ul. Zawodników 2  
JLR Jaguar, Gdańsk, ul. Abrahama 5  
Volvo Drywa, Gdańsk, ul. Kartuska 410  
Witman Mercedes, Gdańsk, ul. Grunwaldzka 493  
Auto Mobil, Gdynia, ul. Wielkopolska 241  
Lexus Gdynia, Gdynia, al. Zwycięstwa 162  
Renault Zdunek, Gdynia, ul. Morska 517  
Honda Largo, Gdynia, ul. Chwaszczyńska 66  
Volvo Drywa, Gdynia, ul. Parkowa 2  
Gajos, Sopot, ul. Kasztanowa 4

## KLINIKI I GABINETY LEKARSKIE

Dental Art. Clinic, Gdańsk, ul. Szeroka 119/120  
Impladent, Gdańsk Kowale, ul. Andromedy 3  
Nova Dentis, Gdańsk, ul. Wileńska 44 (Swissmed)  
Lux Med, Gdańsk, Al. Zwycięstwa 49  
Kryspin Dent, Gdańsk, ul. Partyzantów 9  
Dental Spa, Gdańsk, ul. Grunwaldzka 164  
Prodent, Gdańsk, CH Madison  
Swissmed, Gdańsk, ul. Wileńska 44  
Dental Clinic, Gdynia, ul. Starowiejska 25  
Medico Dent, Gdynia, ul. Starowiejska 24  
Gabinet Chirurgii Kosmetycznej,  
Gdynia, ul. Abrahama 24  
Centrum Optyczno - Okulistyczne,  
Gdynia, ul. Świętojańska 73  
Centrum Okulistyczne Nowy Wzrok,  
Gdynia, Centrum Kwiatkowskiego  
Centrum Medyczne Durys Guzowski,  
Gdynia, ul. Bema 16/2  
Evi-Med., Gdynia, ul. Bp. Dominika 8-14  
Poradnia Trójmiasto Dietetyki, Gdynia,  
ul. I Armii WP 13  
Artdent Beauty&Care Dentistry,  
Sopot, ul. Jagiełły 4/2  
White Smile, Sopot, ul. Kopernika 17  
Den Arte, Sopot, ul. Armii Krajowej 122  
Medycyna Specjalistyczna, Sopot,  
ul. Grunwaldzka 36A

## SKLEPY I BUTIKI

Salon Langoria, Gdańsk, ul. Grunwaldzka 28/1  
InFashion, Gdańsk, ul. Pańska 3  
Max Mara, Gdańsk, Galeria Bałtycka  
Marella, Gdańsk, Galeria Bałtycka  
Time Trend, Gdańsk, Galeria Bałtycka  
Intersport, Gdańsk, Galeria Bałtycka  
Penny Black, Gdańsk, Galeria Bałtycka  
TUI Centrum Podróży, Gdańsk, Galeria Bałtycka

Body Shop, Gdańsk, Galeria Bałtycka  
Taranok, Gdańsk, Galeria Bałtycka  
Strellson, Galeria Bałtycka, Gdańsk  
Lanoro, Gdańsk, Galeria Bałtycka  
Clarks, Gdańsk, Galeria Bałtycka  
Centrum Wina, Gdańsk, Galeria Bałtycka  
Centrum Wina, Gdańsk, CH Manhattan  
Design Atelier, Gdańsk, ul. Wojska Polskiego 31/2  
Sklep Mairo (C.H. Oliwa), Al. Grunwaldzka 309, Gdańsk  
Lingieria, Gdańsk, ul. Dmowskiego 5  
Biuro Podróży Itaka Travel, Gdańsk, CH Rental Park  
Galeria Drzwi, Prestige, Gdańsk, ul. Grunwaldzka 481  
Hastens, Gdańsk, ul. Grunwaldzka 569  
Bell, Gdańsk, CH Osowa  
La Fabric, Gdańsk, ul. Jaśkowa Dolina 38/3  
Design Atelier, Gdańsk, ul. Wojska Polskiego 31/2  
A Propos Design, Gdańsk, ul. Doki 1 pok.212  
Deco Home Art., Gdynia, al. Zwycięstwa 234  
InFashion, Gdynia, ul. Świętojańska 91  
Onica Home & Design Boutique,  
Gdynia, ul. Władysława IV 46  
Studio Marzeń Gdynia, ul. Chwaszczyńska 9  
Max Mara, Gdynia, CH Klif  
Penny Black, Gdynia, CH Klif  
Guess, Gdynia, CH Klif  
Time Trend, Gdynia, CH Klif  
Pinko, Gdynia, CH Klif  
Camel Active, Gdynia, CH Klif  
Rosenthal, Gdynia, CH Klif  
Magnific, Gdynia, CH Klif  
Bed&Breakfast Home, Gdynia, CH Klif  
Lingieria, Gdynia, ul. Zwirki i Wigury 8  
Biopiekarnia Ziarno, Gdynia, ul. Dworcowa 11  
Salon Sukien Slubnych Celebrity BRIDAL,  
Gdynia, ul. Wielkopolska 21  
Studio Fotograficzne Stiller, Gdynia, ul. Abrahama 3  
Telem Play, Gdynia, ul. Legionów 119A  
OOG Eyewear Concept Store, Gdynia, ul. Świętojańska 72  
Centrum Wina, Gdynia, ul. Świętojańska 13  
Smak Wina, Gdynia, Plac Górnosiąski 10/1  
Digital 1, Sopot, Krzywy Domek  
Forma Decor, Sopot, Krzywy Domek  
In Fashion, Sopot, Krzywy Domek  
Mebel Rust, Sopot, Al. Niepodległości 773  
Poradnia Dietetyczna Vita Clinic, Sopot,  
ul. Boh. Monte Cassino 25 DH Monte  
North Sails, Sopot, ul. Powst. Warszawy 6 (Dom Zdrojowy)  
Living Room, Sopot, ul. Grunwaldzka 54/3  
Kate&Kate Fashion Jewellery, Sopot, ul. 3 Maja 10  
Millesime Wino i Spirytualia, Sopot,  
al. Niepodległości 737A/26 (Kamienica Valor)  
Kids Concept, Sopot, Al. Niepodległości 958  
Ahawa Design, Sopot, Al. Niepodległości 642/644

## INNE

Gdańsk Inkubator Przedsiębiorczości Starter,  
Gdańsk, ul. Leńska 3B  
Urząd Miasta Gdańska, Gdańsk, ul. Nowe Ogrody 8/12  
Rada Miasta Gdańska, Gdańsk, ul. Wały Jagiellońskie 1  
Teatr Wybrzeże, Gdańsk, ul. Św. Ducha 2  
Polska Filharmonia Bałtycka, Gdańsk, ul. Ołowianka 1  
Urząd Wojewódzki, Gdańsk, ul. Okopowa 21/27  
Urząd Marszałkowski, Gdańsk, ul. Okopowa 21/27  
Pomorski Klub Biznesu, Gdańsk, ul. Słowackiego 35  
Gdański Klub Biznesu, Gdańsk, ul. Uphagena 23  
Kancelaria Notarialna Katarzyna Nagórka - Protasiuk  
Gdańsk, ul. Jaśkowa Dolina 6/2  
Centrum Dietetyczne Natur House, Gdańsk, CH Madison  
Tanus Nieruchomości, Gdańsk, ul. Balcerskiego 2  
Casinos Poland, Gdynia, Skwer Kościuszki 15  
Kancelaria Radców Prawnych Lesniewski, Dobrzański,  
Gdynia, ul. Abrahama 41/16  
Wyższa Szkoła Komunikacji Społecznej,  
Gdynia, ul. Armii Krajowej 46  
Klub Tenisowy Arka, Gdynia, ul. Ejsmonda 3  
Urząd Miasta Gdyni, Gdynia,  
Al. Piłsudskiego 52/54  
Rada Miasta Gdyni, Gdynia, Al. Piłsudskiego 52/54  
Teatr Muzyczny, Gdynia, Plac Grunwaldzki 1  
Teatr Miejski, Gdynia, ul. Bema 26  
Kancelaria Finansowa Tritum Group,  
Gdynia, ul. Przebendowskich 40/3  
dreamHOMES.pl, Gdynia,  
ul. Przebendowskich 40/3  
Grupa Inwestycyjna Hossa,  
Gdynia, ul. Władysława IV 43  
Urząd Miasta Sopotu, Sopot, ul. Kościuski 25/27  
Park Wodny Sopot Sp. z o.o., Sopot,  
ul. Zamkowa & oacute;ra 3-5  
Rada Miasta Sopotu, Sopot, ul. Kościuski 25/27  
Bałtycka Agencja Artystyczna,  
Sopot, ul. Kościuski 61  
The SPA & Sheraton Sopot,  
Sopot, ul. Powstańców Warszawy 10  
Sopocki Klub Tenisowy, Sopot, ul. Ceynowy 5  
Winiarnia Millesime, Sopot,  
Al. Niepodległości 737A

Rozmawiamy ze znanym polskim lotnikiem, kapitanem Wroną.

- Panie kapitanie, dlaczego jeździ Pan właśnie Subaru?

- No cóż, ze zrozumiałych względów lubię mieć pewne podwozie...



**SUBARU**

Confidence in Motion

[www.subaru.pl](http://www.subaru.pl)



**Autoryzowany Dealer P.H.U. Zdanowicz**

Al. Grunwaldzka 256a

80-314 Gdańsk

tel. 58 554 32 06

[www.gdansk.subaru.pl](http://www.gdansk.subaru.pl)

[gdansk@subaru.pl](mailto:gdansk@subaru.pl)



Subaru zaleca produkty:



Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji S.A.

