

prestiz

miesięcznik
bezpłatny

nr 9 (17)
wrzesień 2011 r.
www.magazynprestiz.com.pl

magazyn trójmiejski

KREUJA,
PROMUJA,
LANSUJĄ

Menadżerowie
gwiazd

ŻYCIE BEZ SIECI?
Odpocznij od facebooka

KRONIKA
TOWARZYSKA

Aż **10**
stron!

**W SIODLE
PRZEZ ŻYCIE**

Florek, Kokowska,
Prokurat, Kulikowski

PISZEMY TEŻ O:
Joanna Krupa
Paprocki&Brzozowski
Frąckowiak
Arłukiewicz

**LEXUS
HYBRID
DRIVE**



Magdalena Szul

LEXUS GDYNIA

AL. Zwycięstwa 162
tel. (58) 666 16 66



NOWY
LEXUS
CT 200h

Cena od 106 900 zł



Lexus CT 200h zużycie paliwa i emisja CO₂ (UE 80/1268 z późniejszymi zmianami) w zależności od wariantu i wersji auta (cykl miejski): od 3,7 do 4,1l/100 km i od 87 do 94 g/km.
Informacje o działaniach dotyczących odzysku i recyklingu samochodów wycofanych z eksploatacji: www.lexus-polska.pl

W

akacje, wakacje i po wakacjach. Chyba, że ktoś nie miał wakacji. Jeśli nie miał i nie będzie miał, to cóż... współczuję i łączę się w bólu. Jeśli zaś wakacje dopiero przed Wami, to... cóż... fajnie macie.

Tegoroczne „letnie” miesiące uświadomiły mnie w jednym. Dotarcie nad trójmiejskie morze z jakiegokolwiek zakątka Polski zajmuje obecnie dwa razy więcej czasu niż kiedyś. Podróż z Warszawy do Gdańska, Sopotu czy Gdyni to ośmiogodzinna tułaczka, ba powiedziałabym nawet walka o przetrwanie i życie. Turyści wychodzą z pociągu spoceni, zmęczeni, pełni niepewności, czy osiągnęli sukces czy porażkę. To niewątpliwie bolesne starcie z rzeczywistością.

Ale coraz bardziej stają się popularne wakacje, w bardziej komfortowym i wygodnym miejscu niż nasza polska „Riviera”. Takim miejscem jest luksusowy pływający hotel. Ogromne statki wycieczkowe to luksusowe miasteczka na wodzie. a taki rejs może być znakomitą alternatywą dla tradycyjnej wycieczki do ciepłych krajów. I to zarówno dla poszukiwaczy wyzwań i zastrzyku adrenaliny, jak i miłośników relaksu i plażowania. Zajrzyjcie zatem do środka i przeczytajcie o cruisingu, bo tak fachowo nazywa się ta forma podróżowania.

Zapewne każdy kto wybiera się na wypoczynek, myśli również o garderobie. W co się ubrać na wystawną kolację to dla wielu kobiet poważny problem. Ale ten problem może się rozwiązać jeśli zainspirujecie się naszymi modowymi propozycjami. Mroczna boho chic, seksowna glamour girl, a może elegancka i stylowa bizneswoman? Pokażemy Wam między innymi najnowsze kolekcje Evy Minge, duetu Paprocki & Brzozowski i polskiej luksusowej marki Caterina.

Jak w każdym magazynie Prestiż, tak i w tym numerze nie może zabraknąć ludzi i ich pasji. Spotkanie z Maciejem „Glebą” Florkiem, Agnieszką Prokurat, Filipem Kulikowskim i Katarzyną Kokowską, przypomniało mi słowa J.D. Solinger’a z książki „Buszujący w zbożu” - “Większość ludzi ma bzika na punkcie samochodów. Martwią się najlżejszym zadrapaniem lakieru, ustawicznie gadają o tym, ile mil przejechali na jednym galonie benzyny, a ledwie kupią sobie nowiuteńki wóz, już zaczynają myśleć, jak by tu go zamienić na jeszcze nowszy... W ogóle samochody mnie guzik obchodzą. Wolałbym mieć konia. Koń ma w sobie przynajmniej coś ludzkiego.”

Tak najogólniej ujęłabym pasję naszych prestiżowych gości z okładki, którzy opowiedzieli nam o swojej miłości do koni i podróży w siodle.

Nie każdy jednak może pozwolić sobie na takie zamiłowanie. Wśród nadmiaru obowiązków i idącej za tym ogromnej odpowiedzialności, ciężko znaleźć czas na hobby. Czasami praca wymaga od nas bycia na posterunku i w ciągłej gotowości. O tym jak można być jednocześnie organizatorem, realizatorem, psychologiem oraz negocjatorem opowiedzieli nam menadżerowie gwiazd show biznesu.

Aleksandra Staruszkiewicz

P.S. Stali czytelnicy pewnie zastanawiają się, gdzie podział się redaktor naczelny Jakub Jakubowski, który nasz magazyn stworzył i przez prawie 2 lata dbał o jego rozwój, i którego wstępniaki czytaliście do tej pory otwierając każdy nowy numer Prestiżu. Otóż Jakub podjął się kolejnego w swoim życiu zawodowego wyzwania, ale zapewniam, że wysoki poziom, jaki wyznaczył jest dla nas, jego uczniów, sprawą absolutnie priorytetową. Wierzę, że będziecie czytać Prestiż z takim samym zainteresowaniem, jak dotychczas.





12



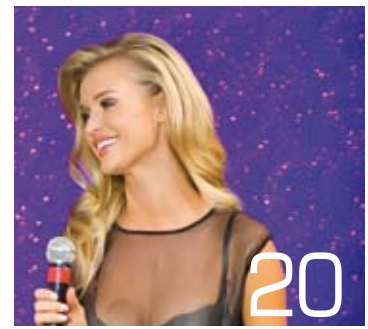
24



26



48



20



Na okładce: A. Prokurat,
K. Kokowska, M. florek, F. Kulikowski
Foto: Monika Białk

prestiz
magazyn trójmiejski

MIESIĘCZNIK BEZPŁATNY

Magazyn Prestiz, ul. Grunwaldzka 84/2,
81-771 Sopot
tel. +48 58 620 15 14
e-mail: redakcja.trojmiasto@prestiz.pl
www.magazynprestiz.com.pl

Redaktor naczelny:

Michał Stankiewicz

Z-ca Redaktora Naczelnego:

Aleksandra Staruszkiewicz, tel.: (+48) 512 490 511
e-mail: staruszkiewicz@prestiz.pl

Redakcja: Izabela Pek, Natalia Lebedź,
Izabela Małkowska, Małgorzata Rakowiec,
Anna Kołęda, Natalia Tyszką,
Magdalena Majchrzak, Matylda Promień

Dział foto: Marek Stiller,

Tadeusz Dobrzyński, Paweł Kleineder

Skład gazety: Maciej Jurkiewicz PROduktART.com.pl

Dystrybucja: Stanisław Krzemiński

Wydawca: Prestiz Trójmiasto Sp. z o.o.
ul. Dmowskiego 15/9, 80-243 Gdańsk

Prezes Zarządu: Michał Stankiewicz

Reklama i Marketing:

Aleksandra Staruszkiewicz (szef), tel. 512 490 511

Marta Kondracka, tel. 505 127 218

Druk: Kadruk S. C.

Redakcja nie odpowiada za treść reklam.

FELIETON

6 Zza szklanego ekranu:
Prezydencja jak ślubne wesele -
pisze Małgorzata Rakowiec

WYDARZENIA

7 „Miniaki” opanowały półwysp
8 Marlu ubiera gwiazdy, Gdańskie
światło w F1, Gdańszczanie
zbudują podwodny hotel
9 „Hole in one” Patricka Carabin,
Magdalena Frąckowiak na topie,
Ślubny akcent
10 Gutek atakuje Vendee Globe,
Smaki Orientu, Smak Toskanii

TEMAT Z OKŁADKI

12 W siodle przez życie

LUDZIE

18 Zawód - menadżer gwiazd
20 Joanna Krupa - nie jestem
Fashion Victim
22 Paprocki & Brzozowski
- boho chic i glamour

PODRÓŻE

24 Wypoczynek w wielkim stylu

MOTORYZACJA

26 Czym jeżdżę - szybki i wściekły
Lamborghini Murcielago

DESIGN

28 Na targowisku różności

BIZNES

30 Biznes w sieci

STYL ŻYCIA

32 Wrzesień o smaku herbaty
34 Umiesz żyć bez sieci?

37 Open'er pisze nową historię

ZDROWIE I URODA

38 Potęga męskości
40 Uśmiechnij się do profilaktyki

MODA

44 Caterina - kwintesencja elegancji
48 Sopot Fashion Days
w obiektywie
49 Secret Lashes Fashion Show
w obiektywie

KULTURA

50 Prestiżowe imprezy, czyli
subiektywny przegląd wydarzeń
51 Jazzowe święto,
Shrek już wkrótce w Gdyni
52 Prestiżowe książki

KRONIKA PRESTIŻU

53 Belvedere Night w Białym Domu,
Fibak u Domańskiej
54 Tylko dla mężczyzn,
Marionnaud Women's Party,
Dialog zbuduje światłowód
55 Gwiazdy uwielbiają Sopot
56 Kino pod gwiazdami, Anna
Przybylska w Mercedesie
57 Prestiz na Hipodromie, Sofitel
Grand zaprosił na golfa, Zawodowcy
i amatorzy grali w golfa.
58 Art & Business w fabryce,
Smaki Toskanii
59 Gortat grał w tenisa, gwiazdy
w Lexusie
60 Lilou już w Gdańsku,
Chaupy Patrol w Zatoce Sztuki
61 Gwiazdy na skuterach,
Skuterami na Martwej Wiśle
62 Mini w Metamorfozie, Modny
Sheraton

Prezydencja jak ślubne wesele

Ostatnio u fryzjera miałam okazję posłuchać (no i przypomnieć sobie) przygotowania do ślubu panny młodej. Że nie wyspana, tyle rzeczy na głowie – miesiące przygotowań. Lista gości, lista prezentów, lista rzeczy jeszcze „do zrobienia”. Gigantyczne przedsięwzięcie logistyczno - organizacyjne. Refleksja, obecnych w salonie innych pań, które to już przeżyły – musiała być jedna. Tyle przygotowań, na ten jeden dzień, który zleci w mgnieniu oka.

Sopot był przez trzy miesiące centrum wydarzeń polskiej prezydencji. Przyjechali tu między innymi unijni ministrowie do spraw gospodarki, spraw wewnętrznych, transportu, zdrowia, ochrony środowiska, czy obrony narodowej. To tu toczyła się dyskusja na temat współpracy publicznych instytucji i prywatnych firm przy budowie autostrad, o stanowisku Unii Europejskiej wobec państw partnerstwa wschodniego, o tym, jak walczyć z rosnącym zagrożeniem, jakie stwarzają narkotyki syntetyczne rozprzestrzeniające się błyskawicznie.

Przygotowań do tej prezydencji było co nie miara. I chyba wszystko wyszło. Sopot czarował swoim klimatem, lokalizacja hoteli, w których toczyły się dyskusje, tuż przy plaży, też pomagała w dobrej atmosferze. Może pogoda nie zachwycała, ale nie kusila do wagarowania, były za to atrakcje kulturalne i wydarzenia artystyczne.

To wszystko już z nami. Sopot z prezydencją już się pożegnał.

Ten oczekiwany i precyzyjnie przygotowany dzień ślubu – niektórzy wspominają, jak

najcudowniejszy dzień w życiu. A inni – wręcz przeciwnie. Co ciekawe, ta reakcja rozkłada się w zależności od tego, co wydarzyło się dalej. To znaczy, ci którzy w swoich związkach żyją długo i szczęśliwie najczęściej i z dniem ślubu mają szczególnie ciepłe wspomnienia. A ci, którzy nie mogą na siebie patrzeć – ze zgrozą przypominają sobie dzień, w którym powiedzieli sobie „tak”.

I tak mogą się rozłożyć również wspomnienia z czasów polskiej prezydencji w Sopocie. Jeśli po tym, co się tu działo nasze relacje w Unii Europejskiej dobrze się ułożą to będzie super. Gorzej, jeśli się okaże, że cały czas zgrzyta.

Bo jeśli żaden z proponowanych przez Polskę tematów nie zostanie pogłębiony, a i raczej nasze nie będą wysłuchane to może się okazać, że i te dni tutaj w Sopocie uznane zostaną przez którąś ze stron za stracone.

Chyba, że w tym układzie chodzi o coś innego. Słowa i działania są mniej ważne. Liczy się to, żeby się jak najlepiej zaprezentować. I może z niektórymi ślubami też tak jest? Nie chodzi o to, jak potem się żyje – ale, żeby było jak najlepsze wrażenie.



Małgorzata Rakowiec

dziennikarka, prezenter Pano-ramy TVP Gdańsk. Wieloletnia korespondentka Polskiej Agencji Prasowej i Agencji Reuters. Laureatka Ostrego Pióra, nagrody przyznawanej przez Business Centre Club.



„Miniaki” opanowały półwysep

Ponad 130 uczestników, około aut marki Mini, loteria i licytacja na rzecz Fundacji Jaśka Meli oraz szkolenia z ratownictwa medycznego i survivalu na morzu przeprowadzone przez Magellan Adventure Team - to wszystko wydarzyło się na Półwyspie Helskim podczas IV już Złotu Mini Trójmiasto.

Dotychczas fani tej kultowej marki motoryzacyjnej spotykali się w Gdańsku i Sopocie, ale od dwóch lat bazą zlotu stał się Półwysep Helski. Każda kolejna edycja tej imprezy różni się od poprzednich, ale najważniejsze zawsze pozostaje i jest kultywowane... energia „miniaków”! Tym razem siła tych aut wybrzmiała w kwocie zebranej na rzecz Fundacji Jaśka Meli „Poza Horyzonty”, jedynej w Polsce organizacji prowadzącej ogólnopolski program protezowania

oraz motywującej osoby po amputacjach do powrotu do normalnego życia poprzez pomoc psychologiczną, prawną i organizowanie dla nich różnorodnych wypraw.

Na specjalnej aukcji zlicytowano między innymi tak bezcenne dla fanów gadżety, jak instrukcja z lat 60. do Mini 800 cm³, czy monetę wydaną z okazji 50. lecia kultowej marki. Rekordową cenę podczas licytacji osiągnęła, podarowana od Radio Eska, deska skimboardowa, która wpisywała się w tegoroczne hasło zlotu mini na fali! Aż za 900 zł wylicytował ją pan Jarek Kupidura z Radomia, który wraz synem Wiktoorem przebywał w Chałupach na wakacjach. Ogólnie zebrano ponad 4500 złotych.

os



Foto: Marcin Tumasz www.ambitionimage.pl

REKLAMA



DEALER MINI ZDUNEK UL. MIAŁKI SZLAK 43/45, 80-717 GDAŃSK, TEL.: +48 58 350 60 25

ŻYJ MINI. ODWAŻ SIĘ.

Masz odwagę żyć wyjątkowo? To odważ się żyć MINI. On ma niepowtarzalny styl, a Ty masz gokartową frajdę z jazdy. Zawsze i wszędzie, na każdej nawierzchni! Zobacz, jak działa ALL4, innowacyjny napęd na 4 koła zastosowany po raz pierwszy w MINI Countryman. Pozwól sobie na wyjątkowe doświadczenie i umów się na jazdę próbną u najbliższego Dealera MINI. www.MINI.com.pl



Marlu ubiera gwiazdy

Magdalena „Marlu” Arłukiewicz, gdańska projektantka mody, odważnie wkroczyła w świat show biznesu notując przy okazji kolejny sukces w swojej zawodowej karierze. Kreacje Magdy zdobić będą prowadzących i jurorów drugiej edycji programu „Must be the music” emitowanego na antenie Telewizji Polsat.



Paulina Sykut w kreacji od Magdaleny Arłukiewicz

Ten program to jeden z największych telewizyjnych hitów w ostatnim czasie. W jury zasiadają Kora, Elżbieta Zapendowska, Adam Sztaba i Wojtek Łozowski, a prowadzą go Maciej Rock i Paulina Sykut. Jeśli chcecie zobaczyć jak gwiazdy prezentują się w kreacjach Magdaleny Arłukiewicz zasiądźcie w niedzielę wieczorem przed telewizorami.

Ale to nie jedyny sukces gdańskiej projektantki. Magda ubrała także Alicję Janosz do sesji zdjęciowej promującej jej najnowszą płytę, która ma stanowić mocny i zauważalny powrót tej utalentowanej artystki na polską scenę muzyczną.

os

Gdańskie światło w Formule 1?

Zespół inżynierów gdańskiej firmy Azo Digital stworzył inteligentny system sterowania oświetleniem. System pozwala na 50. procentową oszczędność energii elektrycznej, redukuje też automatycznie intensywność emitowanego światła. Projektem już się zainteresowali arabscy szejkwowie.



Tor Formuły 1 w Abu Dhabi

foto: materiały prasowe

Ta innowacyjna technologia powoduje też wydłużenie żywotności całego układu oświetleniowego i pozwala nim zdalnie sterować. Gdańszczanie są już po pierwszych rozmowach z inwestorami ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Ci chcieliby, aby systemy oświetlenia gdańskiej firmy sterowały także oświetleniem na torze Formuły 1 w Abu Dhabi. Niewykluczone,

że wynalazek trafi także do londyńskiego metra.

System został już opatentowany. Urządzenie znajduje zastosowanie w oświetleniu ulic, hal, kompleksów przemysłowych, obiektów sportowych, handlowych i hoteli. Nie trzeba zmieniać istniejącej infrastruktury, wystarczy, że w każdej oprawie zostanie zainstalowane pojedyncze, małe urządzenie.

os

Gdańszczanie zbudują podwodny hotel

Na Malediwach, w bezpośrednim sąsiedztwie rafy koralowej, stanie częściowo podwodny hotel w kształcie dysku. Nie byłoby w tym nic dziwnego, gdyby nie fakt, że ten futurystyczny obiekt zostanie zaprojektowany i zbudowany przez trójmiejskie firmy. W projekt są zaangażowane takie podmioty, jak Deep Ocean Technology z Gdyni, Stocznia Crist, biuro projektowe StoGda oraz Marine Projects z Gdańska.

W hotelu znajdą się całkowicie przeszklone pomieszczenia, podwodny świat można będzie oglądać przez bulaje lub tradycyjne okna. To, co się dzieje pod wodą transmitować będą również kamery. Dodatkowo, do dyspozycji gości będą mini pojazdy podwodne, którymi można będzie wybrać się na głęboką wędrowną.

Niezapomnianych przeżyć dostarczy również widok na rafę koralową zatopioną w Oceanie Indyjskim. Ponieważ rafa znajdzie się tyl-

ko z jednej strony, hotel będzie w ciągu doby wykonywał jeden obrót wokół własnej osi. Po to, aby wszyscy goście mogli podziwiać rafę ze swoich pomieszczeń.

Wizja futurystyczna, ale do odważnych świat należy. Trzymamy kciuki za powodzenie projektu.

os



foto: materiały prasowe

Water Discus Hotel

nowe_formaty



Zamów na sawka.pl
lub zadzwoń 91 48 688 49

Foto: Polsat

REKLAMA

„Hole in one” Patricka Carabin



Jednocześnie wielkie szczęście, z drugiej jednak strony spory pech - tak swój występ w turnieju Sofitel Golf Challenge może podsumować Patrick Carabin, dyrektor hotelu Sofitel Grand Sopot. Popisał się on pięknym uderzeniem „hole in one”, czyli posłał piłkę do dołka jednym uderzeniem.

O takim uderzeniu marzą wszyscy golfiści. Trafić do dołka pierwszym uderzeniem to nie lada wyczyn. Gdzie zatem tutaj wspomniany wyżej pech? Otóż, gdyby Patrick Carabin popisał się takim wyczynem na innym dołku, wygrałby samochód marki Porsche 911. Ale i tak pan Patrick był niesamowicie szczęśliwy.



Porsche 911 musi poczekać do następnego roku

foto: Sofitel

Po turnieju w poczet członków Sierra Golf Club uroczystości przyjęci zostali Małgorzata Ninard, Aneta Szwarz, Sonia Christiansen Męczkowska oraz Piotr Mróz a następnie goście turnieju udali się na Cocktail Party do Sofitel Grand Sopot, by świętować to elitarne wydarzenie. os

Ślubny akcent



Ślub to wydarzenie wyjątkowe w życiu każdego człowieka. Co zrobić by ten dzień okazał się niezapomniany? Odpowiedzi poszukaliśmy na imprezie „Ślubny akcent i styl” zorganizowanej przez firmę Party Premium.

M odna, gdańska kwiaciarnia „Kwiaty, Akcent i Styl” zmieniła się na jeden dzień w salon ślubny, do którego zaproszono gości planujących i organizujących swój ślub i wesele. Specjalistki Party Premium zdradzały niebanalne pomysły na tę wyjątkową uroczystość.

W niebanalności tkwi bowiem sekret niezapomnianej uroczystości i to począwszy od zaproszeń na ślub, przez kwiatny bukiet, auto do ślubu, po lokalizację wesela i atrakcje podczas weselnej zabawy.

Nic tak jednak nie potrafi zepsuć wesela, jak zła fryzura, rozmazujący się makijaż, czy niedopasowana suknia ślubna. Dlatego też przyszłe panny młode chętnie poddawały się metamorfozie dokonywanej przez znakomite wizażystki, Sylwię Świerczyńską i Magdalenę Purchlę. Goście zapoznali się też z pięknymi sukniami ślubnymi prezentowanymi przez Salon Langoria. os



foto: Party Premium

Magdalena Frąckowiak na topie

Magdalena Frąckowiak, pochodząca z Gdańska, jedna z najlepszych modelek świata, odnosi kolejne wielkie sukcesy w świecie mody. Ten ostatni sukces to udział w kampanii promocyjnej najnowszej kolekcji Ralpha Laurena. To jedna z najpopularniejszych marek odzieżowych na świecie.

Kampanii promocyjnej towarzyszą pokazy mody na największych imprezach modowych świata oraz specjalna sesja zdjęciowa, której autorem jest słynny fotograf Carter Berg. Nie jest to pierwszy „romans” Magdy z Ralphem Laurenem. Magdalena współpracowała już z tym projektantem w 2008 roku. Wtedy pozowała w ubraniach z kolekcji na jesień/zimę.

Co jeszcze słyhać u naszej supermodelki? W ostatnim czasie Magda promowała też zjawiskowe suknie Toma Forda, bieliznę Victoria's Secret, można ją było zobaczyć w sesjach zdjęciowych na łamach takich magazynów, jak Vouge, Purple Fashion, Dansk, Numero. O kolejnych sukcesach usłyszymy pewnie wkrótce. os

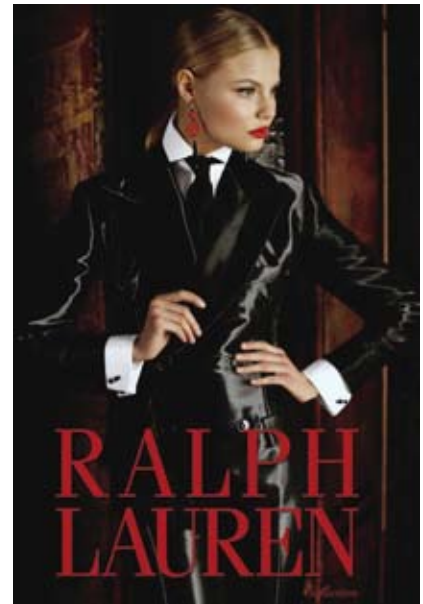


foto: materiały prasowe



henryk_sawka



© HS concept, 2011

Dołącz do nas na [facebook.com/HenrykSawka](https://www.facebook.com/HenrykSawka)

„Gutek” atakuje Vendee Globe

Zbigniew Gutkowski, który niedawno zajął drugie miejsce w okołozimskich regatach samotników Velux 5 Oceans, planuje jeszcze poważniejsze wyzwanie. „Gutek” zamierza wziąć udział w Vendee Globe, najbardziej ekstremalnych regatach świata.

Zarówno Vendee Globe, jak i Velux 5 Oceans to samotne regaty dookoła świata. Te pierwsze są jednak bardziej ekstremalne, gdyż podczas tej ekstremalnej próby nie można zawijać do portów. To wielkie wyzwanie, które są w stanie podjąć tylko najbardziej doświadczone wilki morskie. „Gutek” zapewnia, że jest gotowy podjąć rękawicę. Szlaki już zostały przetarte. W Velux 5 Ocean, na jachcie Operon Racing klasy Eco 60 pokonał w sumie dystans aż 30 tys. mil morskich i spędził na nim samotnie 3 tys. godzin. Sytuacji ekstremalnych nie brakowało. Ze wszystkimi „Gutek” poradził sobie znakomicie.

Regaty Vendee Globe startują jesienią przyszłego roku. Teraz gdańskiemu żeglarzowi pozostaje „tylko” znaleźć finansowanie. Trzymamy kciuki.

os



Zbigniew Gutkowski

fot. OnEdition

Gutkowskiego sponsoruje Grupa Zdunek

ZDUNEK



REKLAMA



Smaki Orientu

Szlachetne smaki Orientu oraz sztuka wykonania potraw pachnących słońcem i przyprawami Azji - tak w skrócie można podsumować Festiwal Sushi w restauracji InAzia mieszczącej się w Hotelu Sheraton. Ta była prawdziwa uczta dla podniebienia a orientalne przysmaki tworzone były na oczach gości przez dwóch tajskich mistrzów kuchni

Szefowa Kuchni Ewa Olejniczak zapowiadała wysmienitą ucztę i tak faktycznie było. Restauracja InAzia nie była w stanie pomieścić przybyłych gości. Zasluga w tym wysmienitych potraw, rodem z dalekiej Azji, takich jak: maki, temaki, futomaki, nigiri oraz ryby rodem z Japonii. Spektakularne wrażenie zrobiły także pokazy live cooking, podczas których kucharze przygotowywali gorące dania na grillu Teppanyaki.

Kuchnia Restauracji InAzia zespala pięć różnych azjatyckich tradycji kulinarnych. Oprócz doskonałego sushi, dań z Wietnamu, Indii i Chin, restauracja specjalizuje się w kuchni tajskiej i japońskiej. Ta była prawdziwa uczta dla podniebienia, a orientalne przysmaki tworzone były na oczach gości przez dwóch tajskich mistrzów kuchni os



fot. Paweł Kleiweider



Smak Toskanii

Najlepsze specjały włoskiej kuchni, wysmienite wina z najlepszych winnic Italii oraz show renomowanego cyrku Circo Nero - to największe atrakcje imprezy Divino Incanto, która odbyła się w sopockim klubie Cream. Imprezie patronował magazyn Prestiż.

Toskanię można uwielbiać za jej ducha i pejzaże, ale nie da się przeoczyć kulinarnej tradycji regionu: prostej acz aromatycznej kuchni, pachnącej ziołami, chlebem, owczym serem i wędlinami, którym towarzyszą jedno z najbardziej znanych win świata. Kuchnia toskańska to połączenie prostoty i wyrazistego aromatu. Potrawy są proste, tylko delikatnie doprawione ziołami i przyprawami, ale jednocześnie wyraziste i aromatyczne. Najlepsze z nich, przygotowane przez włoską restaurację Cucina Toscana, można było skosztować podczas imprezy w klubie Cream.

Do kulinarnych rarytasów rodem ze słonecznej Toskanii nie mogło zabraknąć wysmienitego, włoskiego wina. Goście delektowali się smakiem niespotykanych w Polsce i niezwykle rzadkich win z winnic sygnowanych przez wielkie gwiazdy muzyki: Bocellego, Stinga, Gianna Nannini i Simple Red. os



Circo Nero

ZAPRASZAMY na BEZPŁATNE zajęcia prezentacyjne

Socatots

PIŁKARSKIE MALUSZKI

- ✔ zajęcia ogólnorozwojowe
- ✔ dla dziewczynek i chłopców
- ✔ od 6 miesięcy do 5 roku życia
- ✔ małe 8-osobowe grupy
- ✔ aktywny udział rodzica w zajęciach
- ✔ specjalnie zaprojektowany sprzęt
- ✔ trenerzy przeszkoleni w Anglii

Trwają zapisy do grup w Gdańsku, Sopocie i Gdyni

Manager Regionalny Trójmiasto
Karolina Kulesza
tel.504-247-721
e-mail:karolina.kulesza@socatots.pl

Wejdź na www.socatots.pl/trojmiasto

Płyta z muzyką

Piłka MITRE

JESIENNA EUFORIA!



Clio od **33 900 zł**



Fluence od **51 900 zł**



Mégane Génération od **47 900 zł**

PAKIET UBEZPIECZEŃ GRATIS
4 LATA GWARANCJI*

www.renault.pl



OFERTA W RAMACH KREDYTU RELAKS.
SPRAWDŹ TEŻ OFERTĘ NA INNE MODELE.

Renault



* Oferta 4 lata gwarancji to 2 lata gwarancji fabrycznej i 2 lata dodatkowej gwarancji z całkowitym limitem przebiegu do 80 tys. km w promocyjnej cenie 1860 zł w ramach programu Formula Non Stop. Niniejsze ogłoszenie służy wyłącznie celom informacyjnym i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Dla kredytu na Renault Fluence 1.6 16V 110 w cenie 51 900 zł na okres 5 lat, oferowanego przez POC Bank Polska S.A., o nominalnej stopie oprocentowania w skali rocznej 9,99%, przy wpłacie własnej 10%, z finansowaniem ubezpieczeniem kredytobiorcy, prowizją bankową 3,5% oraz ww. 2-letnią dodatkową gwarancją, PFSO wynosi 17,50%. Kredyt połączony jest z rocznym pakietem ubezpieczeniowym AC/OC/NNWPZU Auto Pomoc gratis w programie Renault - PZU. Podane ceny dotyczą wersji podstawowej prezentowanych modeli. Na zdjęciu modele w wyższej wersji wyposażenia. Szczegóły u Autoryzowanych Partnerów Renault. Stan oferty na dzień 1.09.2011 r.

RENAULT ZDUNEK

Gdańsk, ul. Miałki Szlak 43/45, tel.: +48 58 326 52 52

Gdańsk, ul. Abrahama 1, tel.: +48 58 552 20 00

Gdynia, ul. Morska 517A, tel.: +48 58 679 03 33

www.zdunek.pl

W SIODLE PRZEZ ŻYCIE

[NATALIA KACZOR

Przy nich zapominają o codziennych troskach, a więzi jaka ich łączy nie da się porównać z żadnym innym uczuciem. Dla Macieja „Gleby” Florka, Agnieszki Prokurat, Filipa Kulikowskiego i Katarzyny Kokowskiej, jeździectwo stało się sposobem na życie, a konie najlepszymi przyjaciółmi. Bo to właśnie z tymi szlachetnymi i pięknymi zwierzętami spędzają najwięcej czasu - siodlają je, ujeżdżają, pielęgnują, galopują przed siebie bez konkretnego celu, jak i w poszukiwaniu kolejnych zwycięstw w zawodach sportowych. Poznajcie ludzi, dla których pasja stała się całym życiem.





Zdjęcia: Monika Białk (www.monablank.com)

Stylizacja: Aleksandra Staruszkiewicz

Stroje: Wypożyczalnia Arlekin w Gdyni

Wizaż i fryzury: Agnieszka Jakubowska i Angelika Włostowska/salon Paula Roccialli w Galerii Bałtyckiej, www.roccialli.pl

P. Roccialli

Dziękujemy Aldonie i Krzysztofowi Karpińskim z Baltic Ranch w Borczu za pomoc przy realizacji sesji zdjęciowej.



Dziękujemy Pit Stop Gdynia za pomoc przy realizacji sesji zdjęciowej www.pitstop-odynia.pl



M



Maciej Florek
(tancerz, choreograf)

Maciej „Gleba” Florek, zwycięzca pierwszej polskiej edycji You Can Dance, był wschodzącą gwiazdą tańca. Wróżono mu wielką karierę, ale nikt nie przypuszczał, że ten ponadprzeciętnie uzdolniony tancerz odnajdzie swoje powołanie gdzie indziej. W siodło trafił niemalże prosto z tanecznego parkietu.

– Nigdy nie spróbowałbym jeździectwa, gdyby nie taniec – mówi Maciej Florek. – Wszystko zaczęło się po powrocie ze stypen-

diu tanecznego na Broadwayu. Dostałem zaproszenie na prestiżowe zawody CSIO w Sopocie. To największe zawody jeździeckie w Polsce. Przyjrzałem się z bliska jak to wygląda i dostrzegłem w koniach niezwykłą magię. Postanowiłem spróbować – dodaje. Choć początki nie były łatwe, konie nieco przerażające, a siodłanie skomplikowane (przy pierwszej próbie siodło wylądowało na grzbiecie konia tył na przód) – dystans między zwierzęciem, a początkującym jeźdźcą stopniowo malał. Po miesiącu treningów wyjechali w teren, po roku wraz z żoną mieli już pierwszego konia. Obecnie jeżdżą na koniu o bezpretensjonalnym imieniu Wirus.

– Ułożyliśmy końską głowę z ludzi, każdy mógł zostać jej częścią, a za każdy element układanki anonimowy sponsor zapłacił złotówkę. To pokazało, że by pomagać innym nie zawsze trzeba sięgać do własnego portfela, wystarczy chcieć i działać. Teraz planujemy podobną akcję we Wrocławiu – opowia-

ności, której każdy z nas pragnie – mówi Maciej Florek.



Agnieszka Prokurat
(PR manager Hipodrom Sopot)

Dość przypadkowo swój sposób na życie odkryła także Agnieszka Prokurat – prezes Sportowego Klubu Jeździeckiego „Ruda”, kierownik biura oraz manager promocji i marketingu w Gdynińskiej Szkole Filmowej, a od niedawna także PR manager sopockiego Hipodromu. Gdy 10 lat temu wyjeżdżała na studencki obóz do Łeby nie przypuszczała, że ten wyjazd wywróci jej życie do góry nogami. W Łebie była stadnina i już pierwsza wizyta sprawiła, że poczuła w brzuchu ten przyjemny dreszczyk emocji, który pojawia się zazwyczaj wtedy, gdy przeżywamy coś wyjątkowego.

– Jeżdżę od dziesięciu lat i dopiero ta rozmowa uświadomiła mi, że większość tych dni spędziłam w siodle – mówi Agnieszka Prokurat i przekonuje, że na rozpoczęcie nauki jazdy konnej nigdy nie jest za późno.

Pierwsze profesjonalne treningi odbyła na grzbiecie kobyły, od imienia której nazwę wziął jej klub jeździecki. Ruda wybaczała każdy błąd, w krytycznej sytuacji wystarczyło po prostu chwycić ją za piękną grzywę. Potem był Dobry Znak, obecnie jeździ na pięknym, acz temperamentnym, białym Giovaniem, którego animowanej wersji nie powstydziłoby się rysownicy Disneya. Do swoich największych sukcesów zalicza zwycięstwa i wysokie lokaty w regionalnych zawodach w skokach przez przeszkody. Dzisiaj z powodzeniem łączy pasję z pracą zawodową.

– Przez wiele lat było dosłownie tak, że odbierałam służbowy telefon pędząc konno przez las, w czasie treningu czy czyszcząc kopyta. Nieraz zdarzało się, że osoba po drugiej stronie słuchawki słyszała końskie rżenie w tle – wspomina Agnieszka.

Bo konie, jak podkreśla, często wymagają postawienia wszystkiego na jedną kartę, również w wymiarze materialnym i czasowym i choć to niełatwe, uczą rozciągać czas do niemożliwości. Okazuje się, że tę pasję można pogodzić z życiem rodzinnym, zawodowym i innymi zainteresowaniami, ale wymaga to ogromnego zrozumienia i wsparcia ze strony bliskich. Na szczęście – podkreśla Agnieszka Prokurat – jeździectwo jest zaraziliwe. To ważne zwłaszcza teraz, kiedy do codziennych licznych obowiązków doszły przygotowania do ślubu. Narzeczeni na wesele nie pojedą konno ani dorożką, ale wybranek Agnieszki – zapalony windsurfer – coraz więcej godzin spędza w siodle, ona z kolei musiała odkryć nową pasję – i tak od czasu do czasu z siodła



dium tanecznego na Broadwayu. Dostałem zaproszenie na prestiżowe zawody CSIO w Sopocie. To największe zawody jeździeckie w Polsce. Przyjrzałem się z bliska jak to wygląda i dostrzegłem w koniach niezwykłą magię. Postanowiłem spróbować – dodaje.

Choć początki nie były łatwe, konie nieco przerażające, a siodłanie skomplikowane (przy pierwszej próbie siodło wylądowało na grzbiecie konia tył na przód) – dystans między zwierzęciem, a początkującym jeźdźcą stopniowo malał. Po miesiącu treningów wyjechali w teren, po roku wraz z żoną mieli już pierwszego konia. Obecnie jeżdżą na koniu o bezpretensjonalnym imieniu Wirus.

da z zaangażowaniem „Gleba”.

W środowisku tanecznym Maciej znany jest ze spektakularnych upadków, dzięki którym otrzymał przydomek „Gleba”. Taneczne akrobacje czasami wykonuje też na końskim grzbiecie. W tej dyscyplinie jednak stara utrzymywać się w siodle i jak dotąd udało mu się uniknąć groźnych wypadków.

– Najważniejsze i najbardziej ekscytujące w tej mojej pasji jest samo obcowanie ze zwierzęciem. Konie są fascynujące. Piękne, dostojne i niezwykle mądre zwierzęta. Nigdy nie zapomnę galopujących, dzikich mustangów, które widziałem w Afryce. To był taki synonim beztroski i wolności. Wol-





przeskakuje na deskę. Znajomy pary z okazji zbliżającego się ślubu zaprojektował dla nich logo – konika morskiego. Czy coś może lepiej ilustrować dzielenie się wspólnymi pasjami?



Katarzyna Kokowska (mistrzyni Polski WKKW)

O tym, że pasję można dzielić z innymi doskonale wie także Katarzyna Kokowska, czterokrotna, w tym raz złota, medalistka Mistrzostw Polski we Wszechstronnym Konkursie Konia Wierzchowego. Sama jest też instruktorką i jak mówi – małe zwycięstwa jej podopiecznych często dają jej większą satysfakcję niż własne.

– Gdyby ktoś powiedział mi parę lat wcześniej, że będę uczyć innych jazdy konnej, nigdy bym nie uwierzyła. To wielki stres. Teraz rozumiem nerwy mojego trenera, sama przed startami moich uczniów, często mam większą treść niż przed własnymi – opowiada Kasia.

Przekazywanie swojego doświadczenia młodszemu pokoleniu to dla niej pewnego rodzaju misja, ale też i pasja. Patrząc jak dzieci pod jej okiem po raz pierwszy próbują swoich sił w siodle przypomina sobie początki swojej przygody z jeździectwem. Kiedy inne dzieci z zainteresowaniem chodziły na kółko plastyczne, zapisywały się na karate lub próbowały nauczyć się tańczyć, 7 letnia Kasia wspięła się na grzbiet konia i – jak mówi – już nigdy nie chciała z niego zejść.

Choć zdarzają się niebezpieczne upadki, konna przygoda rozpoczęła się na dobre. Jednak z pierwszym własnym koniem, choć nie było to łatwe, musiała dość szybko się rozstać. Gilbert nie miał zamiaru cierpliwie znosić prób dwunastoletniej amazonki. Kasia musiała spróbować sił na innych koniach. Idealnym partnerem okazał się Czarnolas – razem jeżdżą już od prawie dekady, można zobaczyć ich na międzynarodowych arenach, zdobywają mistrzostwa, medale i miejsca na podium. A wszyscy którzy oglądają ich wspólne starty twierdzą, że ta para nie powiedziała jeszcze ostatniego słowa. Czarnolas zwany pieszczotliwie Czarkiem jest piętnastoletnim folblutem. Mówi się o nim, że to koń z własnym zdaniem i podejść można go jedynie sposobem.

– Z końmi jest zupełnie jak z ludźmi, każdy lubi coś innego, każdy ma swoje lepsze i gorsze dni. Mój Czarnolas na przykład ma współzawodnictwo we krwi. Ja także, zatem chyba dlatego tak świetnie się rozumiemy. Naszą ulubioną konkurencją jest cross. Ta próba wymaga od zawodników całkowitej współpracy i pełnego zaufania – mówi Katarzyna Kokowska.

Dowód na to oboje dali podczas zeszłorocznych zawodów Pucharu Świata w Strzegomiu. To był dramatyczny moment.

– Czarnolas zahaczył o przeszkodę a ja wypadłam i przez moment wisiłam jedną nogą zaczepiona w siodło. Czarnolas z galopu stanął w miejscu i dobre parę sekund czekał aż wdrapię się na jego grzbiet, bo upadek oznaczałby dyskwalifikację. Publiczność na



Filip Kulikowski (Członek zarządu VW Kulikowski)

Filip Kulikowski, członek zarządu Volkswagen Kulikowski, wrażliwość i miłość do koni zawdzięcza rodzicom. W zasadzie na jeździectwo był skazany. Jego rodzice poznali się przecież w Akademickim Klubie Jeździeckim, nic więc dziwnego, że ich dziecko musiało prędzej czy później trafić na koński grzbiet. Stało się to w wieku 7 lat. Filip po raz pierwszy dosiadł konia w stadninie przyjaciela swoich rodziców. Chciał się uczyć, poznawać naturę tych cudownych zwierząt. Robił szybkie postępy i niedługo potem zaczął przygotowania do pierwszych zawodów. Miał wystartować na grzbiecie klaczy Lulu.

Szybko jednak okazało się, że Lulu w przeciwieństwie do młodego jeźdźcy, absolutnie nie marzy o zwycięskich laurach i podium. Jej miejsce pod Filipem Kulikowskim zajął Pirynt, który powiódł duet po brązowy medal Mistrzostw Polski juniorów. Wspólnie brali również udział w Mistrzostwach Europy i przez dwa lata galopowali w kadrze narodowej. Pierwsze zwycięstwa zdobywał w WKKW – do dzisiaj ma ogromny sentyment do tej dyscypliny, ale teraz koncentruje się tylko na skokach przez przeszkody. Obecnie Filip Kulikowski ma dwa konie: klacz Bajdę i wałacha Magnusa. Jednak to Magnus jest jego ulubieńcem. Pytany o emocje jakie towarzyszą jeździectwu odpowiada bez wahania:

– To zabrzmiało banalnie, ale po prostu trzeba to poczuć! Jeździectwo to specyficzny sport –

przekonuje Filip. – Nie liczy się, że samemu jest się w dobrej formie, że nastawia się na zwycięstwo. Trzeba również wziąć pod uwagę samopoczucie konia, jego warunki i chęć. Samemu też trzeba posiadać pewne cechy charakteru, które determinują podejście do konia. Te cechy to spokój, pokora i cierpliwość. I trzeba kochać zwierzęta – podkreśla.

Z tym zdaniem bezwarunkowo zgadzają się wszyscy nasi bohaterowie. Mimo, że zdarzają im się upadki, wciąż stają do walki, doskonaliły się i pokonują swoje słabości. Mają pod sobą niezwykłych, silnych i oddanych, choć bardzo wymagających partnerów. Partnerów, ale przede wszystkim przyjaciół. ■



chwile zamarła, ale gdy popędziliśmy dalej, oklaskiwała nas i wiwatowała – wspomina Kasia.

Zaufanie jest chyba najbardziej istotnym elementem wzajemnych relacji pomiędzy koniem i jeźdźcą. I znowu, jak w normalnym życiu, na zaufanie trzeba sobie zasłużyć. Tęgo właśnie Kasia naucza swoich młodych podopiecznych. Wpaja im, że w dążeniu do perfekcji nie wolno się zagubić. Bo przecież w tym sporcie dobro konia jest najważniejsze a jeździectwo, kontakt człowieka z koniem to nie tylko hobby. To sposób na życie, który kształtuje charakter i osobowość, rozwija wrażliwość.



Jakub Sisko

Zawód

- menadżer gwiazd

Prawa ręka, szara eminencja, mistrz drugiego planu. On – menadżer. Stoi zawsze jeden krok z tyłu, w cieniu swoich sławnych podopiecznych. To jednak on odpowiada za ich artystyczne sukcesy.

Dziennikarzom menadżer kojarzy się najczęściej z okrutnym cenzorem, który wycina najciekawsze fragmenty wywiadu przy autoryzacji i pilnuje precyzyjnego retuszowania zdjęć gwiazdy. Dla wytwórni płytowych to ktoś, kto wpada do biura z impetem i targuje się o każdą złotówkę. Dla organizatorów koncertów to osoba, która wymusza dla swojej gwiazdy najlepszą garderobę i najlepszy catering. Dla fanów to ktoś, kto kontroluje liczbę rozdanych autografów i pamiątkowych zdjęć.

Przyjaciel czy pracownik?

Początki managementu na świecie to lata 50. i 60. Pierwszym menadżerem z prawdziwego zdarzenia był Tom Parker, opiekun Elvisa Presleya. Odpowiedzialny za międzynarodową karierę muzyczną i filmową króla rock and rolla. Okazywał bezwzględne poświęcenie swojemu podopiecznemu. Parker miał opinię chciwego despoty. Tyranizował wytwórnie filmo-

we, studia telewizyjne, prasę, dziennikarzy, a także samego Elvisa. W Polsce pionierką managementu bez wątpienia jest Katarzyna Kanclerz, „żelazna dama show biznesu” tudzież „ojciec Rydzyski sceny muzycznej”, jak mawiał o niej Kuba Wojewódzki. Wypromowała m.in. zespół Hey, Edytę Bartosiewicz, Kasię Kowalską.

Dzisiaj bez wątpienia najbardziej znaną osobą wśród menadżerów jest Maja Sablewska, ex menadżerka Dody, Mariny oraz Edyty Górniak, aktualna jurorka polskiej edycji X Factor. Dla wielu bardziej już celebrytka niż menadżerka.

Adwokaci sukcesu

W dzisiejszym świecie show biznesu trudno wyobrazić sobie gwiazdę bez menadżera. To on ustala harmonogram pracy, przypomina o terminach, kształtuje wizerunek podopiecznego. I mimo, że są artyści, którzy bez menadżera radzą sobie znakomicie, to jednak są to wyjątki od reguły.

- Nie ma takiej możliwości, aby pogodzić pracę artystyczną z załatwianiem interesów,

wymyśleniem i realizowaniem strategii marketingowej. Artyści w Polsce jeszcze nie do końca mają świadomość jak ważną rolę w rozwoju kariery ma sprawny i obrotny menadżer – mówi Przemysław Nieużyła, menadżer i specjalista PR.

To jeden z najbardziej znanych specjalistów od PR w Polsce i w Europie. Pracował przy angielskiej wersji X Factor. Reprezentuje interesy Geri Halliwell oraz Cliffa Richarda, współpracował z takimi gwiazdami jak Kathleen Turner, Lee Ryan, Izabela Trojanowska, czy Alicia Keys.

Ale menadżerowie gwiazdom są potrzebni nie tylko po to, by organizować im czas i pilnować kalendarza. To właśnie oni stoją za finansowym sukcesem artysty.

- Artyści stworzeni są do zajmowania się kreacją i sztuką, nie biznesem. Bo światek artystyczny to nic innego jak popkultura, czyli czysty biznes. Show biznes – mówi Jakub Sisko, menadżer Agnieszki Włodarczyk.

Skuteczny menadżer potrafi z mało znanej gwiazdki wykreować wielką gwiazdę show-biznesu. Wykreować, a tak na

prawdę wyprodukować. „Jeśli Beatlesi są jak Chrystus, wy musicie być jak antychryst” – miał według legendy powiedzieć Andrew Loog Oldham – twórca nowego wizerunku Rolling Stones. Zrobił ze „Stonesów” anty Beatlesów i tym sprawił, że w szybkim tempie stali się jedynym z najsłynniejszych zespołów rockowych na świecie.

Recepta na sukces

Jak zatem skutecznie wypromować gwiazdę? Katarzyna Litwin, menadżerka Kory oraz trójmiejskiej formacji Blenders, jest zdania, iż nie ma złotego środka na promocję.

- Artystę trzeba przede wszystkim dobrze poznać, wsłuchać się w jego przeszłość i teraźniejszość, wizje i pragnienia. Dopiero wtedy można tworzyć pomysły, które są punktem wyjścia dla promocji. Myślę, że nieodzownym elementem długotrwałego sukcesu są dobra muzyka stworzona przez artystę i nieustająca praca menadżera – mówi Katarzyna Litwin.

Dobry menadżer wie, co powinien zrobić artysta, żeby stać się gwiazdą. A co należy

zrobić, aby stać się menadżerem gwiazd?

- Uważam, że żadna szkoła nie nauczy „obrotności” i nie sprawi że managerowi powiększy się książka adresowa, a co za tym idzie - znajomości w branży - mówi Przemek Nieużyła. - Większość managerów zaczyna jako dziennikarze muzyczni, bądź w dziale „gwiazdy” lub jako pracownicy wytwórni płytowych. W Polsce show biznes jest bardzo specyficzną branżą i wszyscy wszystkich znają. Dlatego też artysta wybiera menagera poprzez rekomendacje - dodaje.

Żona, kochanka i goryl

Portret psychologiczny idealnego menadżera? Zdaniem Jakuba Sićko idealny menago nie istnieje.

- Tak naprawdę na każdym etapie rozwoju twórczego gwiazdy przydatny jest inny menadżer. Wyobraźmy sobie ucznia technikum w Zamościu, który wygrywa program X Factor i trafia do świata show biznesu, o którego zasadach działania, nie ma pojęcia. Wtedy przydałby mu się raczej ktoś na wzór wiernego przyjaciela, opiekuna z anielską cierpliwością do tłumaczenia rzeczy oczywistych. Artysta z 30. letnim doświadczeniem wie lepiej czego potrzebuje niż jego menadżer. Taki wyga potrzebuje raczej perfekcyjnie działającego specjalisty, kogoś do „gaszenia pożarów”. Bardzo często zdarza się, że menadże-

rem młodych artystów zostają ich najbliżsi znajomi, jednak po paru latach kończą współpracę a artysta przechodzi w ręce profesjonalnych impresariatów - mówi Jakub Sićko.

- Menedżer musi być jednocześnie organizatorem, psychologiem, negocjatorem, twardym zawodnikiem i opiekunem - dodaje Katarzyna Litwin, która stoi również za sukcesami takich zespołów, jak O.N.A i Kombii. - Trudno sobie wyobrazić menedżera, który miałby wykonywać swoją pracę bez tego, co stanowi punkt wyjścia, czyli pasji. Ten zawód wymaga silnego charakteru i dużej odporności. We wszystkim co robię mam do czynienia z bardzo wrażliwymi ludźmi - artystami. Do tego kontrahenci, media, fani. Menedżer jest gdzieś pomiędzy, musi więc być silny i elastyczny zarazem - tłumaczy Katarzyna Litwin.

A jaki powinien być menadżer idealny zdaniem artystów? Dla Adam Wolskiego musi być przede wszystkim przyjacielem, któremu można absolutnie zaufać w każdej sytuacji.

- Menago musi być moim kumplem, przyjacielem. Tylko takie relacje budują wzajemne zaufanie, a bez tego ani jedna, ani druga strona w tym biznesie nie przeżyje - mówi Adam Wolski. - Idealny menadżer to taki, który jak idzie do firmy to wiem, że walczy dla mnie o jak najlepsze warunki, że na koncercie jest tuż obok. Dyskretny i z pokorą przyjmujący chandry artystów. To żona, kochanka, goryl, kum-



Przemysław Nieużyła

pel, psycholog w jednym i do tego maszynka do robienia kasy. Po 23 latach grania powiem szczerze - nie dane mi było poznać takiej osoby. Szkoda - podsumowuje Adam Wolski.

Upadki i wzloty

Brak stałości w tej pracy jest niemal wpisany w jej charakter. Każdy artysta przeżywa wzloty i upadki, a wraz z nim jego menadżer. Najtrudniej jest spowodować aby ta sinusoida była jak najbardziej płaska. Co jest najtrudniejsze w tej profesji?

- Stres i odpowiedzialność. Jak w każdym zawodzie, po prostu bywa ciężko. Różnica polega na tym, że menadżer pracuje 24

godziny na dobę, jest zawsze na posterunku i pod telefonem. - mówi Katarzyna Litwin.

Zdaniem Jakuba Sićko najtrudniejsze jest przygotowanie gwiazdy na spadek popularności. A to przecież jest nieodłącznym elementem tego biznesu.

- Jak w każdym cyklu koniunkturalnym, bywa lepiej i gorzej. Podobnie jest z popularnością. Trzeba działać w taki sposób, aby artysta nie zauważał swojego spadku popularności i cykliczność traktował jako nieodłączną cechę jego zawodu. Dobry menadżer będzie dozwalał komunikaty prasowe i nowe projekty w których gwiazda bierze udział tak, aby pozostawić lekki niedosyt wśród fanów - mówi Jakub.

Jakiś czas temu Dariusz Krupa, były mąż i menadżer Edyty Górniak, powiedział w jednym z wywiadów że musi wyciszyć cały ten szum wokół zespołu Feel. Powiedział to w momencie, gdy zespół był w topie, bilety na koncerty sprzedawały się jak świeże bułeczki. Dlaczego zdecydował się na taki krok?

- Nie jest sztuką zagrać 200 koncertów w roku, a przez kolejne 10 lat leżeć w ubóstwie czekając na telefon. Sztuką jest pozostawać na topie przez całe życie i odejść w momencie, o którym sami zdecydujemy - taka była jego odpowiedź.

I taki jest cel każdego menadżera.



Katarzyna Litwin

foto: Paweł Kleineder



Joanna Krupa

Nie jestem fashion victim

Ujęła ludzi swobodą, luzem, spontanicznością i sporym dystansem do siebie - Joanna Krupa była zdecydowanie najjaśniejszą gwiazdą imprezy Secret Lashes Fashion Show w sopockim hotelu Sheraton. Modelka poprowadziła imprezę w taki sposób, że chyba nikt z publiczności nie żałował, że nie było awizowanego wcześniej Oliviera Janiaka. Po imprezie „Prestiz” zamienił z popularną „Dzoaną” kilka słów.

[MAGDALENA MAJCHRZAK

N

a Secret Lashes Fashion Show zobaczyliście najnowszą kolekcję duetu Paprocki & Brzozowski. Podobała się Pani kolekcja?

- Bardzo mi się podobała. Jest bardzo

kobieca i światowa. Nawet teraz mam na sobie sukienkę od Paprockiego i Brzozowskiego. Jest sexy. Oni dobrze czują kobiety, wiedzą, co jest trendy, co się nam podoba. Chciałabym, aby zrobili wielką karierę za granicą. Ja zawsze staram się promować polskich projektantów. Uważam, że są very talented.

- Jaki jest Pani stosunek do mody? Śledzi Pani najnowsze trendy czy raczej traktuje modę z przymrużeniem oka?

- Pracuję w show biznesie więc siłą rzeczy muszę wiedzieć co się dzieje w modzie, ale ku-

pując coś dla siebie, nie kieruję się aktualnymi trendami, tylko wybieram to, co jest dobrze skrojone, ładnie wygląda i wygodnie na mnie leży. Absolutnie przy zakupach nie kieruję się znanymi metkami, markami. Uwielbiam modę, ale nie jestem fashion victim.

- Mieszka Pani w Stanach Zjednoczonych, bywa Pani często w Polsce. Co mają Polki, czego nie mają Amerykanki?

- Polki to chyba the most beautiful women in the world. Słowiańska uroda jest bardzo ceniona w świecie mody, czego przykładem są kariery takich dziewczyn, jak Anja Rubik, Magdalena Frąckowiak, czy Kasia Struss. Polki mają wyraziste rysy twarzy, które rzucają się w oczy, wyróżniają się w tłumie. Cheekbones, czyli wystające kości policzkowe, smukłość...

Polki są nieprzeciętną urodą bardzo wyróżniają się na tle innych narodowości. Ponadto Polki bardziej, niż Amerykanki, dbają o siebie.

- A co przeszczerzyłaby Pani z Ameryki na polski grunt? Czego z kolei brakuje nam Polakom, choćby w sensie osobowościowym?

- Ja jestem osobą bardzo otwartą, spontaniczną, uśmiechniętą i po przyjeździe tutaj zauważyłam, że Polacy są skryci, poważni, nie otwierają się tak od razu. Kiedy się do kogoś uśmiecham, ten uśmiech nie jest odwzajemniany. W Ameryce to naturalne, że na uśmiech odpowiada się uśmiechem. tam jest feedback, tutaj niekoniecznie. Nawet na castingi do programu Top Model dziewczyny przychodzą smutne. Zatem więcej uśmiechu.



Ryby i Owoce Morza

Kuchnia
śródziemnomorska



Business lunch : 12-15 19,99 PLN

THE
spa
AT
SHERATON
SOPOT

Urodzinowy szzał cenowy
Świętujmy wspólnie jubileusz
z The Spa at Sheraton Sopot.



Kup voucher podarunkowy
w dniach **10-20 września**
a otrzymasz nawet do **50%**
jego wartości w prezencie.

Kup voucher o wartości 350 zł w cenie **235 zł**
Kup voucher o wartości 500 zł w cenie **320 zł**
Kup voucher o wartości 800 zł w cenie **488 zł**

Nie zmnaruj okazji na podróż do krainy
nieskończonego relaksu w niższej cenie.



Więcej informacji:
E-mail: spa.sopot@sheraton.com
Tel: +48 (58) 767 1900
www.sheratonsopotspa.pl/lp/drugie-urodziny-spa



MAGDALENA MAJCHRZAK

Paprocki & Brzozowski

Boho chic i glamour

Mroczna boho chic, albo seksowna glamour girl - to dwa style, które proponuje duet Paprocki & Brzozowski na sezon jesień/zima 2011/2012. Królują skóry, cekiny i koronki, a cała kolekcja zachwyca bogactwem materiałów. Pokaz najnowszej kolekcji odbył się w sopockim hotelu Sheraton podczas imprezy Secret Lashes Fashion Show. Po pokazie dziennikarka „Prestiżu” rozmawiała z Marcinem Paprockim i Mariuszem Brzozowskim.

Prestizż: – Najnowsza kolekcja nie oszalałami paletą barw, jest stonowana, ale jednocześnie bardzo różnorodna. Na co zatem stawiacie w sezonie jesienno – zimowym?

Marcin Paprocki: – Postawiliśmy na ograniczoną kolorystykę natomiast rozbudowaliśmy bardzo faktury i tkaniny. Praktycznie w żadnej z dotychczasowych kolekcji nie użyliśmy aż tylu różnych zróżnicowanych szarpanych wełen, drapowanych skór, cekinów, kaszmirów, jedwabi. Są też muśliny, szyfony, koronki, kolekcja jest zmysłowa i bardzo kobieca. To wszystko łączyliśmy na zasadzie kontrastów i chcieliśmy, aby wszystko pozostało w monochromatycznej kolorystyce.

Mariusz Brzozowski: Ta kolekcja zdominowana jest przez czerń. To kolor elegancji. Faktycznie koloru tutaj nie ma zbyt wiele, a jeśli jest to tylko na

zasadzie lekkiego kontrastu. Ale proszę popatrzeć na nasze propozycje wieczorowe. Sukienki, spódnice, wąskie koktajłówki mienią się niczym gwiazdy na bezchmurnym niebie. Osobiście jestem bardzo dumny z tych projektów.

– **Dobrze ubrana kobieta według duetu Paprocki & Brzozowski?**

Marcin Paprocki: Dobrze ubrana kobieta to taka, która czuje się ubrana, a nie przebrana. Dla nas najważniejsze jest, by kobieta czuła się luźno i swobodnie, czuła że ubranie podkreśla jej osobowość, jej charakter. Kompletnie obce nam jest przebieranie kobiet i nie chcemy, aby kobieta czuła się jak na przedstawieniu teatralnym.

Mariusz Brzozowski: Kobieta zawsze powinna być ubrana zgodnie z własnym charakterem i zgodnie z własnymi potrzebami. Jak zakłada spodnie, żakiet, czy sukienkę to musi czuć się w tym komfortowa, nie może być skrepowana.

– **Wasze marzenia sukcesywnie się spełniają. Od dziesięciu lat ubieracie polskie gwiazdy, macie ugruntowaną pozycję w świecie mody, niedawno otworzyliście własny butik, na rynku pojawiły się Wasze autorskie perfumy „Touch Me”, po dekadzie istnienia na modowym rynku stworzyliście w końcu kolekcję sukien ślubnych, ubrania z Waszych kolekcji można zakupić także we Francji. Pytanie – co dalej?**

Mariusz Brzozowski: Tych marzeń, które spełniamy jest dosyć dużo i za każdym razem jesteśmy bardzo podekscytowani, gdyż to jest wyznacznik naszego dążenia do celu. Zawsze staramy się dopiąć swego, stąd perfumy, kolekcje ślubne, otwarcie butiku. To były wydarzenia, którym poświęciliśmy dużo uwagi. Cały czas chcemy się rozwijać, cały czas chcemy tworzyć kolekcje ubrań, które kobiety będą chętnie nosiły, będą się w nich dobrze czuły. To jest taka podstawa, od której wszystko się zaczyna, i na której wszystko się kończy.

Marcin Paprocki: Przez to, że jesteśmy duetem, we dwójkę się wzajemnie nakręcamy i uzupełniamy. Wciąż wymyślamy sobie różne, nowe cele. Od początku stosowaliśmy metodę małych kroków i sukcesywnie realizujemy, w miarę możliwości, nasze założenia.

Mariusz Brzozowski: Nie chcemy też wszystkiego od razu zdradzać, aby nie zapeszać.

– **Czy możecie się pokusić o podsumowanie dekady istnienia na rynku modowym?**

Marcin Paprocki: Właśnie takie podsumowanie zrobiliśmy myśląc o naszej przyszłej kolekcji. Jesteśmy w trakcie projektowania kolekcji wiosna/ lato 2012 i uznaliśmy, że po tych dziesięciu latach naszej współpracy czas na taką kolekcję, która po części będzie podsumowywać to, co się wydarzyło w modzie, ale przede wszystkim będzie podsumowywać to, co wspólnie razem stworzyliśmy, wszystkie nasze eksperymenty od czasów studenckich.

avocado

Fusion Restaurant & Sushi



Harmonia smaku - Avocado

Wspaniały smak wykwintnych potraw, świetna lokalizacja i nowoczesny wystrój - to największe zalety restauracji Avocado w Sopocie. Tutaj skosztujesz unikatowych w skali kraju delikatesów i specjalów.

Restauracja Avocado oferuje nowoczesną kuchnię fusion, w której unosi się wyjątkowy zapach pochodzący z produktów przywiezionych z różnych zakątków świata. Dania przygotowywane przez znakomitego szefa kuchni łączą odrobinę orientu oraz niezwykle aromat krajów śródziemnomorskich. Zdrowe i delikatne potrawy podawane w przyjaznej atmosferze w Restauracji Avocado charakteryzują się finezyjnym smakiem i niezwyklej kunsztem wykonania. W menu znajduje się trzydzieści gatunków egzotycznych ryb, idealnie przyrządzone sushi oraz jedyne w Trójmieście żywe homary. Dla prawdziwych smakoszy japońskiej kuchni Restauracja Avocado przygotowała wyjątkową ofertę - najlepszą na świecie japońską wołowinę Kobe oraz steki z serioli. Restauracja słynie też z wyjątkowego sushi. Niezastąpiony smak tego japońskiego specjału uzyskuje się dzięki połączeniu ryżu z owocami morza lub kawałkami warzyw. Do najpopularniejszych należą maki, czyli ryż połączony z rybą lub innym składnikiem, owinięty wodorostem nori. Przysmakiem mieszkańców Trójmiasta stał się również nigiri - ręcznie formowane ryżowe paluszki z płatem ryby lub owocami morza położonymi na wierzchu oraz chirashi - miseczka z ryżem, na której ułożono kawałki surowej ryby i warstwę warzyw lub grzybów pokrojonych w paseczki. Dla osób, które chciałyby skomponować własny rodzaj sushi polecamy temaki, podawane na desce. Restauracja Avocado mieści się w samym sercu Sopotu, w nowoczesnym Domu Zdrojowym. Jest świetnie przysto-



sowana zarówno dla ludzi biznesu, jak i tych, którzy pragną odetchnąć od codzienności przy kawie, czy lampce wina, czy to w nowoczesnym, klimatyzowanym wnętrzu, czy też może na pięknym tarasie z widokiem na deptak. We wnętrzu lokalu właściciele przewidzieli pomieszczenie przeznaczone dla dzieci. W karcie menu znajdują się również potrawy dla dzieci oraz pyszne desery w pucharach. Dodatkowo na życzenie klienta kucharze są w stanie zorganizować catering sushi na każdą okazję.

Restauracja Avocado w Sopocie to nowa jakość na trójmiejskiej mapie gastronomicznej.

avocado

Avocado Fusion Restaurant & Sushi

PLAC ZDROJOWY 1 (Dom Zdrojowy), Sopot

Tel: 58 585 83 28

www.avocado-sopot.pl



WYPOCZYNEK w wielkim stylu

Wyobraźmy sobie wielogwiazdkowy, pełen wygód hotel na pływającej wyspie, która podczas gdy śpimy przenosi nas do innych krajów i pięknych miejsc. Wszystko po to, by zapewnić nowe rozrywki i doznania, którymi nie zdążymy się znudzić. Każdy dzień jest tu inny od poprzedniego. Bajka?

Wygoda, luksus oraz multum atrakcji na pokładzie i na lądzie różnych krajów sprawiają, że modne już na całym świecie cruisowanie („cruise” – rejs, przyp. red.) zdobywa stopniowo popularność wśród Polaków. Być może skojarzenie rejsów statkiem pasażerskim z luksusem dostępnym tylko dla wyższych sfer, vip-ów, rodzin królewskich i hollywoodzkiej śmietanki nie zachęca polskich pasażerów. Tymczasem na całym świecie jest to ulubiona forma podróży wielu osób z różnych grup wiekowych i społecznych. Dzięki niewiarygodnemu komfortowi podróży i wielu możliwościom, jakie daje cruise, forma ta odpowiada osobom o różnych

temperamentach i oczekiwa-
niach.

Wypoczynek deluxe

Te majestatyczne dziesięcio- lub nawet trzynastopiętrowe pływające hotele robią wielkie wrażenie na zewnątrz, a jeszcze większe w środku. Hotelowa przestrzeń to komfort wysokich standardów w eleganckiej aranżacji. Wytworzone wnętrza zdobią nawet elementy sztuki na światowym poziomie. Godnie przyjęci pocujemy się już w oszklonej windzie, „tubie”, z której widok na wszystkie piętra pokładów robi imponujące wrażenie. Możemy być pewni, że nasz relaks i wygoda są traktowane na pokładzie priorytetowo. Niezależnie od ceny wykupionej kabiny wysoki standard usług oraz oferowane na pokładzie rozrywki są

jednakowe dla wszystkich. Każda kabina ma opiekę pokojową. Wyżywienie na statku to ukłon w stronę najbardziej wymagających podniebień. Uwzględnione muszą być nie tylko gusta różnych narodowości, lecz także wyznania religijne oraz ograniczenia zdrowotne. Frykasom nie ma końca praktycznie przez całą dobę. W każdej przestrzeni hotelowej kelnerzy zaoferują przeróżne przekąski, na życzenie zamówimy posiłek do kabiny lub wybierzemy się do jednej z wielu szykownych restauracji, gdzie czas umili muzyka na żywo jednej z kameralnych orkiestr (w zależności od wybranej restauracji oraz części świata, którą statek przepływa, orkiestra gra na inną nutę, na Karaibach będzie to reggae, w USA klasyczne standardy a w Europie styl narzuci dany kraj).

By w pełni skorzystać z naszego urlopu statkiem przyda się dobry plan, gdyż raczej nie pewno na wszystkie oferowane atrakcje nie starczy czasu. Zwłaszcza początkującym kruczowiczom z pomocą przydadzą tzw. planery (dostępne na pokładzie), które zawierają propozycje rozrywki na każdy dzień tak rozłożone, by skorzystać z nich jak najpełniej. Wśród możliwości rekreacji do wyboru są centra SPA, fitness, baseny. Na ostatnim piętrze pokładu („pooldeck” – przyp. red.) znajduje się przestrzeń leżakowa, basen, bieżnia oraz bar dbający o orzeźwienie pasażerów. Szukający silniejszych wrażeń mogą serfować (specjalne baseny ze sztuczną falą), wspinać się po ścianie wspinaczkowej lub zjeżdżać z jednej strony statku na drugą na tyrolce. Dobrą

zabawę zapewni także wysokiej klasy kasyno, profesjonalnie wyposażony teatr muzyczny, gdzie codziennie odbywają się pokazy i musicale, a nawet rewie na lodzie. Lokale i bary o różnym charakterze mają zadowolić pasażerów o bardzo odmiennych gustach. Są dyskoteki, ale również luksusowa, dobrze wyposażona biblioteka ze skórzanymi wygodnymi fotelami. Każdy ma znaleźć tu swój wymarzony relaks.

Dziś Rzym, jutro Maroko

Kruczowanie daje szansę na zwiedzanie świata w komfortowy sposób, bez nieustannego pakowania się, dźwigania bagaży i zmiany hoteli. W zależności od pory roku i atrakcji, cruisy odbywają się w określonych częściach świata a od nas zależy, w jakiej odsłonie chcemy odkrywać glob. Wybierając Morze Śródziemne zwiedzimy miejsca pełne zabytków i cudów architektury, zasmakujemy wielobarwnej kuchni. Na tym zróżnicowanym obszarze wielu kultur – kolebki europejskiej cywilizacji – towarzyszyć nam będzie duch dziejów. Wyspy Karaibskie, to czar tropikalnych

plaż, bezkresnego błękitu wód, gdzie czeka nas błogi relaks, nurkowanie, tubylcze jedzenie oraz muzyka reggae na Jamajce, skąd dalej możemy przenieść się do starożytnej cywilizacji Majów. Rejs po Fiordach Norweskich zapewni zapierające dech w piersiach krajobrazy, malownicze zatoki, opadające wodospady, skaliste, postrzępione zbocza i wysoko pochowane górskie drewniane chatki. Fascynujący rejs po Ameryce Południowej, to oprócz prawdziwych arcydzieł natury (najgłębsze kaniony, najpotężniejsze rzeki i wodospady, piękne plaże, największe skupiska dziewiczej przyrody), również imponujące dzieła człowieka – miejsca choćby takie jak: Rio de Janeiro, Buenos Aires, Montevideo czy Barbados. Bez względu na to, jaki kurs rejsu oberzemy, nasza podróż będzie przeżyciem na wielu płaszczyznach. Każdy rejs statkiem pasażerskim to bogate doświadczenie innych kultur, miejsc, mnóstwo wspaniałej zabawy na statku i uczucie wolności na bezkresnym oceanie. Czy to ucieczka we dwoje, wypoczynek z rodziną lub w gronie przyjaciół – cruise spełni wszystkie oczekiwania. ■



[IZABELA MAGIERA-JARZEMBEK

Szybki i wściekły

Jak głosi legenda, Lamborghini powstało dzięki... kłótni Ferruccio Lamborghini z Enzo Ferrarim. Ferruccio zdecydował, że zbuduje swój własny sportowy samochód i zemści się na konkurencji. Jak postanowił, tak też zrobił.

Co było powodem sporu obu panów? Podobno Lamborghini od jakiegoś czasu próbował umówić się z Ferrarim na spotkanie. Marzył, by z producenta traktorów przeistoczyć się w konstruktora aut sportowych. Któregoś dnia

Enzo miał powiedzieć, że nie ma czasu dla... wieśniaków. Lamborghini bardzo się obraził i postanowił stworzyć lepszy samochód sportowy niż Ferrari. Tak na początku lat sześćdziesiątych Ferrari wyrósł groźny konkurent i rozpoczęła się samochodowa historia firmy Lamborghini. Dokładnie w 1964 roku odbyła się premiera 350 GT z dwunastocylindrowym silnikiem pozwalającym na osiągnięcie 250 km/h. Później pojawiły się kolejne modele: Miura, Countach oraz kultowe Diabło, bijące rekordy sprzedaży, które było



foto: Dariusz Gorajski

Lamborghini

Murcielago LP640

Rok prod.: 2007

Silnik: V12, 6.5l (6496cm³)

Moc: 640KM

Maks. moment obrotowy
660Nm przy 6000obr/min:

0-100km/h: 3,4s

Prędkość maks.: 340km/h

Średnie zużycie paliwa:

21,4l/100km



elementy wnętrza zostały obszyte białą skórą Nappa, duże elementy tapicerki są pikowane w caro na wzór Bentleya, a fotele zostały ozdobione haftami — opowiada Filip Król, właściciel firmy Incardesign.pl

Co kryje się pod maską tego supersportowego auta? Jednostką napędową jest silnik o pojemności 6,5 litra z dwunastoma cylindrami ułożonymi w V pod kątem 60 stopni. Osiąga on moc 640 KM i dysponuje maksymalnym momentem obrotowym 660 Nm przy 6000 obr/min. Całość pozwala teraz na rozpędzenie Lamborghini do 100 km/h w 3,4 sekundy, a prędkość maksymalna przekracza 320 km/h. Aby sprostać wysokim temperaturom silnika powiększono układ chłodzenia oleju, a wloty powietrza otwierają się lub przysmykają w zależności od temperatury w silniku i tej na zewnątrz. Murcielago ma napęd na cztery koła. Moc dostarczana jest w 30% na przód i 70% na

tył. W przypadku poślizgu jednej osi, poprzez sprzęgło wiskotyczne cała moc może trafić na drugą oś. Wnętrze auta to nie tylko wysublimowane kolory i kształty, ale także najwyższej jakości materiały, m. in. z włókna węglowego i elektroniczne gadżety, takie jak odtwarzacz DVD czy system nawigacji. ■

Nazwa Murcielago pochodzi od imienia byka, który 5 października 1879 roku walczył na arenie tak dzielnie, że postanowiono darować mu życie. Skończył w domu spokojnej starości dla zwierząt. To nie jedyne nawiązanie Lamborghini do motywów związanych z corridą. Gallardo i Diabło to też imiona byków, Espada po hiszpańsku oznacza szpadę, natomiast Miurę nazwano na cześć Antonia Miury, słynnego torreadora.

najszybszym samochodem dopuszczonym do ruchu. Od 2001 roku produkowane jest Murcielago, które powstało już, gdy firma została wykupiona przez koncern Volkswagen. Do 2008 roku wypuszczono na rynek 3 tysiące egzemplarzy, co stanowi rekord, ponieważ jego poprzednika przez 5 lat produkcji sprzedano 2 tysiące sztuk.

Murcielago LP 640 które jeździ po ulicach naszego miasta to unowocześniona wersja produkowana od 2006 roku. Przeszło całkowitą metamorfozę swojego wyglądu.

— Zmieniliśmy kolor auta, przy użyciu folii. Oryginalnie tapicerka była czarna, zgodnie z życzeniem właściciela wszystkie



Yes, and North. San Francisco.

We may not be the perfect couple, but we're definitely a team. Great idea! Why didn't we think of it sooner? Come on, sails ahoy!!

northsails-sportswear.com



The sea is my land

Na targowisku różności

Salon z miękkimi kanapami. Geometryczność wnętrza została tu przełamana tapetą z motywem arabski. W blasku ognia z kominka delikatnie połyskują ozdoby ścian

Foto: Greta Grabowska

Osiadłe, w którym położony jest dom Pani Ewy Kasprzyk, do elitarnych nie należy. To miejsce, które trudno jest określić jako przyjazne mieszkańcom. Pozbawione infrastruktury, skwerów, placów zabaw i... prywatności.

[GRETA GRABOWSKA

Zycie tutaj nie różni się od koczowania w miejskim blokowisku. Standard lokali wzrósł o kwadrat wykoszonego trawnika. Własnego trawnika.

Szlachetna szarość

Na obrzeżach tej przestrzeni można znaleźć miejsca, które zdają się temu przeczyć. Przy jednej z bocznych uliczek mieszka pani Ewa Kasprzyk. Jej niewielki dom wyróżnia się na tle popolitych żółtych elewacji szlachetną szarością ścian i podjazdu.

Wnętrze utrzymane jest w zrównoważonej tonacji beżów i brązów. Barwy te mówią o zamiłowaniu mieszkańców do harmonii. Całość jest efektem współpracy inwestora i architekta wnętrz Aleksandry Orskiej.

Ponieważ dom służy właścicielom od niedawna, nie nabrał jeszcze cech indywidualności. Aby tak się stało jego wyposażenie musi się trochę przykurzyć, musi pokryć się swoistą patyną. To wymaga czasu.

Światło między beżem, a brązem

Wnętrza wypełnia światło. Drewniana, teakowa podłoga zestawiona jest z kremowo-beżowymi ścianami i ciepłą barwą szaro-brązowych kanap. Ta tonacja jest wspólna dla salonu

W ascetycznej łazience najważniejsza jest wanna, w niej jak w bezpiecznym kokonie możemy leżąc podziwiać gwiazdy i słońce



Dekoracyjna tapeta ociepla przestrzeń jadalni

i jadalni. Łączy je. Dodatkowo w obydwu przestrzeniach użyto tej samej tapety o dekoracyjnym wzorze arabski. Brązowo-kremowej w jadalni i srebrzysto-kremowej na ścianach salonu. W jesienne słotne wieczory w jej misternych, wijących się wzorach odbija się jasne światło kominka. Ściana błyszczy jak kosztowna tkanina. Gospodarze otuleni miękkością szaro-brązowych kanap odpoczywają tu i przyjmują gości.

Za ścianą kominkową znajduje się kuchnia. Drewniane fronty szafek i powierzchnia za okapem wykonane są z drewna o odcieniu kasztanowym. Wspaniale prezentują się na tym tle długie, relingowe uchwyty i jasny corianowy blat. Nowoczesna, otwarta przestrzeń zachęca do kulinarnych poszukiwań i wydawania wystawnych kolacji. Przyjmo-

waniu gości i degustacjom, służy ciemny, masywny stół w asyście wysoko tapicerowanych krzeseł. Granicę tej przestrzeni wyznacza ściana z tafli szklanych. Za nią „ukrywa się” klatka schodowa.

Piętro utrzymane jest w jaśniejszej tonacji. Schody i podłoga są tutaj wykonane z drewna jesionowego. Pomieszczenia tej kondygnacji zaprojektowano z większą swobodą kolorystyczną. Główna sypialnia zdaje się przełamywać konwencję, w jakiej jest utrzymany parter. Dominuje tu czerwień.

Wanna – kokon pod gwiazdami

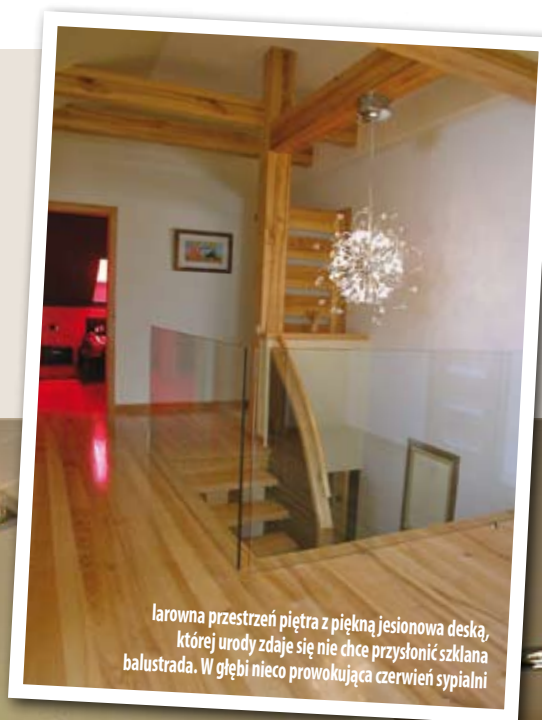
Łazienka pani Ewy owinięta jest rozmigotanim brązem wykańczającej ściany mozaiki. Na jej tle wyjątkowo pięknie prezentuje

się ceramika firmy Villeroy & Boch. Bioniczne formy umywalki i wanny przywołują z pamięci kształt kokonu lub jajka. Są bardzo organiczne. Leżąc w niej podświadomie powracamy do fazy embrionalnej. I jeszcze kąpiąc się możemy podziwiać gwiazdy. Kąpiel w tej łazience staje się niezwykłym misterelem, jak oczyszczenie w blasku księżyca.

To ciepły i przyjazny dom. Pomimo pierwszego wrażenia, że jest dosyć surowy, z czasem przeniknie on energią gospodarzy. Zespoili się z nimi. Oszczędne użycie detali, spójna kolorystyka wnętrza są świetnym tłem dla realizacji wspaniałych planów, podróży. Dzięki przywiezionym z odległych zakątków poduszkom, ceramice i emocjom wnętrza będzie ulegało przemianom podobnym do następujących po sobie zmian pór roku ■



Łazienka gościnnie z elegancko błyszczącymi płytami gresowymi i złoto-brązowe liście



Łarowna przestrzeń piętra z piękną jesionową deską, której urody zdaje się nie chce przysłonić szklana balustrada. W głębi nieco prowokująca czerwień sypialni



Rozmigotana setką odcieni brązowa mozaika buduje poczucie bezpieczeństwa i dostatku. Dobrze na jej tle prezentuje się ceramika Villeroy & Boch



Oszczędna w formie i kolorystyce kuchnia. Proste relingowe uchwyty i kasztanowy fornir o pięknym rysunku słojów

Biznes w sieci

Wydawałoby się, że w dzisiejszej dobie rywalizacji i wyścigu szczurów współdziałanie i wymiana informacji między konkurencyjnymi firmami jest niemożliwa. Nic bardziej mylnego. Coraz częściej liczące się przedsiębiorstwa tworzą wspólne sieci wymiany kontaktów, by osiągać jak największe korzyści na rynku.

NATALIA TYSZKA

N

etworking wielu z nas kojarzy się raczej z pojęciem ściśle informatycznym. W rzeczywistości jednak to nic innego, jak budowanie sieci kontaktów i ich wykorzystywanie w biznesie.

Networking dobry w kryzysie

Pojęcie networkingu wkroczyło do świata biznesu wraz z pojawieniem się kryzysu ekonomicznego, kiedy to większość firm zaczęła odczuwać problemy finansowe. Chcąc zabezpieczyć bądź umocnić swoją pozycję na rynku, wymiana i odnowa kontaktów nie tylko biznesowych, ale również towarzyskich stała się bardzo istotna. Zaczęto więc zacieśniać ponownie więzi ze znajomymi ze szkoły, uczelni czy poprzedniej pracy. Poprzez cięcia kosztów, poświęconych na działania rekrutacyjne normalnym stało się zatrudnianie pracowników z polecenia. Bazowanie na liście zaufanych osób, którzy pomogą dotrzeć do potencjalnych pracowników, partnerów biznesowych lub klientów przyjęło formę standardu.

Pierwszą osobą, która określiła networking mianem pojęcia biznesowego i zwróciła uwagę na korzyści z niego wypływające był dr Ivan Misner – założyciel, a zarazem prezes amerykańskiego Business Network International (BNI). Organizacja zrzeszająca największych światowych przedsiębiorców została utworzona w 1985 roku i dzisiaj posiada swoje przedstawicielstwa w ponad 40 krajach na całym świecie. Ideą spotkań w ramach organizacji jest rekomendacja usług i produktów klubowiczów. Każdy z członków BNI posiada wizytówki swoich kolegów i jest

zobowiązanych rekomendować ich usługi na rynku.

Za kontaktami idzie biznes

W wielu polskich miastach powstają obecnie kluby networkingowe, w ramach których organizowane są spotkania dla przedsiębiorców. Mają one ułatwić im pozyskiwanie nowych klientów, a także partnerów biznesowych. W Polsce mieszczą się one najczęściej przy firmach konsultingowych, szkoleniowo – doradczych oraz akademickich



inkubatorach przedsiębiorczości. Jedną z takich organizacji jest Pomorski Klub Biznesu zrzeszający głównie lokalne firmy sektora MSP. – Podstawową korzyścią uczestnictwa w Pomorskim Klubie Biznesu są kontakty oraz poznawanie nowych partnerów biznesowych – mówi

Paweł Rusiński, Prezes Zarządu Pegaz Group. – Na każdym spotkaniu klubu podejmowany jest inny temat, członkostwo w klubie to również wspieranie rozwoju regionu oraz pomorskich firm, a tym samym identyfikacja z głównymi założeniami działalności klubu – dodaje.

Na pytanie, jak wygląda spotkanie networkingowe Pomorskiego Klubu Biznesu, wiceprezes Zarządu Pegaz Group, Kamila Górecka odpowiada: – Porównałabym to do spotkania biznesowego, tylko w szerszym gronie. Teoretycznie jest

wykorzystamy i zamienimy na konkretne korzyści dla naszej firmy – przekonuje Górecka.

Pracownik z polecenia

Należy pamiętać jednak, że zjawisko networkingu szerzy się także w sieci – portale społecznościowe, takie jak np. GoldenLine, LinkedIn czy Profeo także zostały stworzone z myślą o szerszym i dużo szybszym nawiązywaniu kontaktów biznesowych. To tam bardzo często zamieszczamy informacje o swoim wykształceniu, karierze zawodowej, czy opisujemy swoje doświadczenia i zainteresowania. To nieformalna droga dotarcia do innych użytkowników portalu, a także zareklamowania siebie. Jednak żadne portfolio w internecie nie będzie tak skuteczne jak polecenie. Nic więc dziwnego, że pracodawcy bądź zleceniodawcy chętniej w ten właśnie sposób szukają pracownika na odpowiedzialne stanowisko. – Networking rozumiany jako aktywność socjoekonomiczna sфоcusowana na wynajdowaniu oraz wykorzystaniu sposobności biznesowych, pośród grupy osób posiadających wspólne lub podobne cele biznesowe. Jest szczególnie nieoceniony w poszukiwaniu wykwalifikowanego personelu z przeznaczeniem na realizację kluczowych zadań w firmie – opowiada Jakub Tersa, radca prawny z Trójmiasta. – Formuła networkingu w tym aspekcie zakłada tworzenie się i rozwój kontaktów pomiędzy ludźmi o ponadprzeciętnych aspiracjach, umiejętnościach i wiedzy, powodowanych w życiu zawodowym i prywatnym zdrową ambicją i dążeniem do rozwijania swoich atutów – dodaje.

Są to cechy idealnego członka personelu, któremu można powierzyć projekty nie tylko o znaczeniu priorytetowym, ale

często i krytycznym dla sprawnego funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa. Co za tym idzie przedsiębiorca decydujący się na podjęcie współpracy z osobami pochodzącymi z wyżej opisanych kręgów rzadko będą narażeni na zawód wywołany niewłaściwą oceną takiego pracownika lub współpracownika.

Zbuduj trwałe relacje

Aby osiągnąć zamierzone cele z pewnością trzeba być otwartym, pewnym siebie i bez skrępowania mówić o swoich umiejętnościach. Tylko w ten sposób wyrobimy sobie dobrą opinię i staniemy się pożądaną jednostką w kontaktach biznesowych. Warto też dobrze przemyśleć, czego chcemy i co możemy drugiej stronie w zamian zaoferować. Pamiętajmy o tym, że wszystkie kontakty, jakie udało nam się nawiązać trzeba także pielęgnować i co jakiś czas odnawiać poprzez wykonanie telefonu, wysłanie e-maila bądź osobiste spotkanie.

Networking to nie tylko prze-

łożenie kontaktów na zysk, to przede wszystkim budowanie pogłębionych i trwałych relacji z ludźmi. To również filozofia, która pozwala kreować własną markę – doświadczonego i kompetentnego przedsiębiorcy oraz wiarygodnego człowieka. Jest to szczególnie cenne w dobie internetu, gdy większość znajomości pielęgnujemy w sieci, nie mając czasu na osobisty kontakt. Zjawisko networkingu jest stosunkowo nowe i polscy przedsiębiorcy dopiero dowiadują się, jak duże ma znaczenie w wprowadzeniu działalności biznesowej.

Interesy z Panem to przyjemność

– O tym, jak ważny jest networking przekonałem się, gdy wraz z innymi członkami Pomorskiego Klubu Biznesu, zrobiliśmy podsumowanie własnych osiągnięć zawodowych. Zdaliśmy sobie sprawę z tego, jak duży wpływ na nasze biznesy mieli ludzie, którzy nas otaczają oraz wspólna wymiana



informacji, kojarzenie różnych biznesów. To nas tylko utwierdziło w przekonaniu, że warto rozwijać networking, bo robienie interesów z ludźmi, których się zna i lubi, którym się ufa, to czysta przyjemność – mówi Marcin Suchocki, prezes zarządu Kancelarii Finansowej Tritum Group i jednocześnie wiceprezes Pomorskiego Klubu Biznesu.

Członkostwo w organizacjach networkingowych pozwala zbudować sieć kontaktów, zdo-

być zaufanie, pozyskać wiarygodnych partnerów w oparciu o rekomendacje, a tym samym umocnić przewagę konkurencyjną na rynku. W świecie, w którym komunikacja została zdominowana przez wirtualne narzędzia, niezmiennie największy zysk przynosi bezpośredni kontakt z drugim człowiekiem, kiedy nasz rozmówca jest dla nas kimś więcej niż tylko adresem emailowym na służbowej wizytówce.

REKLAMA

BlackBerry.

BlackBerry® Bold™ 9780
smartfon już za **1 zł**



All Inclusive



**On ma BlackBerry®
i prowadzi poważny biznes**



Z **BlackBerry® Bold™ 9780** już za **1 zł** w ofercie Play dla Firm od razu widać, że prowadzisz poważny biznes, korzystając z Internetu i maila bez ograniczeń oraz dzwoniąc do wszystkich sieci i na numery stacjonarne już za **39 zł** w taryfach All Inclusive BlackBerry® dla Firm.

www.playdlafirm.pl
Najszybciej rozwijająca się sieć w Polsce.

PLAY

Dla Firm

Smartfon za 1 zł w All Inclusive BlackBerry® dla Firm Firma VIP. Abonament 39 zł to kwota netto, w tym 25 zł na rozmowy do wszystkich sieci. Zmiana przedziału po wyszpaniu pakietu danych (nie dotyczy usługi BlackBerry®). BlackBerry®, IBM®, Research In Motion® oraz pokrewne znaki towarowe, nazwy i logotypy stanowią własność firmy Research In Motion Limited i są zastrzeżone (lub wykorzystywane jako znaki towarowe w Stanach Zjednoczonych i innych krajach na całym świecie). Ubytek w ramach licencji udzielonej przez firmę Research In Motion Limited.

Oferta dostępna u:
BIURO OBSŁUGI BIZNESOWEJ PLAY
GDYNIA UL. LEGIONÓW 119A/2U, www.telem.com.pl, tel. (530) 025-185
TELEM - DORADCY BIZNESOWI: tel. (790) 044 141 i (790) 044 129

Wrzesień o smaku herbaty

[ANNA KOŁĘDA

Jej zapach przebija się przez jeszcze śpiące zmysły. Powoli pobudza i pozwala z mniejszym bólem poddać się porannej rutynie. Każda jest inna. Każda na swój sposób wyjątkowa. Panie i Panowie, Jej Wysokość – Herbata.

Wrzesień w sposób szczególny kojarzy się z herbatą. To właśnie w tym miesiącu występuje "ładowanie" i powrót do rzeczywistości po

letnim rozleniwieniu i słodkim urlopowym nieróbstwie. Do drzwi dobijają się chłodne poranki, wstawanie o świcie i szara codzienność. Właśnie wtedy, gdy zimne napoje są już zbędnym

ma właściwości moczopędne, przeciwzapalne, pomaga w walce z nadwagą i obniża poziom cholesterolu.

Coraz większą popularność zyskuje też zielona herbata. Jej bogaty smak, często połączony z dodatkami takimi jak trawa cytrynowa, orzeźwia i relaksuje jednocześnie. Jedne "fusy" pozostałe po zaparzeniu zielonej herbaty można zalać jeszcze nawet trzy razy, przy czym każde zalanie ma inny smak i inne właści-

najdroższym rodzajem herbaty, ale niezwykley smak sprawia, że mimo to ma wielu miłośników. Jest bogata w polifenole i inne wartościowe substancje. Nie bez powodu nazywana jest eliksirem młodości – wśród jej właściwości wymieniane jest nawet przeciwdziałanie rozwojowi komórek rakowych, redukcja stresu, oczyszczanie organizmu, koncentracja i pobudzenie.

Herbata nie musi być nudna i zawsze taka sama. Nawet mi-

jednak warto od czasu do czasu zwrócić uwagę na to jak i w czym delektujemy się tym napojem. Złe zaparzenie potrafi diametralnie zmienić jej smak, a nawet pozbawić dobroczynnych właściwości, które posiada napój. Na przykład herbatę białą parzy się od 3-10 minut, zalewa się ją, tak samo jak herbatę zieloną – wodą przegotowaną o temperaturze nieprzekraczającej 80 stopni Celsjusza. Najłatwiej osiągnąć taką temperaturę odczekując kilka minut po zagotowaniu się wody. Jeśli używasz herbat liściastych, sypanych, to warto zainwestować w zaparzacze, dzięki czemu łatwiejsze będzie zarówno parzenie jak i spożycie herbaty.

Kubek czy wytworna filiżanka?

Podobno dobra herbata smakuje znakomicie bez względu na naczynie, z którego ją pijemy. A co z tą mniej dobrą? – przewrotnie pyta pani Małgorzata Zalewska-Seyfried, właścicielka salonów Rosenthal w gdyńskim Klifie i gdańskiej Galerii Bałtyckiej.

– Zapewniam, że herbata wypita z filiżanki porcelanowej będzie smakowała wybornie. Porcelana może wpłynąć na smak herbaty, a dzieje się to za sprawą jej kruchości, piękna, lekkości i wreszcie sposobowi, w jaki obchodzimy się z filiżanką porcelanową – wyjaśnia pani Małgorzata. – Użyciu porcelany towarzyszy uwaga i ostrożność, które przenoszą się automatycznie na zawartość, dzięki czemu pijąc herbatę zaczynamy naprawdę czuć jej smak, delektujemy się aromatem, a nie tylko zaspokajamy pragnienie. Kto choć raz delektował się smakiem i celebrował picie herbaty na przykład z filiżanki Rosenthal z serii Sansouci Ramona, czy też z klasycznej i legendarnej Białej Marii, ten wie o czym mówię – przekonuje Małgorzata Zalewska-Seyfried. ■



fot. archiwum redakcji

przypomnieniem minionych słonecznych dni, na stół wraca herbata.

Alternatywa dla kofeiny

Wiele osób twierdzi, że nic nie zastąpi filiżanki dobrze zaparzonej kawy. Takim zatwardziałym kawoszom polecamy małe odstąpienie od tradycji i skuszenie się raz na filiżankę dobrze zaparzonej Yerba Mate. Ale o parzeniu za chwilę. Yerba Mate nazywana jest również argentyńskim złotem, jej napar jest pobudzający i wpływa pozytywnie na poziom koncentracji dzięki zawartej w niej substancji zwanej mateiną. Ponadto

wości! Pierwsze, najmocniejsze, pobudza i pomaga w koncentracji. Drugie, słabsze – pomaga się odprężyć. Zielony wywar posiada właściwości przeciwbakteryjne i przeciwwirusowe, pomaga złagodzić stres i oczyścić organizm z toksyn.

Królewska biel i różnorodna czerń

Jest uważana za najlepszą herbatę na świecie, królową gatunku. Biała herbata jest szlachetna i ma delikatny smak. Na jej wyjątkowość wpływa niewielka skala produkcji, właściwości oraz cena. Niewątpliwie jest

łośnicy zwykłej czarnej herbaty mogą rozsmakować się w licznych propozycjach mieszanek herbat z suszonymi owocami i różnymi aromatami, dzięki czemu napar za każdym razem będzie smakował inaczej i "zwykła czarna" nabierze nowego wymiaru smaku.

Z odrobiną uwagi

Najczęściej wypijamy naszą herbatę w pośpiechu bądź trochę automatycznie do posiłku, w pracy, zajmując się czymś innym. W czasie zwykłego dnia raczej nie mamy czasu celebrować parzenia czy picia herbaty,

targi.nowyadres.pl

targi mieszkań i domów

24-25 WRZEŚNIA | MTG



 nowyadres.pl

SPONSOR



PATRONAT HONOROWY

PATRONAT MEDIALNY



Umiesz żyć bez SIECI?

[JOANNA SKRZYNIARZ

Pragniemy żyć w grupie. Ot, naturalnie ludzka przypadłość, która ostatnio przybiera tylko nowe formy - portali społecznościowych lub gier on-line. „Lubisz to” czy nie, ale to dziś w internecie pulsuje życie. Wirtualny świat pełen jest zalet i zagrożeń. Uzależnia. Bo wydaje się być, a może już jest prawdziwy... W końcu, jak mawiał Arystoteles, jesteśmy zwierzętami społecznymi, a jak mówią nam współcześni, jesteśmy dziećmi Facebook'a.

Dla dwudziestolatków internet to środowisko naturalne i oczywiste, normalna codzienność, odruch bezwarunkowy, podczas gdy dla starszych generacji życie w sieci jest symbolem samotności, alienacji i sztucznych relacji społecznych. Mark Zuckerberg, twórca portalu "Facebook" utrzymuje jednak, że jego „misją jest uczynienie świata bardziej otwartym i komunikatywnym”, mimo ceny, jaką przyjdzie nam za to zapłacić - utratą prywatności. Tymczasem "Facebook" przekroczył już ponad 600 mln uczestników! Ludzie z całego świata mają tu tzw. „profil”, a w nim zdjęcia, myśli, troski, pasje, dane osobowe, informacje o stanie matrymonialnym, dzieciach, planach, marzeniach, poglądach politycznych, pracy, wykształceniu itd. Po prostu zwyczajne życie w nowych warunkach.

Bo jest wesoło

Psychologowie straszą, że internet zabije w młodych po-

koleniach łatwość wyrażania uczuć, umiejętność utrzymywania relacji, tolerancję, a także kreatywność. Ale zobaczcie, co ma do powiedzenia ktoś, kto na FB zagląda każdego dnia, jak do dobrego kumpła, z którym chce się przywitać, uśmiechnąć i po prostu pogadać. - Facebook to prawdziwa ja, ale tylko w tej części, jaką noszę publicznie - mówi 35-letnia Agnieszka. Mój profil to bardziej kronika towarzyska i kółko wzajemnej adoracji na luzie. Świetny sposób na pielęgnowanie znajomości, szczególnie tych spoza Trójmiasta. Nie jestem specjalnie wylewna, dlatego tak w „realu”, jak i na „fejsie” nie pokazuję intymnych emocji. Nie wypłakuję łez na forum i nie demonstruję poważnych spraw - zapewnia.

Umieszczanie „statusów” na profilach, czyli informacji traktujących o wszystkim, od pogody po emocje, jest niemal celebracją tego, co się w naszym życiu dzieje. Za pomocą zmiany „statusu” wielu rozstało się nawet z partnerem. Portal "DateTheUk" ustalił, że 5% osób rzuciło kogoś pisząc e-maila, 6% przez portal "Twit-



Rysunki: Agata Tarka / www.pannaatarka.digantfolio.pl

ter", a 13% zerwało zmieniając status na "Facebooku" i nie mówiąc o tym partnerowi...

Ale FB to także kopalnia wiedzy o nas samych, źródło informacji dla przyszłych pokoleń. To część naszego życiorysu zawieszona w cyberprzestrzeni, kawał historii zamknięty w publikowanych zdjęciach, kalendarium wydarzeń, prawdziwie osobisty pamiętnik, jeśli tylko "Facebook" przetrwa kolejne dekady. A co stanie się profilem, kiedy umrze jego właściciel? Przecież FB nie wie kogo spotkał koniec. Dlatego będzie on śladem, być może pomnikiem wiecznie żywym po jego byłym użytkowniku, być może, bo mówi się, że losy konta na "Facebooku" będą regulowane nawet na kartach testamentów.

Bo mogę być kim chcę

Na "Facebooku" narcyz czuje się jak rybka w wodzie. Ma pole do popisu i kreacji własnej osoby wbrew kompleksom, a nawet prawdzie. Ma potężną widownię, korzysta z niego już 600 mln ludzi, firm, instytucji na świecie,

którzy przez 70% (!) czasu spędzonego na "Facebooku" przeglądają profile znajomych i nie tylko. Być może lepszym słowem byłoby „podglądają” bo są anonimowi, a w niektórych przypadkach nawet „szpiegują”. A ludzie dzielą się na tych, którzy udostępniają swój profil wszystkim użytkownikom, akceptują zaproszenia do grona znajomych, nawet od obcych osób i takich, którzy ograniczają swoją prywatność do maksimum, czyli grona prawdziwych znajomych. - Irytuje mnie „fejsbukowa” wiwiskcja i sztuczność. Znam wielu ludzi, którzy na FB są zupełnie inni niż w życiu - śmieje się Agnieszka. - Znam też osoby, dla których związek nie istnieje, jeśli nie jest zademonstrowany na FB oraz pracodawców, którzy szpiegują wpisy swoich pracowników, albo blokują dostęp do kont społecznościowych w całej firmie - dodaje. Tu przestoga dla tych, którzy korzystają na FB z geolokalizacji. Korzystając z tej funkcji zdradzasz swoje położenie, a wtedy chorobowe, na które próbowałeś nabrać szefa, zdemaskuje informacja na

„profilu” o treści: „Użytkownik Janek Kowalski był w miejscu: Majorka”.

fanów na Allegro. Jeden fan kosztuje 20 groszy...

Bo mam 500 znajomych

Na "Facebooku" rywalizuje się o znajomych, im więcej tym lepiej. Liczy się ilość, a ilość przekłada się na popularność. Człowiek jest w stanie zadbać maksymalnie o pięciu najbliższych przyjaciół i utrzymać regularny kontakt z kolejną dwudziestką. 50 osób to już graniczna sieć relacji w danym czasie. Ludzie zapraszają do grona znajomych osoby obce, co jest niebezpieczne. Przecież ludzie z grona naszych przyjaciół mają dostęp do wszystkich informacji, jakie zostawiamy po sobie. Użytkownicy FB chętnie przystępują też do „grup” i fanpage’y, z którym się identyfikują. Mogą utożsamiać się z tymi, co „Nie cierpią poniedziałków”, „Skarpet w sandałach”, „Urodzili się w latach 80-tych”, lub dobrze wiedzą, że nie jest „To oczywiście, że Szczecin leży nad morzem” oraz gotowych „Rzucić wszystko i pójść się całować”, po wielbicieli wódek, luksusowych domów mody, artystów, czy partii politycznych. A jeśli twoja firma/marka/strona jest nie dość popularna, możesz kupić sobie

Bo mam kilka żyć

Możesz podrasować swój wizerunek na FB, możesz zostać duszą „wirtualnego” towarzystwa, ale dopiero marzenia o byciu superbohaterem ziścisz, jak członek społeczności internetowych graczy. Wieczorami wcielisz się w rolę międzygalaktycznego imperatora, a w pracy po kryjomu staniesz się pogromcą wampirów. Świat gier komputerowych wciąga i uzależnia. Jego ofiarą są głównie mężczyźni, a nałóg prowadzi do rozpadu ich życia osobistego. Problem pojawia się, kiedy stają się ofiarą rytuału: granie przed śniadaniem, po pracy i w nocy. – W pogoni za sukcesem współcześni mężczyźni są zmęczeni i sfrustrowani. Jedynie na co mają ochotę i siłę, to bierna rozrywka, czyli telewizor i gry. Zaniedbują relacje z najbliższymi, ale przede wszystkim tracą kontakt z samym sobą – mówi psycholog Anna Syposz. – Wirtualny świat jest szczególnie atrakcyjny dla mężczyzn, którzy nie radzą sobie w życiu i nie należą do przystojniaków – dodaje.

W grach online powodzenie misji zależy od współdziałania kilku graczy, czyli naszych

Objawy u ludzi uzależnionych od Internetu:

1. Nadmierne spędzanie czasu przed komputerem powyżej 50% czasu wolnego.
2. Podczas używania Internetu osoba całkowicie poświęca się tej czynności.
3. Odkłada obowiązki na później, aby mieć jak najwięcej czasu na przeglądanie sieci.
4. Nigdy nie ma dość, zawsze znajdzie pretekst, aby zasiąść do komputera.
5. Wymuszone odejście od komputera wpływa negatywnie na samopoczucie uzależnionego.
7. W zaawansowanych przypadkach izolacja od komputera może wywoływać agresję, płacz lub inne skrajne emocje.
8. Zdarzają się, że uzależniony zaspokaja podstawowe potrzeby tj. jedzenie, spanie, picie przed komputerem.
9. Nagminne przesiadywanie przed monitorem do późnych godzin.



Portal "DateTheUK" ustalił, że 5% osób rzuciło kogoś pisząc e-maila, 6% przez portal "Twitter", a 13% zerwało zmieniając status na "Facebooku" i nie mówiąc o tym partnerowi...

Styl życia

chłopaków i mężów. Gry wymagają systematyki i wirtualnej kondycji, a czasem nawet punktualności. Mąż Wiktorii był uzależniony od „Ogame”. W dniu ślubu jej siostry musiał stanąć w obronie swojego kosmicznego imperium. – Ślub na 16:00, a na zegarku 15.55. Marek nerwowo gapi się w ekran i krzyczy „Jeszcze chwilką!”. Trzasnęłam drzwiami i wyszłam. Mąż dotarł dopiero na wesele. Był cały roztrzęsiony, bo właśnie stracił swoje międzygalaktyczne kolonie – wspomina Wiktor. Jej złość sięgnęła zenitu i zastosowała ostre cięcie, zlikwidowała modem. Marek, który jest dyrektorem handlowym, zareagował jak na odwyku alkoholowym. Raz się awanturował, groził, że odejdzie, chwilę potem błagał na kolanach o litość, bo współgracze zmiotą go z powierzchni... kosmosu. – Po 10 miesiącach odniosłam sukces – mówi Wiktor. Bardzo możliwe, że Marek jest polskim hikikomori. Tak nazywa ludzi skrajnie uzależnionych od gier komputerowych

i internetu. – Syndrom polega na całkowitej alienacji gracza. Niektórzy hikikomori cierpią na depresję, bezsenność czy schizofrenię – wyjaśnia Anna Syposz.

Mężczyźni twierdzą jednak, że gry to nic złego. – Kobiety mają swoje seriale. Czy ktoś z tego powodu szantażuje je odej-

ściem? – kwitują. Gracze mówią jednym głosem - gry online to hobby, pasja, sport! Pobudzają wyobraźnię, dostarczają emocji, przenoszą w inną rzeczywistość. Twierdzą, że z facetami, którzy nie grają, jest po prostu coś nie tak. – Nie wiedzą, co tracą. Są ubożsi o niesamowite doznania – twierdzi dumny ze swojej pasji Łukasz. Mieszka od trzech lat w Brukseli, do której mama wysłała mu paczki z gazetami o grach komputerowych. – Czyta od deski do deski – komentuje Asia, jego dziewczyna. Łukasz chce być podziwiany podczas gry, jak gladiator podczas walki. – Uwielbia, kiedy siedzę obok niego. Woła mnie co pół godziny, żebym zobaczyła jak ładnie kogoś zabił. Żadna przyjemność oglądać walczących na ringu

kosmitów... Ale sprawia mu to przyjemność, dlatego czasem popatrzę chwilę, pochwalę, a potem wracam do swoich spraw – wyznaje Asia.

W trakcie pisania artykułu, pięć razy kliknęłam na swój profil na FB. Spędziłam tam kilka sekund, nie spodziewałam się żadnej wiadomości, to był odruch bezwarunkowy, tak jak spoglądanie na zegarek. Na szczęście nie zaangażowałam się w żadną grę on-line, na razie... Czas kończyć, bo FB poinformowało mnie o świetnym koncercie. Zaproszenie leży w ikonke wraz zaproszeniem na „Manifestację na rzecz legalizacji konopii” organizowanej przez Janusza Palikota, a o 18-tych urodzinach Krzysztofa Ibisza już nie wspominając...



MIEJSCE NA TWOJĄ REKLAMĘ

prestiz

magazyn trójmiejski

NAJLEPSZE CZASOPISMO LIFESTYLÓWE



KONKURS

Wejdź na
www.magazynprestiz.com.pl

Weź udział w naszych konkursach

DO WYGRANIA

profesjonalny zabieg higienizacyjny
w gabinecie Artdent Beauty & Care Dentistry.

ARTDENT

Beauty & Care Dentistry

Odpowiedzi prosimy przysyłać do 30 września na adres
konkurs.trojmiasto@eprestiz.pl

Rysunek: Marek Stiller



[ARTUR F. SZLACHTA

OPEN'ER PISZE NOWĄ HISTORIĘ

110 artystów wystąpiło w tym roku na Heineken Open'er Festival. Jubileuszowa, 10 edycja była najdroższą i największą w historii. Czy najbardziej udaną? To oczywiście rzecz gustu. Pewne jest tylko jedno. Wraz z ostatnim dźwiękiem wybrzmiałym na lotnisku w Babich Dołach zamknęła się pewna era. Kolejny Open'er będzie zapisywał karty zupełnie nowej historii.

Gdy 10 lat temu Mikołaj Ziółkowski, szef Alter Art, organizował w Warszawie pierwszą edycję festiwalu chyba tylko on sam wierzył w to, że po latach impreza zyska taki rozmach i tak wielką renomę. Aby tak się stało konieczne było przeniesienie imprezy do Gdyni.

– Szukaliśmy strategicznego partnera na lata, który razem z nami będzie chciał rozwijać ten festiwal i budować silną markę na muzycznej scenie Europy – mówi Mikołaj Ziółkowski. – Jesienią 2002 pojawiłem się w gabinecie prezydenta Gdyni, Wojciecha Szczurka i przedstawiłem wizję tego, jak festiwal będzie wyglądał za parę lat i jakie korzyści może mieć z tego miasto i w ogóle jak może takie wydarzenie wpływać na ludzi, mieszkańców. Wojciech Szczurek, nie zastanawiając się długo, uwierzył mi. Teraz mamy tego efekty – dodaje.

Te efekty to setki tysięcy wi-

dzów, największe gwiazdy światowej muzyki oraz prestiżowe nagrody. Festiwal Open'er dwa lata z rzędu zdobywał tytuł najlepszego, dużego festiwalu w Europie. W tym roku wzięło w nim udział 85 tysięcy osób. Mogli oni podziwiać takie gwiazdy, jak Prince, Coldplay, Pulp, The Strokes, The National, Foals, The Streets, Primus, Fat Freddy's Drop, MIA, Hurts i wiele innych.

– Budżet tegorocznych artystów jest największy w historii jakichkolwiek wydarzeń muzycznych w Polsce. Dodane budżety z roku 2008 i 2009 są mniejsze niż budżet tegorocznego Open'era. Pobiliśmy wszystkie możliwe rekordy. Nasi artyści są w tej chwili najdroższymi artystami występującymi na świecie, może poza Rolling Stones i U2. Raz na 10 lat można sobie na to pozwolić. To jest dziesięciolecie, które trzeba obejść hucznie – mówił Mikołaj Ziółkowski.

I było hucznie. Jak będzie w przyszłym roku? Na pewno czekają nas zmiany.

– Przystajemy się ścigać. Chcieliśmy dogonić świat i dogoniliśmy. Nie musimy już się z nikim ścigać, nikomu nic udowodniać. Zmieniliśmy rynek muzyczny w Polsce, teraz czas poszukać nowej formuły – dodaje szef Alter Art.

Tą nowością będzie z pewnością otwarcie się na artystów z Europy Środkowo – Wschodniej. Mikołaj Ziółkowski zdradził, że ma pięcioletni plan obejmujący szukanie ciekawych wykonawców i ich promocję od Bałtyku po Morze Śródziemne.

Na Open'rze powstanie więc osobna scena wschodnioeuropejska, która w zamierzeniu ma być showcase'em tego wszystkiego, co najlepsze w tej części Europy. Oczywiście, na festiwalu nadal będą grać wielkie gwiazdy światowej muzyki, ale czy będą to wykonawcy na miarę Prince'a, tego na dzień dzisiejszy nie wiadomo. Wiadomo za to, że Heineken Open'er Festival w dalszym ciągu będzie organizowany w Gdyni, mimo rozpoczynających się prac budowlanych na lotnisku w Babich Dołach. ■



Potęga męskości

[NATALIA LEBIEDŹ

Podziwiają, pieszczą, porównują. Dla wielu mężczyzn penis jest najważniejszym symbolem męstwa. Dlatego, gdy okazuje się, że członek nie spełnia oczekiwanych norm, mężczyźni szukają odpowiedniego rozwiązania. Jednym z nich jest wielofunkcyjny wypełniacz, który zaspokoi niejedno męskie ego – Macrolane.

Wielkość i grubość penisa zarówno w oczach mężczyzny, jak i kobiety zawsze miało ogromne znaczenie. Mimo stwierdzeń „rozmiar nie ma znaczenia”, „mały, ale wariat”, czy „nie liczy się długość ale technika” mężczyźni i tak sięgają po odpowiednie „narzędzia” ulepszające ich intymny „sprzęt”. Bo przecież im potężniejszy członek, tym mniejszy kompleks i większa pewność siebie.

Bo wielkość ma znaczenie

– Wielu mężczyzn nie satysfakcjonuje rozmiar prącia. Kompleks może być spowodowany

problemami we współżyciu z partnerką lub wyśmiewaniem się z małego „ptaszka” kolegów z siłowni, czy basenu – tłumaczy dr n.med. Jerzy Jankau, specjalista chirurgii plastycznej.

W medycynie estetycznej Macrolane stosowany jest do modelowania klatki piersiowej, kształtowania pośladków, ud oraz łydek. Jednak jego najnowszym zastosowaniem jest modelowanie i korekcja narządów płciowych. Jest to pierwszy produkt, który zapewnia bezpieczeństwo i może być wstrzykiwany w dużych objętościach.

– Największą zaletą zabiegu jest natychmiastowy rezultat z długo utrzymującymi się efektami. Wypełniacz Macrolane za-



foto: archiwum redakcji

REKLAMA

Gabinet Medycyny Estetycznej



- porady dermatologiczne
- BOTOX
- LIPOLIZA - nieinwazyjne usuwanie tkanki tłuszczowej
- peelingi
- wypełnianie zmarszczek i bruzd kwasem hialuronowym
- powiększanie i modelowanie ust
- MEZOTERAPIA
- COSMELAN - jedyny skuteczny peeling na przebarwienia
- usuwanie brodawek i włókniaków
- chirurgia skóry
- laserowe zamykanie naczyń
- makijaż permanentny

Z magazynem 10 % rabatu.

konsultacje do zabiegów są bezpłatne

lek. med. Anna Omernik
specjalista dermatolog

tel. kom. +48 506 17 1814
SEA TOWERS Gdynia
ul. Hryniewickiego 6C
gabinet nr. 3
www.dermatolog-gdynia.pl

wiera kwas hialuronowy podobny do występującego naturalnie w organizmie, który wiąże się z cząsteczkami wody. Dzięki czemu nadaje objętość skórze – tłumaczy dr Jerzy Jankau.

Krótko i bezboleśnie

Zabieg powiększenia prącia preparatem Macrolane może przejść każdy mężczyzna, który jest w stanie zaakceptować fakt, że powiększenie jego średnicy będzie tylko okresowe. Przeciwwskazaniami są choroby przewlekłe i alergie. Zabieg przeprowadzany jest w znieczuleniu miejscowym i trwa od 30 do 60 minut w zależności od ilości wstrzykiwanego wypełniacza. Preparat Macrolane wprowadzany jest za pomocą specjalnej igły pomiędzy powięzi prącia, nakładając skórę u jego nasady.

Po zabiegu pacjent może czuć lekki dyskomfort, ponieważ na

członku pacjenta pozostaje małe nacięcie, które z biegiem czasu goi się i znika. W miejscu wprowadzonego wypełniacza może wystąpić obrzęk, zaczerwienienie, a nawet zasinienie. Podczas pierwszych kilku dni penis jest bardziej wrażliwy na ból. Może się również pojawić lekkie swędzenie w miejscu wstrzyknięcia Macrolane.

Wystarczy na rok

Efekt wypełniacza Macrolane utrzymuje się około 12 miesięcy. Po przeprowadzonym zabiegu należy unikać wykonywania intensywnych ćwiczeń fizycznych i kontaktów seksualnych oraz nie należy masować leczonego obszaru przez dwa do trzech tygodni. W celu utrzymania rezultatu zaleca się zabieg korygujący lub podtrzymujący. Cena zabiegu waha się od 4 do 5 tysięcy złotych.



white smile

„Symulacja estetyczna uśmiechu”

Każdy, kto nie jest zadowolony ze swojego uśmiechu, drażnią go szpary pomiędzy zębami, uważa, że jego zęby są za krótkie, krzywe, za małe, lub cokolwiek co zakłóca jego ochotę do ich bezstresowego pokazywania, powinien rozważyć poddanie się kompletnie bezbolesnemu, nie inwazyjnemu (zęby pozostają nie zmienione żadnym szlifowaniem) zabiegowi symulacji estetycznej.

Jest to proces dwuetapowy; pierwsza wizyta to wykonanie wycisków szczęki i żuchwy oraz serii zdjęć twarzy w uśmiechu. W naszym laboratorium protetycznym zostaną przygotowane modele gipsowe, które umieszczone w specjalnym urządzeniu imitującym ruch stawów skroniowo-żuchwowych, pozwolą technikowi przygotować optymalną przebudowę kształtu Państwa zębów. Na modelach gipsowych powstają nowe kształty tzw. wax-up, klucz silikonowy do ich przenoszenia. Na drugiej wizycie, Pacjent zaopatrywany jest w tzw. mock-up wykonany z tymczasowego materiału.

Jest to proces całkowicie odwracalny, pozwalający na symulację możliwości indywidualnej poprawy estetyki zębów. Wykonujemy serie zdjęć twarzy w uśmiechu, dzięki czemu pacjent jest w stanie porównać swój



wygląd i uśmiech sprzed i po zabiegu. Bardzo często zmiana estetyki zębów przednich, nie musi wiązać się wcale ze szlifowaniem zdrowych zębów, nowoczesne materiały i metody protetyczne pozwalają na wielkie zmiany przy minimalnej inwazyjności.

Mysleli Państwo żeby zmienić coś w swoim uśmiechu, ale obawiacie się o efekt końcowy? Zapraszamy do naszego gabinetu na bezstresowy, bezbolesny, całkowicie odwracalny zabieg symulacji estetyki uśmiechu.



Kupon rabatowy dla jednej osoby na higienę jamy ustnej w naszym gabinecie

White Smile Sopot • ul. Kopernika 17 • tel. 606 98 77 66

30% rabatu

(cena regularna to 250,00 teraz za 175,00)



white smile



Uśmiechnij się do profilaktyki

[NATALIA LEBIEDŹ

Nie od dziś wiadomo, że najlepszą metodą walki z chorobami jest profilaktyka. Nie inaczej jest w przypadku stomatologii. Odpowiednia higiena jamy ustnej sprawi, że klinikę stomatologiczną będziemy odwiedzać wtedy, kiedy chcemy, a nie, gdy musimy.

Otym, że odpowiednia higiena jamy ustnej to nie tylko regularne mycie zębów dentysty przekonują nie od dziś. Radzą jednocześnie, by używać nici dentystycznych oraz płynów do płukania ust. Ale i to nie jest w stanie zapewnić nam całkowitej ochrony przed osadzeniem się kamienia.

Walka z kamieniem

Do głównych przyczyn powstawania kamienia, osadu oraz przebarwień na zębach zalicza się palenie tytoniu, picie kawy, herbaty oraz czerwonego wina. Idealnym rozwiązaniem są cykliczne wizyty w gabinecie stomatologicznym. Regularne oczyszczanie zębów z kamienia nazębnego w gabinecie może znacznie ograniczyć ryzyko powstawania chorób jamy ustnej.

- Higiena jamy ustnej jest niezbędna, ponieważ jest traktowana jako profilaktyka chorób przyzębia, szczególnie parodontozę – tłumaczy Dagmara Malata z sopockiej kliniki stomatologicznej White Smile. - Pozwala ona na ograniczenie rozwoju chorób narządu zucia, a co za tym idzie zachowania jego prawidłowych funkcji do późnej starości. Dzięki odpowiedniemu dbaniu o nasze zęby oszczędzamy na cierpieniu i wydatkach związanych z leczeniem – dodaje.

Higiena jamy ustnej jest również niezbędna, jak mycie rąk. Dbając o zęby i dziąsła nie tylko pielęgnujemy urodę, ale troszczymy się o zdrowie całego organizmu. To,

co dzieje się w jamie ustnej, ma ścisły związek z ogólnym stanem zdrowia.

- Gdy zęby nie są kontrolowane i leczone przez stomatologa, to rozwijające się na nich bakterie i ich toksyny przenoszą się na inne, nawet odległe narządy, wywołując przewlekłą infekcję – tłumaczy lek.stom. Agnieszka Misiejuk z sopockiej kliniki Art-dent Beauty & Care Dentistry.

Skaling jako profilaktyka

Profesjonalna higiena jamy ustnej polega na gruntownym oczyszczeniu zębów z kamienia przy pomocy skalingu nadziąsłowego i poddziąsłowego. Skaling naddziąsłowy służy do usuwania złogów kamienia gromadzonego na powierzchni koron zębów przy użyciu aparatu ultradźwiękowego. Natomiast w skalingu poddziąsłowym zastosowanie znajduje również skaler ultradźwiękowy, ale i dodatkowo narzędzia ręczne tzw. kirety. Podczas profesjonalnej higienizacji usuwane są również osady. Z reguły brunatne przebarwienia występujące w obrębie korony zęba.

Skaling i w niektórych wypadkach kiretaż powinny być powtarzane co sześć miesięcy. Zaniedbanie systematycznego usuwania złogów dokonywanego prowadzi do obniżania i pogłębiania kieszonek dziąsłowych, co może stać się fatalne w skutkach dla utrzymania stabilności zęba w kości, a w dalszym procesie grozi jego utratą. Dodatkowo prowadzi to do stanów zapal-

nych dziąseł, które są stanem odwracalnym, jednak nielezione mogą prowadzić do zapalenia przyzębia, co jest dolegliwością nieodwracalną.

Piaskowanie i fluoryzacja

- Tendencja do tworzenia się kamienia nazębnego, jak i szybkość jego powstawania są cechami indywidualnymi, w dużym stopniu uwarunkowanymi składem śliny, na przykład wysoko zmineralizowana sprzyja szybszemu odkładaniu się kamienia – mówi Agnieszka Misiejuk. - Ale skaling to nie jedyna metoda oczyszczania zębów. Zalecamy także piaskowanie. Zabieg piaskowania polega na usuwaniu

osadów i przebarwień, które znajdują się na powierzchni zębów przy pomocy piasku stomatologicznego pod ciśnieniem – dodaje Agnieszka Misiejuk.

Po wykonaniu piaskowania powierzchnia zębów jest dużo gładsza, a barwa jaśniejsza. W higienie jamy ustnej ważne jest również odpowiednie zadbanie o szkliwo. Tutaj z pomocą przychodzi zabieg fluoryzacji, które wzbogacają szkliwo we fluor zwalczający bakterie płytki nazębnej i zapobiegający próchnicy.

Pamiętajmy, że zdrowe zęby to nie tylko zaplombowane dziury, ale przede wszystkim odpowiednia higiena stomatologiczna będąca fundamentem każdego pięknego i silnego uśmiechu. ■

NA CO NALEŻY ZWRÓCIĆ UWAGĘ PODCZAS WYBORU SZCOTECZKI:

- Główka szczoteczki powinna obejmować trzy kolejne zęby
- Włosie szczoteczki powinno być rzadkie. 6-8 pęczków włosów ułożonych w 3-4 szeregach
- Dla dorosłych ze zdrowym przyzębiem szczoteczka zawsze o średniej miękkości włókna o ergonomiczne leżącej w dłoni rękojeści
- Elektryczne szczotki do zębów zalecane są osobom niepełnosprawnym, nie potrafiącym nauczyć się prawidłowego szczotkowania zębów. Wymagają lekkiego przyłożenia do korony zęba o czym należy pamiętać wybierając taką właśnie szczoteczkę



foto: archiwum redakcji



Dental Art Clinic.pl

BOTOX

STOMATOLOGIA ESTETYCZNA

IMPLANTY

NOWOCZESNA PROTETYKA

WYBIELANIE ZEBOW

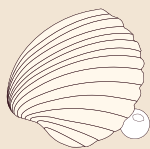
MEDYCYNĄ ESTETYCZNA

MEZOTERAPIA

KWAS HIALURONOWY



www.dentalartclinic.pl



ARTDENT

Beauty & Care Dentistry



Get the smile you've always dreamed of.



www.artdent-sopot.pl

Profesjonalna higiena jamy ustnej i profilaktyka w gabinecie Artdent Beauty & Care Dentistry polega na wykonywaniu szeregu zabiegów, które pozwalają na uniknięcie lub wstrzymanie procesów chorobowych takich jak próchnica lub paradontoza.

H

igiena jamy ustnej to przede wszystkim higiena uzębienia, ale nie tylko...

Nie zapominajmy przecież o dziąsłach i wyrostkach zębodołowych kości, w których tkwią zęby.

One także szybciej ulegają zanikowi, gdy

nie są poddawane odpowiednim zabiegom oczyszczania. Łuki zębowe stwarzają dogodne warunki do zalegania resztek pokarmowych i tworzenia się płytki bakteryjnej. Zęby bowiem mają anatomiczne nierówności, a przestrzenie między nimi i szyjki przy brzegu dziąsła to idealne miejsca dla zalegania płytki nazębnej i odkładania się złogów kamienia nazębnego. W ciepłym i wilgotnym środowisku jamy ustnej rozwijają się mikro-

organizmy, które żywią się cukrem i innymi substancjami zawartymi w resztkach pożywienia. Bakterie przetwarzają cukry w kwasy, które uszkadzają zęby i powodują próchnicę.

Znacznie gorsze warunki utrzymania higieny istnieją w sytuacjach, gdy pacjent ma ubytki próchnicowe, nieprawidłowe wypełnienia, korony, mosty, stałe aparaty ortodontyczne, szyny unieruchamiające, wszczepione implanty lub chore dziąsła i tkanki przyzębia

KOMPLEKSOWE LECZENIE STOMATOLOGICZNE.

We create perfection!



Katarzyna Terebieniec
higienistka stomatologiczna

W 1999 roku uzyskała dyplom higienistki stomatologicznej w Studium Medycznym w Gdańsku. W 2002 roku ukończyła Wyższe Studia Pedagogiczne w Koszalinie uzyskując tytuł magistra pedagogiki. Od 2009 roku jest wykładowcą

w Policealnej Szkole Medycznej w Sopocie na kierunkach: Higiena Stomatologiczna oraz Asystentka Stomatologiczna. Od 1998 roku pracuje w zawodzie higienistki stomatologicznej. Swoją wiedzę stale pogłębia biorąc udział w licznych szkoleniach dotyczących profesjonalnej profilaktyki stomatologicznej. Od czerwca bieżącego roku zajmuje się wykonywaniem zabiegów higienizacyjnych i profilaktycznych w sopockim gabinecie stomatologicznym Artdent Beauty & Care Dentistry. Jej pasją jest edukacja pacjenta w zakresie utrzymania prawidłowej higieny jamy ustnej i uzębienia.



Magdalena Górecka
asystentka stomatologiczna

Absolwentka 3-letniej szkoły dla asyntenek i higienistek stomatologicznych w Krefeld, Niemcy. Swoje doświadczenie gromadziła w klinice implantologii stomatologicznej Gemeinschaftspraxis Dr. Webster A. Asiedu Facharzt für Mund-, Kiefer und Gesichtschirurgie & Dr. H. Rahmann Master of Science oraz klinice chirurgicznej Dr.med.dent Stuckmann & Dr.med. dent Velden, gdzie uczyła się min. profesjonalnego wykonywania zabiegów higienicznych. Od 2010 roku, zajmuje się wykonywaniem zabiegów profilaktycznych w sopockim gabinecie stomatologicznym Artdent Beauty & Care Dentistry, gdzie tworzy indywidualne programy profilaktyczne głównie dla pacjentów z aparatami ortodontycznymi. Magda cały czas podnosi swoje kwalifikacje uczestnicząc w różnych kursach i szkoleniach z zakresu higieny i profilaktyki. W tym celu nostryfikuje swój dyplom asystentki stomatologicznej uzyskany w Niemczech, w Sopockiej Szkole Medycznej.

(otaczające ząb). Złe warunki do oczyszczania stwarzają także nieprawidłowo ustawione zęby, dlatego tak znaczące jest likwidowanie wad zgryzu przy profilaktyce próchnicy i chorób dziąseł.

JAK MOŻNA POWSTRZYMAĆ ROZWÓJ PŁYTKI NAZĘBNEJ?

Bardzo łatwo, przez codzienne jej mechaniczne usuwanie. Płytki nazębnej nie da się po prostu wypłukać. Można zastosować specjalne tabletki lub płyny dostępne w gabinecie Artdent Beauty & Care Dentistry, które wybarwiają płytkę tak, że staje się wówczas widoczna. Dzięki temu można łatwo zidentyfikować miejsca wymagające czyszczenia.

Szczególne uwagi należy zwrócić na fakt, że częste spożywanie słodkich przekąsek między posiłkami niszczy zęby. Ciągłe dostarczanie cukru jest doskonałą pożywką dla bakterii, które produkują wówczas kwasy przez cały czas, nie dając zębom szansy a regenerację i remineralizację dzięki naturalnej zawartości fluoru w ślinie. Nie ma żadnej różnicy czy jest to cukier rafinowany, nierafinowany czy miód; wszystkie w tym samym stopniu przyczyniają się do rozwoju próchnicy. Produkty „naturalnie” słodzone miodem ze względu na swoją lepkość są nawet groźniejsze niż inne zawierające cukier.

Z punktu widzenia powstawania próchnicy nie ma znaczenia ile cukru się spożywa. Ważniejsza jest częstotliwość jego spożywania. Im częściej się go spożywa, tym szybciej rozwija się próchnica.

Banany i suszone owoce nie są dobrymi przekąskami ponieważ są lepkie i zawierają duże ilości cukru.

Należy unikać spożywania czekolady, kremowych deserów, lodów, lizaków, jogurtów i słodzonych napojów gazowanych, jeżeli nie ma możliwości wyszczotkowania zębów natychmiast po spożyciu wymienionych produktów.

DLACZEGO HIGIENA JAMY USTNEJ JEST KONIECZNA?

Prawidłowo wykonywana higiena i profilaktyka jamy ustnej pozwala osiągnąć doskonałe efekty w postaci zdrowego silnego uzębienia i pięknego białego uśmiechu. Dla wielu osób taki uśmiech jest marzeniem, a my z przyjemnością pomożemy Państwu je spełnić.

Czy nawet najlepiej przeprowadzone leczenie zachowawcze, może gwarantować długotrwały efekt bez stosowania profilaktyki? Uważamy, że NIE! W warunkach pra-

widłowej higieny jamy ustnej leczenie takie jak: zachowawcze, periodontologiczne, ortodontyczne i protetyczne jest o wiele skuteczniejsze, chirurgiczne rzadko powikłane, a implantologiczne w ogóle możliwe!

Sukces to wielopłaszczyznowe działanie: edukacja, utrwalanie korzystnych nawyków higienicznych, regularne wizyty kontrolne i systematyczne zabiegi skalingu, piaskowania i fluoryzacji. Skuteczne działania profilaktyczne oraz zaangażowanie i współpraca



ze strony pacjenta, odgrywają kluczowe znaczenie.

Dlatego w naszym gabinecie realizujemy programy, dzięki którym osiągamy znaczną redukcję próchnicy i chorób przyzębia. Przeprowadzane przez nas zabiegi profilaktyczno-higienizacyjne obejmują jedno lub kilka spotkań dostosowanych do wieku i problemów pacjenta. Wiedza i umiejętności nabyte przez pacjenta podczas tych wizyt są bezcenne. Eliminują złe, a utrwalają korzystne dla zdrowia zębów nawyki. Zapobieganie jest najtańszą formą leczenia. Dlatego w gabinecie Artdent Beauty & Care Dentistry kierujemy się filozofią: „lepiej zapobiegać niż leczyć”.

NA CZYM POLEGA PROFESJONALNE CZYSZCZENIE ZĘBÓW W GABINECIE ARTDENT BEAUTY & CARE DENTISTRY?

W trosce o zdrowie jamy ustnej i uśmiech naszych pacjentów oferujemy następujące zabiegi higienizacyjne oraz profilaktyczne:

1. Badanie pH jamy ustnej i analizowanie wyników.
2. Wybarwienie płytki nazębnej i kamienia

przed jego usunięciem oraz obrazowanie wybarwionej płytki kamerą wewnątrzustną.

3. Skaling nad i poddziąsłowy.
4. Piaskowanie.
5. Polerowanie oczyszczonych powierzchni koron i korzeni zębów.
6. Fluoryzacja.
7. Instruktaż higieny jamy ustnej z doбором preparatów i nauką prawidłowego mycia zębów.

Ponadto w gabinecie zajmujemy się:

- znoszeniem nadwrażliwości zębiny, odsłoniętych szyjek zębowych,
- polerowaniem szorstkich wypełnień kompozytowych,
- znoszeniem nawisów w wypełnieniach kompozytowych,
- higieną u osób z aparatem ortodontycznym,
- higieną u pacjentów z implantami,
- higieną u pacjentów z paradontozą,
- higieną u pacjentów noszących stałe i ruchome uzupełnienia protetyczne,
- higieną i profilaktyką u dzieci od 2,5 roku życia,
- remineralizacją szkliwa według własnego programu profilaktycznego,
- wykonywaniem testów ślinowych.

Serdecznie zapraszamy do szczegółowego zapoznania się z naszą ofertą!

autorami tekstu są:
Lekarz stomatolog Agnieszka Misiejuk
Higienistka stomatologiczna Katarzyna Terebieniec
Asystentka stomatologiczna Magdalena Górecka

ARTDENT
Beauty & Care Dentistry

ul. Powstańców Warszawy 19, Sopot, tel. 58 380 03 58, tel. kom. 515 154 245

e-mail: artdent@artdent-sopot.pl

10% RABATU
na jeden zabieg
higieny
stomatologicznej

Kupon ważny
do 31.11.2011 r.



Caterina[®]

KWINTESENCJA ELEGANCI

„Caterina Leman Prestige” to nowa luksusowa linia w kolekcji polskiej marki Caterina. Przygotowana z myślą o kobietach wymagających, ceniących nie tylko metkę, ale przede wszystkim najwyższą jakość. Kolekcja jest limitowana i będzie dostępna w wybranych salonach sieci Caterina.

W sezonie jesień/zima 2011 marka Caterina zdecydowała się na poszerzenie swojej kolekcji o luksusową, limitowaną serię odzieży i dodatków. Jest to odpowiedź na zwiększające się zapotrzebowanie rynku na dobra luksusowe. Polki są coraz bardziej wymagającymi konsumentkami. W tej kolekcji to właśnie kobiecość inspirowa modę.

Kolekcja jesień/zima 2011 jest dla Pań, które cenią sobie znakomity krój, świetną jakość tkanin oraz modę w klasycznym wydaniu. Które oczekują od marki, czegoś unikatowego, a zarazem prostego i eleganckiego np. płaszcze z wysokogatunkowych welen wykończone szlachetnymi futrami, najwyższej jakości dzianiny oraz luksusowe dodatki – buty i torebki z wytwornych skór.





Caterina[®]
www.caterina.pl
Gdynia, CH Klif, al. Zwycięstwa 256
gdynia.klif@caterina.pl



foto: Paweł Kleihofer

Horsecka Jewellery

SOPOT FASHION DAYS

Podczas Sopot Fashion Days byliśmy świadkami wielu spektakularnych pokazów czołowych polskich projektantów. Były też gwiazdy z zagranicy, niemniej najjaśniejszą świeciła gwiazda Ewy Minge. najbardziej znana polska projektantka zaprezentowała w Sopocie znaną już w świecie kolekcję Solidarity. Zobaczcie zatem najciekawsze projekty tej kolekcji, a także to, co przygotowali inni projektanci.



Gusto Barcelona



Eva Minge



Eva Minge



Horsecka Jewellery



Gusto Barcelona



Eva Minge



Eva Minge



Magdalena Artukiewicz

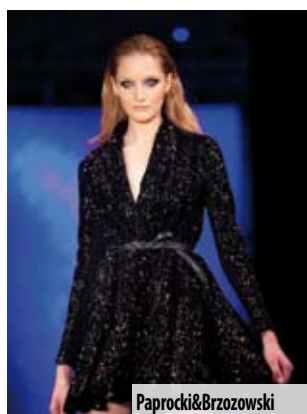


foto: House Brand

SECRET LASHES FASHION SHOW W OBIEKTYWIE

ALEKSANDRA STARUSZKIEWICZ

Najnowsze kolekcje duetu Paprocki & Brzozowski i krakowskiego projektanta Jacoba Habera zaprezentowano w sopockim hotelu Sheraton podczas imprezy Secret Lashes Fashion Show. Oba pokazy spotkały się ze znakomitym przyjęciem publiczności. Zobaczcie zatem najciekawsze projekty wybitnych polskich projektantów.



Paprocki&Brzozowski



Paprocki&Brzozowski



Paprocki&Brzozowski



Paprocki&Brzozowski



Jacob Haber



Paprocki&Brzozowski



Jacob Haber

Prestiżowe

[NATALIA LEBIEDŹ

IMPREZY czyli subiektywny przegląd wydarzeń



DO SŁUCHANIA

Koncert Natalii Kukulskiej

Natalia Kukulska to jedna ze znanych i cenionych polskich wokalistek o bogatym dorobku artystycznym. Perfekcjonistka, ciągle rozwijająca swoją pasję muzyczną, a także artystka otwarta na nowe i ciekawe projekty. Podczas występu Natalia zaśpiewa ostatni hit „Wierność jest nudna”, ale również utwory z dwóch ostatnich płyt – „Sexi Flexi” i „CoMix”. Dodatkową atrakcją wieczoru będzie obecność Nicka Sincklera, z którym Natalia zaśpiewa w duecie.



Gdańsk, Filharmonia Bałtycka, 26 września, godz. 19:00

Projekt Grechuta: Jesień, jak to tak?

„Projekt Grechuta” to czwarta płyta zespołu PLATEAU, na której znalazło się 10 utworów Grechuty, przedstawionych w nowych, dość odważnych aranżacjach. Dzięki projektowi takie piosenki jak „Dni, których nie znamy”, „Wiosna, ach to Ty”, czy „Będziesz moją panią” zostały odświeżone i tym samym nie zostały pozbawione uroku i magii nadanej przez Marka Grechutę. Podczas koncertu na scenie pojawią się znani polscy artyści: Martyna Jakubowicz, Piotr Cugowski oraz Anna Wyszconi.



Gdańsk, Filharmonia Bałtycka, 2 października, godz. 16:00

Leszek Możdżer - Komeda

Leszek Możdżer rusza w trasę koncertową, aby promować swoją najnowszą płytę „Komeda”. Pierwszy przystanek na trasie znajduje się w Gdańsku - artysta wystąpi 3 października w Polskiej Filharmonii Bałtyckiej. Płyta wydana nakładem wydawnictwa ACT Music od czasu premiery plasuje się na pierwszych miejscach list sprzedaży. Obecnie posiada już status Podwójnej Platynowej Płyty.



Gdańsk, Filharmonia Bałtycka, 3 października, godz. 20:00

Julia Marcell

Utalentowana młoda artystka grająca na fortepianie i na skrzypcach podbija serca słuchaczy w Niemczech, Austrii i Szwajcarii oraz w Polsce. Wychowała się w Olsztynie, a od dwóch lat mieszka w Berlinie. Podczas koncertu Julia ma zamiar promować drugi krążek „JUNE”, który całkowicie różni się od debiutanckiego albumu. Większość piosenek została nagrana z udziałem dwóch perkusistów, doszły również elektroniczne bębny. Nowy album artystki będzie dostępny już od października.



Gdynia, Klub Ucho, 9 października, godz. 19:00

Od Piaf do Garou - Michał Bajor

„Od Piaf do Garou” to kolejny koncert Michała Bajora promujący nowy podwójny album z francuskimi piosenkami. Artysta zaśpiewa piosenki z repertuaru takich znakomitości muzycznych jak Edith Piaf, Charles Aznavour, Yves Montand, Gilbert Beaud, czy Garou. Wszystkie w tłumaczeniach Wojciecha Młynarskiego i aranżacjach Wojciecha Borkowskiego. Podczas wieczoru nie zabraknie piosenek lirycznych, melodyjnych i komediowych.



Gdańsk, Filharmonia Bałtycka, 15 października, godz. 19:00

Stacey Kent

Urzekający głos, nieskazitelne frazowanie i niepowtarzalny styl. Stacey Kent to jazzowa wokalistka, obdarzona wyjątkowym tembrem głosu. Jej pierwszy solowy album „Close Your Eyes” został uznany przez krytyków jako najlepsze jazzowe odkrycie. Od tego czasu artystka nagrała pięć płyt. Pojawiała się gościnnie na płytach Tomlisona. Ostatnia „The Lyric” otrzymała nagrodę „Album of the Year” 2006 na BBC Jazz Awards.



Sopot, Hotel Sheraton, 23 października, godz. 20:00



DO OGLĄDANIA

Trójmiejskie Targi Motoryzacyjne Abmer Gold 2011

Największa impreza motoryzacyjna na Pomorzu. Przez dwa dni zostanie zaprezentowana oferta samochodów osobowych, użytkowych, motocykli oraz firm związanych z branżą motoryzacyjną. Dla fanów motocykli została przygotowana specjalna aleja z maszynami takich marek jak Ducati, Triumph, czy BMW i reaktującego się Junaka. Jak co roku odbędą się wybory Miss Amber Moto oraz wybory samochodu targów „Amber Car”.



Gdańsk, Międzynarodowe Targi Gdańskie, 17 - 18 września

Shrek

Musical w reżyserii Macieja Korwina to odzwierciedlenie filmowej wersji Shreka, zielonego ogra, który beztrudnie zamieszkuje bajkowe bagno. Harmonia i spokój domowego bagniska zostaje naruszona przez pojawienie się znanych postaci z rozmaitych bajek. Za całym zamieszaniem stoi zły Lord Farquaad, który dla ogra ma zadanie. Musi uwolnić piękną Księżniczkę z rąk straszliwego Smoka. Świetne efekty specjalne, piękne kostiumy i skomplikowana charakterystyka stwarzają niesamowity klimat musicalu.



Gdynia, Teatr Muzyczny, 30 września, godz. 11:00



Jazzowe święto

Wyjątkowa muzyka w wykonaniu światowej sławy artystów o jazzowej duszy – wielkimi krokami zbliża się Sopot Jazz Festival. Impreza odbędzie się w dniach 20 - 22 października w trzech sopockich klubach: Zatoce Sztuki, Spatifie oraz w Sfinksie 700. Tegoroczną edycję otworzy wystawa zdjęć utalentowanego Manfreda Lebera.

Sopot Jazz Festival organizowany jest cyklicznie od dziewięciu lat. Na scenach sopockich klubów zabrzmia



Hermeto Pascoa

Foto: materiały prasowe

jazzowe nuty z różnych zakątków świata, m.in. z Brazylii, Tobago, Maroko oraz Węgier. W Zatoce Sztuki i Spatifie wystąpi okrzyknięty najbardziej innowacyjnym i ekscytującym głosem Wielkiej Brytanii Anthony Joseph, zagrają też Courtney Jones i znakomity brazylijski kompozytor i multiinstrumentalista Hermeto Pascoal.

Będą też trójmiejskie akcenty. Warto wybrać się na koncert znakomitego gitarzysty i kompozytora Macieja Grzywacza oraz saksofonisty Ireneusza Wojtczaka, który na swoim koncju ma Fryderyka oraz współpracę m.in. z Leszkiem Możdżerem i Tymonem Tymańskim.

nl

Shrek już wkrótce w Gdyni

Ten spektakl może przejść do historii - w Teatrze Muzycznym trwają ostatnie przygotowania do premiery musicalu Shrek. Przygody zielonego ogra o wielkim sercu, lecz trudnym charakterze, będzie można oglądać już od 30 września.

„Shrek” to opowieść o charakternym, zielonym ogrze, który samotnie i beztrudnie zamieszkuje bajkowe bagno. Pewnego dnia jego harmonijny spokój zostaje naruszony przez barwne i znane postacie z innych bajek. Pojawia się m.in. drewniany pajacyk – Pinokio, czy straszliwy wilk i siedmiu wesołych krasnoludków. Za całym zamieszaniem stoi zły i okrutny Lord Farquaad.

Inteligentny humor, błyskotliwe tłumaczenie Bartosza Wierzbęty, nawiązania do kultury popularnej i wątki obyczajowe – dzięki temu Shrek łączy pokolenia dzieci i dorosłych, rodziców i dziadków, bawiąc, wzruszając i budząc pozytywne emocje. Musicalowa wersja przygód zielonego ogra to największa z dotychczasowych produkcji teatru, angażująca najnowocześniejszą technikę teatralną, ogromne dekoracje, piękne kostiumy



Rafał Ostrowski zagra Shreka

Foto: muzyczny.org

i skomplikowaną charakterystyką.

Shrek grany będzie przez trzy obsady. W tytułową rolę wcielił się Rafał Ostrowski, Jacek Wester i Paweł Tucholski.

nl

REKLAMA

www.proderm.pl



DEPILACJA LASEROWA

teraz 20% taniej !!!

- najnowszej generacji laser diodowy
- minimalna bolesność zabiegu
- maksymalna szybkość
- wysokie bezpieczeństwo

PRESTIŻOWE KSIĄŻKI

W gąszczu nowych pisarzy i wydawnictw może zagubić się niejednego miłośnika literatury. Aby ułatwić życie czytelnikom w cyklu „Prestiżowe książki” pokazujemy pozycje warte zapamiętania. Subiektywnej oceny dokona Rafał Podraza, autor książek o rodzinie Kossaków. Spójrz na nie okiem autora, dziennikarza i czytelnika.



foto: Krzysztof Stęca

RAFAŁ PODRAZA -

dziennikarz. Jego książka „Magdalena, córka Kossaka” (PIW, 2007), wywołała renesans na twórczość Magdaleny Samozwaniec. Na kanwie tego sukcesu opracował i wydał dwie niepublikowane książki pisarki: „Z pamiętnika niemłodej już mężatki” (W.A.B., 2009) i „Moja siostra poetka” (PIW, 2010).

Ocena



znak

LUDZIE NA WALIZKACH

Może jestem strasznym ignorantem, ale niestety książka Szymona Hołowni mnie rozczarowała. Próba przeniesienia na papier rozmów z cyklicznego programu telewizyjnego pod tym samym tytułem nie powiodła się zupełnie. Może Hołownia jest dobrym komentatorem wydarzeń „na gorąco”, ale, niestety, kiepskim słuchaczem. Poza tym to, co mówione, niekoniecznie brzmi pięknie, a na pewno nie wygląda tak, kiedy jest napisane. Pytania Hołowni skierowane do bohaterów są bowiem banalne i momentami mam wrażenie, że kompletnie nieprzemyślane. Od pana Szymona, bądź co bądź szefa programowego jednej z katolickich telewizji, wielokrotnie nagradzanego dziennikarza (!) chce się wymagać znacznie

więcej. Książka wydana ładnie, ale bez polotu, ot taka, jak ja to mówię, poprawna wydawnicza szampa. Podejrzewam, że „Ludzie na walizkach” nie pojawiłoby się na rynku księgarskim, gdyby ich autor nie był jednym z prowadzących program „Mam talent”, bowiem wartość rozmów jest – moim zdaniem – znikoma i taka jak papier, na jakim książka została wydrukowana... Stanowczo odradzam fanom Szymona Hołowni tę książkę. Może dziennikarz ma cięty język i celne riposty, ale pióro – mam nadzieję, że tylko w tym przypadku – kiepskie.

Ocena



Foto: archiwum autorki

Anita Halina Janowska

KWESTIONARIUSZ
(nie) LITERACKI...

Jestem... kimś, kto pasjami pisał listy i dzienniki a – okazjonalnie – naukowe i nienaukowe książki. **Największym nieszczęściem byłby dla mnie...** kataklizm, z którego ja wyszłabym żywa, a zginęli wszyscy których kocham.

Nigdy nie ubrałabym...

siedmiomilowych butów.

Jestem dobra w... przyrządzaniu sałatek i zdobywaniu przyjaciół.

Największym osiągnięciem mego życia jest... to, że żyję – mimo: gruźlicy płuc, gruźlicy nerek, dwóch zawałów, jedenastu operacji oraz choroby nowotworowej.

Mój obsesyjny lęk wzbudza bezkresna przestrzeń.

Najbardziej cenię u kobiet dobroć i umiejętność pieczenia tortów.

Błąd, który popełniłam przyniósł mi wyraźne korzyści i nauczył mnie, jak popełniać dalsze obiecujące błędy.

Kłamię tylko wtedy, gdy widzę, że ktoś tego gorąco pragnie.

Nienawidzę nudy.

Pisarz ma obowiązki wyłącznie wobec siebie i swojej rodziny.

Moje ulubione słowo: czekolada.

Na kompromis decyduję się, gdy mam do czynienia z rozmówcą, którego mądrość cenię lub też z rozmówcą głupim, o którym wiem, że prędzej skonam, niż go przekonam.

Dla miłości mogę zrobić wszystko, co tylko potrafię.

Chciałabym umrzeć we śnie.

W pamięci innych ludzi chcę pozostać jako ktoś, z kim miło było pogawędzić.

»... **mój diabeł stróż**” to tytuł książki, w której opracowałam moją korespondencję z Andrzejem Czajkowskim. Listy wymienialiśmy od 1956 roku, aż do jego przedwczesnej śmierci w roku 1982.



KONKURS

Wejdź na www.magazynprestiz.com.pl

Weź udział w naszych konkursach

DO WYGRANIA KSIĄŻKI

„Ludzie na wakacjach” Szymona Hołowni
„Mój diabeł stróż” Haliny Janowskiej

ROZWIĄZANIE KONKURSÓW

Z NR 06 (16) CZERWIEC 2011 R.

PRESTIŻOWE KSIĄŻKI WYGRALI:

WOJCIECH SZYMALA - KSIĄŻKA „TO JEST WASZE ŻYCIE”

NATALIA LUDMIŁSKA - KSIĄŻKA „MARIA KOTERBSKA. KARUZELA...”

BOGUSIA BARAŃSKA - KSIĄŻKA „NIEBIESKI AUTOBUS”

Zwycięzców o odbiorze nagrody poinformujemy drogą mailową

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE NA NASZEJ STRONIE

INTERNETOWEJ ORAZ NA

Belvedere Night w Białym Domu

Belvedere Night to nowa cykliczna impreza na luksusowej mapie Trójmiasta. W restauracji White House spotkali się przedstawiciele pomorskiego biznesu, designu, mody, sztuki. Impreza miała charakter integracyjny, a zabawa trwała do białego rana. Kolejna impreza już za kilka tygodni. **fm**



Od lewej: Kamilla Kowalczyk, współwłaścicielka firmy Costa Finance, Beata Borschke - Stańczak, dyrektor oddziału Money Expert



Katarzyna Pietraszek, event manager restauracji White House i Bartłomiej Świtkowski, Manager ds. rozwoju marki Hastens



Od lewej: Kamila Górecka, wiceprezes zarządu Pegaz Group, Arkadiusz Ertel, właściciel Corleonis sp.zo.o., Paulina Próchnicka, salon urody Dolce Vita



Alicja Domańska, malarka i architekt wnętrz, Wojciech Fibak, Katarzyna Nowak, była tenisistka, komentatorka telewizji Polsat



Od lewej: Piotr Gajda, projektant mody, Alicja Domańska, Julia Michalczevska, fotograf



Architekt Zbigniew Reszka, współwłaściciel biura architektonicznego Arch - Deco



Pokaz mody



Od lewej: Marcin Suchocki, prezes firmy Dream Homes, sponsor i organizator imprezy oraz Artur Kowalczyk, wiceprezes Pomorskiego Klubu Biznesu



Beata Borschke - Stańczak, dyrektor oddziału Money Expert i Marcin Strojek, dyrektor ds. inwestycji La Rocca Development



Od lewej: Włodzimierz Komarnicki, prezes zarządu Nord - Consulting i adwokat Bolesław Senyszyn

Fibak u Domańskiej

Wojciech Fibak, przed laty świetny tenisista, dziś znany koneser sztuki, otworzył wystawę malarstwa Alicji Domańskiej w Państwowej Galerii Sztuki. Abstrakcyjne obrazy sopockiej artystki zrobiły na Wojciechu Fibaku duże wrażenie, aczkolwiek on sam nie chciał zdradzić, czy w swojej bogatej kolekcji posiada już jakieś dzieła Alicji Domańskiej. **fm**



Od lewej: Paweł Adamski, prezes Outdoor Cinema, Wojciech Fibak i Zbigniew Buski, dyrektor Państwowej Galerii Sztuki

WIĘCEJ ZDJĘĆ NA WWW.MAGAZYNPRESTIZ.COM.PL



Tylko dla mężczyzn

Luksusowa inwestycja TS Ivory na Suchym Dworze, motocykle BMW, perfumy Guerlain oraz ekskluzywne wycieczki - to wszystko zaprezentowano uczestnikom kolejnej już imprezy z cyklu All 4 Men. Impreza odbyła się w gościnnych progach restauracji White House w Sopocie. **fm**



Od lewej: Piotr Gańko, dyrektor zarządzający BMW Fota, Piotr Gajda, projektant wnętrz i mody, Piotr Jakimiak z firmy Smart Concept

Foto: Paweł Kleinmeyer



Artur z żoną



Motocykle BMW



Dariusz Gurzyński z firmy TS Invest w rozmowie z prowadzącą imprezę



Agnieszka Litwin, kierowniczka perfumerii Marionnaud i jej zespół

Marionnaud Women's Party

Marionnaud Women's Party - pod takim hasłem w restauracji White House odbyła się impreza przeznaczona tylko dla kobiet. Było wszystko to, co kobiety lubią najbardziej - zmysłowe zapachy z perfumerii Marionnaud, seksowna bielizna, biżuteria Bożeny Kamińskiej oraz pokazy mody takich marek jak Sandwich, Joseph Ribkoff, czy Laeta Lingerie. **fm**



Od lewej: Małgorzata Tuszyńska, organizatorka imprezy, Lisa Skoła, producentka pokazu mody



Pokaz mody



Goście dopisali

Foto: Paweł Kleinmeyer

Dialog zbuduje światłowód

Śniadania biznesowe współorganizowane przez Pomorski Klub Biznesu to już tradycja. Tym razem spotkanie dla ludzi biznesu zorganizowano wspólnie z Telefonią Dialog. Warto dodać, że już niedługo w Gdańsku rozpocznie się budowa infrastruktury światłowodowej przeznaczonej głównie pod dostarczanie usług dla biznesu. **fm**



Od lewej: Katarzyna Kuszyńska z Pomorskiego Klubu Biznesu i Małgorzata Leal Klińska, dyrektor zarządzający taMaster

Foto: Paweł Kleinmeyer



Jolanta Bernisz, kierownik firmy AWD i mec. Andrzej Stankiewicz, współwłaściciel kancelarii radców prawnych Drozd, Stankiewicz, Własów



Tomasz Lemański, kierownik Regionalnego Działu Sprzedaży Telefonii Dialog S.A.



Od lewej: Sylwester Kozak, wydawca e-biznes, Andrzej Sagan, prezes zarządu Weinhaus Jakob Gerhardt Polonia, Janusz Krzyszycha, dyrektor Regionalnego Centrum Sprzedaży Telefonii Dialog S.A.



Gwiazdy uwielbiają Sopot

Sopot Fashion Days to nie tylko jedna z najważniejszych modowych imprez w Polsce, ale również wielkie wydarzenie towarzyskie. Pokazy, imprezy towarzyszące i oficjalne after party przyciągnęły wielu znamienitych gości. Wśród nich zarówno bywalcy warszawskich salonów, jak i nasi trójmiejscy celebryci. Zobaczcie zatem, kto zaszczylił swoją obecnością Sopot Fashion Days. **fm**



Bartłomiej Świtkowski, Manager ds. rozwoju marki Hastens, Przemysław Stańczuk, Manager zarządzający restauracji White House, Hanna Marszałek, BART



Marta Kaczyńska



Ewa Pacuła



Maja Lubomańska - Palarczyk, PR & Marketing Manager Hotelu Dwór Oliwski, wraz z mężem



PLICH - projektant mody



Pokaz mody Michała Starosta w ogrodach Grand Hotelu zachwycił widzów



Agnieszka Popielewicz przepytuje Michała Statosta



Tomasz Jacyków z przyjacielem



Kolekcja Blooming Michała Starosta



Anna Waśkiewicz, była dziennikarka TVP Gdańsk, biznesmen Antonio Di Carlo, Barbara Zaborowska, prezes Olimpia Group, Katarzyna Dobrzyńska, dyrektor Łoży Gdańskiej BCC, poseł Paweł Orłowski, Arkadiusz i Ewa Hronowscy, właściciele SPATIF-u



Eva Minge

Kino pod gwiazdami

W Sopocie zakończył się festiwal Orange Kino Letnie. Przez całe wakacje na molo wyświetlane były największe hity polskiego i światowego kina. Seanse pod gołym niebem cieszyły się olbrzymią popularnością. I to nawet wtedy, gdy pogoda była daleka od wakacyjnej. Na otwarciu festiwalu oraz w jego trakcie w Sopocie pojawiło się wiele gwiazd, które zachęcały do wizyty w kinie pod gwiazdami. **fm**



Patricia Kazadi



Aktorka Maria Konarowska

Foto: Paweł Kleineider

Foto: Zoom Outdoor



Od lewej: Dominika Herburt - Heybowicz, członek zarządu Wirtualnej Polski i prezenterka TVN Omena Mensah

Foto: Paweł Kleineider



Borys Szyca odebrał z rąk Pawła Adamskiego, prezesa Outdoor Cinema, statuetkę Diamentowego Klapsa Filmowego, nagrodę specjalną OKL

Foto: Zoom Outdoor



Kuba Wesołowski i Joanna Jabłczyńska

Foto: Paweł Kleineider



Katarzyna Figura i Piotr Siwkiewicz

Foto: Zoom Outdoor



Specjalnie dla Borysa Szycy wystąpił sopocki chór Grace Gospel Choir

Foto: Paweł Kleineider



Od lewej: artyści Tomasz Lipiński, Wojciech Radtke oraz Olivier Janiak



Pracownicy Witman sp. z o.o i Anna Przybylska. Trzeci od lewej Paweł Stafaniak, dyrektor handlowy firmy Witman. Obok Olga Witman, Prezes Zarządu Witman sp. z o.o.

Anna Przybylska w Mercedesie

Anna Przybylska została ambasadorką lokalnego przedstawiciela Mercedes. Piękna i popularna aktorka odebrała w salonie Witman kluczyki do najnowszego modelu Mercedes klasy R. Auto z automatyczną skrzynią biegów z pewnością dobrze się aktorce przysłuży. Jest to duży typowo rodzinny samochód, jak przecież wiemy, Ania Przybylska niedawno po raz trzeci została mamą. Gratulujemy. Dziecka, jak i auta. **fm**



Anna Przybylska i jej nowy samochód

Foto: Paweł Kleineider



Prestiż na Hipodromie

Najlepsze konie z całego świata, utytułowani zawodnicy, nadzieje światowego jeździectwa, znamienici goście na widowni – tak wyglądały prestiżowe zawody w skokach przez przeszkody CSIO Sopot. Takie zawody w Polsce można zobaczyć tylko raz w roku i tylko na sopockim Hipodromie. „Prestiż” oczywiście też tam był. **fm**



Paweł Adamowicz z żoną Magdaleną



Marcin Szczypiorski, prezes PZJ i Andżelika Cieślowska, prezes zarządu Korporacji Budowlanej DORACO Sp. z o.o.



Magdalena Rutkowska, prezes zarządu Hipodrom Sopot Sp. z o.o. nagradza reprezentanta Ukrainy



Andżelika Cieślowska, prezes zarządu Korporacji Budowlanej DORACO Sp. z o.o., dr Zbigniew Canowiecki, prezes zarządu Pracodawców Pomorza, Olgierd Kuleszyński, dyrektor zawodów CSIO*** SOPOT 2011



Od lewej: poseł Tadeusz Aziewicz, Paweł Olechnowicz, prezes zarządu Grupy Lotos

Foto: Paweł Kleihseder



Od lewej: Maciej Grzegowski, dyrektor Sierra Golf Club i Patrick Carabin, dyrektor hotelu Sofitel Grand Sopot



Od lewej: Patrick Carabin, Paula Szpilman, zwyciężczyni turnieju i Mateusz Kusznierevich

Sofitel Grand zaprosił na golfa

Na polu Sierra Golf Club w Wejherowie rozegrano trzecią już edycję turnieju Sofitel Golf Challenge. Z zaproszenia Patricka Carabin, dyrektora hotelu Sofitel Grand Sopot skorzystało wielu znamienitych gości. Turniej stał się już imprezą cykliczną, prestiżową, skupiającą uwagę i zainteresowanie wybitnych osób związanych z marką Sofitel, a także innych osób świata biznesu, kultury i sztuki, których łączy golf. **fm**



Mateusz Kusznierevich



Sofitel Grand Challenge

Foto: WL

Zawodowcy i amatorzy grali w golfa

Max Sałuda wygrał trzeci turniej z cyklu Deutsche Bank BMW Group Pro-Am Tour rozegrany na polu Sierra Golf Club w Wejherowie. W rywalizacji amatorów najlepszy okazał się Jan Zawadowski. Przez cały turniej na Sierra G&CC trwał również piknik golfowy, odbyła się też akademia golfa, a po zejściu wszystkich zawodników z pola, rozegrany został konkurs „Longest Putt”, którego zwycięzcą został Dariusz Pejas wśród pro i Marek Marcinkowski wśród amatorów. **fm**



Zwycięzcy turnieju zawodowców. Od lewej: Max Sałuda, Kuba Ossowski, Peter Bronson

Foto: Paweł Kleihseder

Art & Business w fabryce

Co prawda nie było, jak ostatnio, gwiazdy na miarę Fun Lovin Criminal, ale kolejna już edycja imprezy Fabryka Batycki z pewnością zalicza się do tych udanych. Lisa Millet, czarnoskóra gwiazda muzyki klubowej, porwała ludzi do zabawy. W industrialnych wnętrzach świetnie prezentowały się także obrazy trójmiejskiego artysty Roberta Sochackiego. Imprezę poprzedził rejs statkiem po Zalewie Wiślanym. **OS**



Od lewej: Martyna Czarnobaj, szef marketingu Gdańskiego Parku Naukowo Technologicznego i Katarzyna Więckiewicz, specjalista ds. projektów innowacyjnych Parku



Od lewej: Piotr Gajda, projektant mody, Katarzyna Suchocka, Marcin Suchocki, prezes Dream Homes, Przemysław Stańczuk, menadżer zarządzający restauracji White House



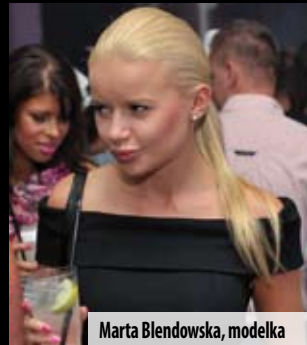
Od lewej: Regina Kania, malarka, Albina Kania, florist artist, Gintes Slivakaus



Krzysztof Lewandowski, właściciel szkoły narciarskiej Ski Level



Goście delectowali się sushi z restauracji Avocado



Marta Blendowska, modelka



Liroy i Joanna Krochmalska



Smaki Toskanii

Najlepsze specjały włoskiej kuchni, wyśmienite wina z najlepszych winnic Italii oraz show renomowanego cyrku Circo Nero – to największe atrakcje imprezy Divino Incanto, która odbyła się w sopockim klubie Cream. Imprezie patronował magazyn Prestiż. **OS**



Artyści Circo Nero postawili na bliski kontakt z publicznością



Marzia Carrai i Giorgio Cozzolino, właściciele restauracji Donna Marzia - Cucina Toscana



Sobowtór Mariusza Noskowiaka z zespołu Blenders



Aleksandra Staruszkiewicz i Natalia Lebieź z magazynu Prestiż w towarzystwie artysty Circo Nero

WIĘCEJ ZDJĘĆ NA WWW.MAGAZYNPRESTIZ.COM.PL

Gortat grał w tenisa

O tym, że Marcin Gortat dobrze gra w koszykówkę, a Mariusz Frystenberg z Marcinem Matkowskim w tenisa – nikogo nie trzeba przekonywać. Na zaproszenie Lexus Polska sportowcy zgodzili się zmierzyć na korcie i pod koszem. Ten niecodzienny dwumecz został rozegrany podczas turnieju tenisowego BNP Paribas Paris Open. Impreza, która miała charakter wybitnie zabawowy i promocyjny, przyciągnęła tłumy widzów chcących zobaczyć na żywo najlepszego polskiego koszykarza i naszych najlepszych tenisistów

fm



Od lewej: Filip Kenig, Marcin Gortat, Mariusz Frystenberg, Marcin Matkowski, Wojciech Fibak



Marcin Gortat z ekipą Lexusa



Marcin Gortat tworzył parę deblową z Mariuszem Frystenbergiem



Marcin Gortat podczas pobytu w Sopocie jeździł luksusowym Lexusem



Pokaz mody Elisabetta Franchi i Pollini

Gwiazdy w Lexusie

P okaz mody włoskiej projektantki Elisabetty Franchi oraz marki Pollini, przygotowany przez sopocki butik Bea Concept, był głównym punktem programu przyjęcia koktajlowego zorganizowanego przez salon Lexus Gdynia. Przyjęcie uświetniły takie osobistości polskiego kina jak: Magdalena Zawadzka, Magdalena Cielecka, Bożena Dykiel, Małgorzata Pieczyńska, Zbigniew Buczkowski. Pod okiem szefów kuchni restauracji Avocado goście uczyli się także przyrządzać samodzielnie sushi, a na degustację 12 letniej whisky Grant's zaprosił Dom Whisky z Jastrzębiej Góry.

fm



Od prawej: Małgorzata Pieczyńska, Bożena Dykiel, Beata Wojtkowiak, właścicielka butiku Bea Concept z przyjaciółką, Monika Małek, Pr Manager Lexus Polska



Od lewej: Monika Małek, Pr Manager Lexus Polska, Krzysztof Materna, Magdalena Cielecka

Fot. Tomek Kamiński

Lilou już w Gdańsku

Urokliwa okolica, poetyckie wnętrze salonu a w nim osobliwa biżuteria – w Gdańsku otwarto salon biżuterijny Lilou. Biżuteria tej marki chętnie kupowana jest przez gwiazdy, zatem na otwarciu nie mogło zabraknąć osobistości ze świata show biznesu. W nowym salonie pojawiły się między innymi aktorki Marysia Niklińska i Julia Kamińska, a także mistrzyni świata w skoku o tyczce Anna Rogowska.fm



Julia Kamińska

Foto: Lilou



Marysia Niklińska



Anna Rogowska



Od lewej: Marysia Niklińska, Kinga Dubicka, prezes fundacji DKMS, Julia Kamińska



Marek Zglej, dyrektor zarządzający Prime Interiors i Bartłomiej Strzelecki, właściciel MBS Invest, w towarzystwie hostess



Robert Kochanek z przyjaciółmi



Ekipa Sheraton Sopot



Od lewej: Malwina Łączyńska z Raiffeisen Bank i Maja Legan, manager ds. eksportu w firmie Elhurt

Chaupy Patrol w Zatoce Sztuki

To był prawdziwy, trzydniowy maraton imprezowy. Chaupy Patrol to nowa, letnia, weekendowa impreza, która odbyła się w Sopocie i we Władysławowie. Międzynarodowi DJe, jachty, helikoptery, joga i zumba na plaży, windsurfing, golf i wiele innych atrakcji. Zakończenie imprezy odbyło się w sopockiej Zatoce Sztuki. Goście dopisali. fm



Od lewej: Projektantka mody Katarzyna Konieczka z przyjaciółką Iwoną Matuszak



Od lewej: biznesmen Derek Christopher i Michał Markowski z firmy Polkomtel



Biznesmen Krzysztof Wingert z żoną Danutą



Tancerki samby

Foto: Paweł Kleimenter

Gwiazdy na skuterach

Gwiazdy muzyki, parlamentarzyści, sportowcy i dziennikarze ścigali się na skuterach w ramach imprezy Jet Ski Race. Wśród parlamentarzystów triumfował Tomasz Dudziński z PJN, rywalizację dziennikarzy wygrał Rafał Niklas z Radia Eska, natomiast najlepszym celebrytą okazał się rajdowiec Maciej Kołomyjski. Startujący wspierali Fundację Życ z POMPA a dochód z imprezy przeznaczony został na zakup pomp do żywienia dojelitowego. **os**



Maciej „Gleba” Florek



Beata Tadla z TVN 24 zachwycała urodą i gracją z jaką prowadziła skuter



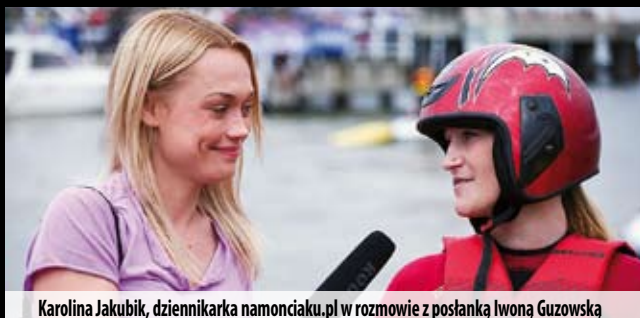
Od lewej: Zbigniew Stańczyk, właściciel Car & Jet, Marcin Wojciechowski, z-ca dyrektora MOSiR Gdańsk, Artur Siódmiak, reprezentant Polski w piłce ręcznej



Posel Paweł Poncyliusz z synem



Żeglarz Zbigniew Gutkowski zajął trzecie miejsce w rywalizacji celebrytów



Karolina Jakubik, dziennikarka namonciaku.pl w rozmowie z posłanką Iwoną Guzowską



Mrozu lepiej czuje się na scenie niż na skuterze



Od lewej: Aleksandra Kobiłak, założycielka Akademii Fitness, Sławomir Wojciechowski, były piłkarz Lechii i Bayernu, Jarosław Krajewski, organizator zawodów



Natalia Jakula, prezenterka Vivy i Tomasz Iwan, były reprezentant Polski w piłce nożnej

Skuterami po Martwej Wiśle

To były prawdziwie ekstremalne zawody. Otwarte Mistrzostwa Polski Skuterów Wodnych, zorganizowane przez ośrodek Stewa na Martwej Wiśle, stały na bardzo wysokim poziomie, mimo bardzo trudnej i wymagającej trasy. Na starcie stanęli amatorzy, wśród nich sporo znanych osób. **os**



Wojciech Jaworski, właściciel Jaworscy Nieruchomości



Kuba Staszkiwicz, dziennikarz Faktu i Orange Sport

Foto: Szymon Bożak

WIĘCEJ ZDJĘĆ NA WWW.MAGAZYNPRESTIZ.COM.PL



Mini w Metamorfozie

Wstęp tylko dla kobiet! Takie było założenie imprezy zorganizowanej wspólnie przez gdańską restaurację Metamorfoza i firmę Zdunek. Główną atrakcją imprezy była degustacja znakomitej kuchni molekularnej przygotowanej przez restaurację Metamorfoza w Gdańsku oraz prezentacja samochodów marki Mini. Trzeba przyznać, że zarówno kuchnia, jak i piękne auta przypadły gościom do gustu **fm**



Od lewej: stylistka Marta Kubiczek i Agnieszka Moczyńska, marketing manager BMW Zdunek



Foto: Paweł Kleiweider

Magdalena Trancygier z firmy Bergerat Monnoyeur Sp. z o.o.



Katarzyna Arczyńska, marketing manager Centrum Wzgórze



Justyna Zdunek, właścicielka restauracji Metamorfoza



Od lewej: Małgorzata Kaliszewska z firmy Martins Consulting i Marta Nicgorska, pr manager trojmiasto.pl



Od lewej: Mariusz Brzozowski i Marcin Paprocki

Modny Sheraton

To było jedno z ważniejszych wydarzeń modowych w tym roku w Trójmieście. Na Secret Lashes Fashion Show w sopockim hotelu Sheraton, zaprezentowano najnowszą kolekcję duetu Paprocki & Brzozowski. Imprezę poprowadziła Joanna Krupa, a na koniec zaśpiewała Natalia Kukulka. Magazyn Prestiż był patronem medialnym wydarzenia. **os**



Joanna Tyczyńska, dyrektor sprzedaży TS Invest i bokserski mistrz Izu Ugonoh



Adriana Perlińska, kierownik marketingu i PR Lexus Gdynia



Damian Stormowski, prezes firmy Secret Lashes i Joanna Krupa



Alija Walczak

Foto: Paweł Kleiweider

KAWIARNIE

Cafe Ferber, Gdańsk, ul. Długa 77/78
Cafe Bar Mon Balzac, Gdańsk, ul. Piwna 36/39
PiKawa, Gdańsk, ul. Piwna 5/6
Kafe Delfin Gdańsk, ul. Opata Jacka Rybińskiego 17
Cynamon, Gdynia, ul. Świętojańska 49
Cafe Mariacka, Gdańsk, ul. Mariacka 21/22
W Biegu, Gdańsk, ul. Długa 6/7/8
Dom Czekolady, Gdynia, Centrum Gemini
Empik Cafe, Gdynia, CH Klif
Coffee Heaven, Gdynia, CH Klif
Mariola Cafe, Gdynia, ul. Prusa 24
Cafe Resto, Sopot, Hotel Rezydent
Bookarnia, Sopot, ul. Haffnera 7/9
Mount Blanc, Sopot, Centrum Haffnera
W Biegu, Sopot, Centrum Haffnera
Cafe Ferber, Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 48
La Casa, Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 49
Pijalnia czekolady E. Wedel, Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 36
La Crema Cafe, ul. Boh. Monte Cassino 14, Sopot
Chocolateria Sopot, ul. Powst. Warszawy 19

RESTAURACJE/PUBY/KLUBY

Restauracja Gdańska, Gdańsk, ul. Św. Ducha 16
Restauracja Filharmonia, Gdańsk, ul. Ołowianka 1
VNS, Gdańsk, C.H. Manhattan
Kreska, Gdańsk, ul. Św. Ducha 2
Metamorfoza, Gdańsk, ul. Szeroka 22/23
Restauracja Latający Holender, Gdańsk, ul. Długi Targ 33/34
Piano Club Barbados, Gdańsk, ul. Karmelicka 1
Tawerna, Gdańsk, ul. Powroźnicza 19/20
Stromboli Ristorante, Gdańsk, ul. Szeroka 33/35
Czerwone Drzwi, Gdańsk, ul. Piwna 52/53
Brovarnia, Gdańsk, ul. Szafarnia 9
Green Way, Gdańsk, ul. Długa 11
Green Way, Gdańsk, ul. Dmowskiego 11
Piwnica Rajców, Gdańsk, ul. Długi Targ 44
Restauracja La Fontaine, Gdańsk, ul. Dyrekcyjna 2-4
Elephant Club, Gdańsk, ul. Długi Targ 41
La Dolce Vita, Gdańsk, ul. Chlebnička 2
Cico, Gdańsk, ul. Piwna 28/30
Restauracja Latający Holender, Gdańsk, ul. Długi Targ 33/34
Tokyo Sushi, Gdynia, ul. Mściwoja 9
Clabe Cafe&Restaurant, Gdynia, ul. Abrahama 36-44
Del Mar, Gdynia, Plaża Miejska Śródmieście
Hashi Sushi, Gdynia, ul. Przebendowskich 38
Moshi Moshi Sushi, Gdynia, Centrum Gemini
Zajazd pod Oliwką Gdańsk, ul. ul. Kościarska 1A
New Orleans, Gdańsk, ul. Kaprów 19D
Fusion Sushi Restauracja Interaktywna, Gdańsk, ul. Stary Rynek Oliwki 9
CoCo, Gdynia, Centrum Gemini
BooLvr, Gdynia, Centrum Gemini
The Dockers Inn, Gdynia, Centrum Gemin
Feniks Club&Restaurant, Gdynia, Skwer Kościuski
Golf Park & Restauracja No. 19, Gdynia, ul. Spółdzielcza 1
Green Way, Gdynia, ul. Abrahama 24
Santorini, Gdynia, ul. Świętojańska 61
Piano Club Barbados, Gdynia, Centrum Kwiatkowskiego
Trio Restauracja, Gdynia, ul. Starowiejska 29-35
La Vita, Gdynia, ul. Władysława IV
La Vita, Sopot, Centrum Haffnera
Dom Sushi, Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 38
Galeria 63, Sopot, Centrum Haffnera
Wieloryb, Sopot, ul. Podjazd 2
Restauracja Złota Rybka, Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 36
Versalka, Sopot, Centrum Haffnera
Monte Vino, Sopot, Centrum Haffnera
Restauracja Galanga Sopot, ul. Skarpowa 2
Green Way, Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 47
Dworek Admiral, Sopot, ul. Powstańców Warszawy 80
Restauracja Thai Thai, Sopot, ul. Powstańców Warszawy 17 (przy Hotelu Bayjonn)
White House, Sopot, Plac Zdrojowy 1
Unique Club, Sopot, Plac Zdrojowy 1
Avocado Fusion Restaurant&Sushi, Sopot, Plac Zdrojowy 1

SALONY FRYZJERSKIE I KOSMETYCZNE

Club Fryzjerski Alternative, Gdańsk, ul. Grunwaldzka 163 (Office Island)
Club Fryzjerski Alternative, Gdańsk, ul. Rajska 1
Club Fryzjerski Alternative, Gdańsk, CH Familia
Jacques Andre, Gdańsk, ul. Elżbietńska 9/10 koło kościoła św. Józefa
Jacques Andre, Gdańsk, Galeria Bałtycka
Jacques Andre, Gdańsk, ul. Karmelicka 1

Jacques Andre, Gdańsk, CH Morena
La Playa, Gdańsk, ul. Kartuska 14
Salon Fryzjersko - Kosmetyczny ExcellentO, Gdańsk, ul. Heweliusza 19
Salon Fryzjersko - Kosmetyczny Panteon, Gdańsk, ul. Św. Ducha 7/9/11
Studio SHE Gdańsk, ul. Jaskowa Dolina 8
Vanillia Beauty, Gdańsk, ul. Obr. Wybrzeża 23/2 (Horyzont)
Paula Roccialli, Gdańsk, Galeria Bałtycka
Studio Urody Prestiz, Gdańsk, ul. Ketrzyńskiego 24/5A
Studio Fryzjerskie Welkom Józef Świniarski, Gdańsk, CH Manhattan
Salon Fryzur Venus, Gdańsk, ul. Długie Ogrody 12
Salon Fryzjerski Dorota, Gdańsk, Alfa Centrum
Gdyńskie Centrum Kosmetyczne, Gdynia, ul. Wincentego Pola 27
Salon kosmetyczny Madame, Gdynia, CR Witawa
Montownia Fryzur Gdynia, ul. Lotników 92
Salon Fryzjersko - Kosmetyczny Dolce Vita, Gdynia, Skwer Kościuski 18
Salon Ideale, Al., Zwycięstwa 244/1, Gdynia
Club Fryzjerski Exclusive, Gdynia, ul. Mściwoja 3
Studio No 7, Gdynia, ul. Bema 10
Instytut Urody Dedeor, Gdynia, ul. Zygmunt Augusta 6/51
Instytut Urody Perite, Gdynia, ul. Zygmunt Augusta 6/51
Perfumeria i Gabinet Kosmetyczny Guerlain, Gdynia, ul. Abrahama 24
Salon Fryzjerski Dorota, Gdynia, CH Klif
Salon Fryzjerski Dorota, Gdynia, Plac Górnosiński 4
Studio Fryzur i Kosmetyki, Gdynia, ul. Świętojańska 110/112
Kosmedica, Sopot, Krzywy Domek
Centrum Pieknego Ciała, Sopot, ul. Jagiełły 4
Deja Vu, Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 38
Salon Kosmetyczny - Fryzjerski Styl, Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 46
Kosmetyczny Instytut Dr Irena Eris, Sopot, ul. Grunwaldzka 12-16
Kinsky, Sopot, ul. Kościuski 10

SPA&WELLNESS

Body Line, Gdańsk, ul. Ciasna 5B
Secret Garden, Gdańsk, ul. Lendziona 7
Salon Odnowy Biologicznej i Kosmetyki Aurum, Gdańsk, ul. Stajenna 5
Beauty Derm Instytut - Medical Day SPA, Gdańsk, ul. Kapliczna 30 Hotel Posejdon
Beauty Derm Instytut SPA, Gdańsk, ul. Jelitkowska 20 Hotel Marina
Centrum Dietetyczne Natur House, Gdańsk, CH Madison Open Spa Wellbeing Center, Gdańsk, ul. Kolonia Zręby 18
Medycyna Estetyczna, ul. Hallera 2A/1A, Gdańsk
Instytut SPA w Hotelu Dwór Oliwki, Gdańsk, ul. Bytowska 4
Salon masażu Thai Way, Gdynia, ul. Starowiejska 35
TuiNa Spa, Gdynia, ul. Armii Wojska Polskiego 30
Centrum Dietetyczne Natur House, Gdynia, ul. Świętojańska 89
Day SPA Prestige Beauty, Gdynia, ul. Gryfa Pomorskiego 56
Poradnia Dietetyczna Vita Clinic, Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 25 DH Monte Spaameed, Gdańsk, ul. Wały Piastowskie 1
Sensual Beauty&SPA, Gdańsk, ul. Podwale Staromiejskie 105/106/1
OTC On Line, Gdynia, ul. Kopernika 71
SPA w Hotelu Kuracyjnym, Gdynia, Al. Zwycięstwa 255
Salon Ideale, ul. Zwycięstwa 244/1, Gdynia
New Skin, ul. Armii Krajowej 38, Gdynia
Genesis SPA w Hotelu Nadmorskim, Gdynia, ul. Ejsmonda 2
Forum Day SPA, Sopot, ul. Haffnera 4
Day SPA w Hotelu Rezydent, Sopot, Pl. Konstytucji 3 Maja
Sheraton Sopot Hotel Conference Center&SPA, Sopot, ul. Powstańców Warszawy 10
City Day Spa, Sopot, Hotel Villa Baltica, ul. Emilii Plater 1
Centrum SPA&Wellness w Hotelu Faltom, Rumia, ul. Grunwaldzka 7

MEDYCYNĄ ESTETYCZNA I CHIRURGIA PLASTYCZNA

Klinika Zdrowia i Piękna H&Bmed, Gdańsk, ul. Jaskowa Dolina 8
Ośrodek Medycyny Estetycznej
Dwór Kuźniczki, Gdańsk, ul. Wajdeloty 13
EPI-Centrum, Gdańsk, ul. Pniewskiego 3
Medycyna Estetyczna, ul. Hallera 2A/1A, Gdańsk
Perfectmedica, Gdańsk, ul. Tetmajera 3
Proderm, Gdynia, ul. Świętojańska 135/2
Laser Line, Gdynia, ul. Mściwoja 10

Beauty Laser, Gdynia, ul. Abrahama 45
Beauty Derm, Gdynia, ul. Świętojańska 139
Instytut Urody Vivien Gdynia, ul. Świętojańska 114
OTC Online, Gdynia, ul. Kopernika 71
Instytut Urody Dedeor, Gdynia, ul. Zygmunt Augusta 6/51
Chirurgia Plastyczna Janusz Zdzitowiecki, Gdynia, ul. Bema 15/1
New Skin, ul. Armii Krajowej 38, Gdynia
Gabinet Medycyny Estetycznej dr Anna Omernik Gdynia, Sea Towers
Maestia, Gdynia, ul. Hryniewickiego 6c/6 (Sea Towers)
Yasumi Epil, Gdynia, ul. Staiffa 16
Gabinet Kosmetyki Laserowej Bliss, Gdynia, ul. Świętojańska 46/2
Dr. Pernak, Sopot, ul. Haffnera 10/2
Centrum Zdrowia i Urody Orchid, Sopot, ul. Haffnera 10/2

HOTELE

Dwór Oliwki, Gdańsk, ul. Bytowska 4
Hotel Gdańsk, Gdańsk, ul. Szafarnia 9
Radisson Blu, Gdańsk, Długi Targ 19
Holland House Residence, Gdańsk, ul. Długi Targ 33/34
Hotel Wolne Miasto, Gdańsk, ul. Św. Ducha 2
Zajazd pod Oliwką, Gdańsk, ul. Kościarska 1
Holland House, Gdańsk, ul. Długi Targ 33/34
Hotel Nadmorski, Gdynia, ul. Ejsmonda 2
Hotel Kuracyjn, Gdynia, Al. Zwycięstwa 255
Hotel Blick, Gdynia, ul. Jana z Kolna 6
Hotel Villa Baltica, Sopot, ul. Emilii Plater 1
Hotel Rezydent, Sopot, Pl. Konstytucji 3 Maja
Sheraton Sopot Hotel, Conference Center & Spa, Sopot, ul. Powstańców Warszawy 10
Sołteli Grand Sopot, Sopot, ul. Powstańców Warszawy 12-14
Villa Antonina, Sopot, ul. Obr. Westerplatte 36 A
Hotel Zhong Hua, Sopot, ul. Wojska Polskiego 1
Hotel Faltom Rumia, ul. Grunwaldzka 7

KLUBY FITNESS

Centrum Sportowe Fitness Authority, Gdańsk, ul. Grunwaldzka 229
Good Luck Club, Gdańsk, ul. Orzechowa 7
Tiger Gym, Gdańsk, CH Manhattan
Tiger Gym, Gdańsk, Rental Park
Akademios Gdańsk, ul. Wiejska 1
Baltic Oasis, Gdynia, ul. Kopernika 71
Active Lady Fitness, Gdynia, CH Batory
Kolaseum, Sopot, ul. Rzemieślnicza 5

SALONY SAMOCHODOWE

BMW Zdunek, Gdańsk, ul. Miałki Szlak 43/45
Renault Zdunek, Gdańsk, ul. Miałki Szlak 43/45
KMJ Kaszubowski, Gdańsk, ul. Grunwaldzka 295
Subaru Zdanowicz, Gdańsk, Al. Grunwaldzka 256 A
Citroen Auto Postek, Gdańsk, ul. Zawodników 2
JLR Jaguar, Gdańsk, ul. Abrahama 5
Wittman Mercedes, Gdańsk, ul. Grunwaldzka 493
Auto Mobil, Gdynia, ul. Wielkopolska 241
Lexus Gdynia, Gdynia, al. Zwycięstwa 162
Kulesza Samochody Luksusowe, Gdynia, ul. Hutnicza 9
Renault Zdunek, Gdynia, ul. Morska 517
Honda Largo, Gdynia, ul. Chwaszczyńska 66
Gajos, Sopot, ul. Kasztanowa 4

KLINIKI I GABINETY LEKARSKIE

Dental Art. Clinic, Gdańsk, ul. Szeroka 119/120
Impladent, Gdańsk Kowale, ul. Andromedy 3
Nova Dentis, Gdańsk, ul. Wileńska 44 (Swissmed)
Lux Med., Gdańsk, Al. Zwycięstwa 49
Kryspin Dent, Gdańsk, ul. Partyzantów 9
Dental Spa, Gdańsk, ul. Grunwaldzka 164
Prodent, Gdańsk, CH Madison
On Clinic, Gdynia, ul. Orłowska 61/3
Dental Clinic, Gdynia, ul. Starowiejska 25
Medico Dent, Gdynia, ul. Starowiejska 24
Gabinet Chirurgii Kosmetycznej, Gdynia, ul. Abrahama 24
Centrum Optyczno - Okulistyczne, Gdynia, ul. Świętojańska 73
Centrum Okulistyczne Nowy Wzrok, Gdynia, Centrum Kwiatkowskiego
Centrum Medyczne Durys Guzowski, Gdynia, ul. Bema 16/2
Ideal Dent, Gdynia, ul. 3 Maja 22/24
Evi-Med., Gdynia, ul. Bp. Dominika 8-14
Poradnia Trójmiasto Dietetyki, Sopot, Boh. Monte Cassino 25/21
Artdent Beauty&Care Dentistry, Sopot, ul. Powst. Warszawy 19
White Smile, Sopot, ul. Kopernika 17
Den Arte, Sopot, ul. Armii Krajowej 122

Przychodnia Sono Expert, ul. Obr. Poczty Polskiej 4/2 (CH Kwadrat), Pruszcz Gd.

SKLEPY I BUTIKI

Salon Langoria, Gdańsk, ul. Grunwaldzka 28/1
InFashion, Gdańsk, ul. Pańska 3
Max Mara, Gdańsk, Galeria Bałtycka
Marella, Gdańsk, Galeria Bałtycka
Time Trend, Gdańsk, Galeria Bałtycka
Intersport, Gdańsk, Galeria Bałtycka
Penny Black, Gdańsk, Galeria Bałtycka
TUI Centrum Podróży, Gdańsk, Galeria Bałtycka
Body Shop, Gdańsk, Galeria Bałtycka
Taranko, Gdańsk, Galeria Bałtycka
Strellson, Galeria Bałtycka, Gdańsk
Lanoro, Gdańsk, Galeria Bałtycka
Clarks, Gdańsk, Galeria Bałtycka
Design Atelier, Gdańsk, ul. Wojska Polskiego 31/2
Sklep Mairo (C.H. Oliwa), Al. Grunwaldzka 309, Gdańsk
Lingeria, Gdańsk, ul. Dmowskiego 5
Biuro Podróży Itaka Travel, Gdańsk, CH Rental Park
Hand Made, Gdańsk, ul. Angielska Grobla 8/10
Galeria Drzwi, Prestige, Gdańsk, ul. Grunwaldzka 481
Bell, Gdańsk, CH Osowa
InFashion, Gdynia, CH Batory
InFashion, Gdynia, ul. Świętojańska 91
Max Mara, Gdynia, CH Klif
Gerry Weber, Gdynia, CH Klif
Penny Black, Gdynia, CH Klif
Guess, Gdynia, CH Klif
Time Trend, Gdynia, CH Klif
Pinko, Gdynia, CH Klif
Camel Active, Gdynia, CH Klif
Rosenthal, Gdynia, CH Klif
Magnific, Gdynia, CH Klif
Bed&Breakfast Home, Gdynia, CH Klif
Mesmetric Concept Store, Gdynia, Al. Zwycięstwa 187
Lingeria, Gdynia, ul. Żwirki i Wigury 8
Pracownia Mody Agnieszki Gruszki, Gdynia, ul. Kańskiego 2H/1
Pracownia Mody Agnieszki Gruszki, Gdynia, ul. I Armii WP
Biopiekarnia Ziarno, Gdynia, ul. Dworcowa 11
Salon sukien ślubnych Cymbeline, Gdynia, ul. Wielkopolska 26
Gdynia, ul. Władysława IV
Studio Fotograficzne Still, Gdynia, ul. Abrahama 3
Ladies salon sukien ślubnych, Gdynia, ul. Zgoda 3/1
Telem Plac, Gdynia, ul. Legionów 119A
Digital 1, Sopot, Krzywy Domek
Forma Decor, Sopot, Krzywy Domek
In Fashion, Sopot, Krzywy Domek
Poradnia Dietetyczna Vita Clinic, Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 25 DH Monte
North Sails, Sopot, ul. Powst. Warszawy 6 (Dom Zdrojowy)
Living Room, Sopot, ul. Grunwaldzka 54/3
Kate&Kate Fashion Jewellery, Sopot, ul. 3 Maja 10

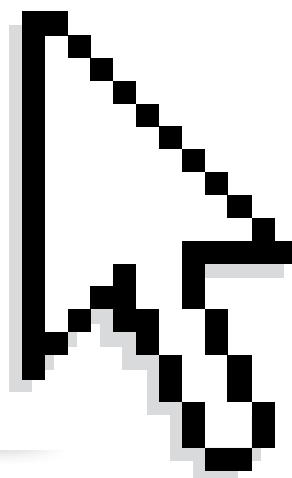
INNE

Urząd Miasta Gdańska, Gdańsk, ul. Nowe Ogrody 8/12
Rada Miasta Gdańska, Gdańsk, ul. Wały Jagiellońskie 1
Teatr Wybrzeże, Gdańsk, ul. Św. Ducha 2
Polska Filharmonia Bałtycka, Gdańsk, ul. Ołowianka 1
Urząd Wojewódzki, Gdańsk, ul. Okopowa 21/27
Urząd Marszałkowski, Gdańsk, ul. Okopowa 21/27
Pomorski Klub Biznesu, Gdańsk, ul. Słowackiego 35
Gdański Klub Biznesu, Gdańsk, ul. Uphagena 23
Kancelaria Notarialna Katarzyna Nagórka - Protasiuk
Gdańsk, ul. Jaskowa Dolina 6/2
Centrum Dietetyczne Natur House, Gdańsk, CH Madison
Biuro Nieruchomości Lumanex, Gdańsk, Al. Grunwaldzka 234
Nas Nieruchomości, Gdańsk, ul. Balcerskiego 2
Kancelaria Radców Prawnych Leśniewski, Dobrzański, Gdynia, ul. Abrahama 41/16
Wyższa Szkoła Komunikacji Społecznej, Gdynia, ul. Armii Krajowej 46
Socotots, Gdynia, ul. Niska 18/113
Aktywna Strefa Kobiet, Gdynia, ul. Księżycowa 35
Klub Tenisowy Arka, Gdynia, ul. Ejsmonda 3
Urząd Miasta Gdyni, Gdynia, Al. Piłsudskiego 52/54
Rada Miasta Gdyni, Gdynia, Al. Piłsudskiego 52/54
Teatr Muzyczny, Gdynia, Plac Grunwaldzki 1
Teatr Miejski, Gdynia, ul. Bema 26
Kancelaria Finansowa Tritum Group, Gdynia, ul. Przebendowskich 40/3
Carspa, Gdynia, ul. Chwaszczyńska 72
dreamHOMES.pl, Gdynia, ul. Przebendowskich 40/3
Centrum Rozrywki Pit Stop, Gdynia, ul. Węglowa 22
Financial Expert, Gdynia, ul. Krasińskiego 30/4
Skeiron Boats, Gdynia, Marina Jachtowa
Urząd Miasta Sopotu, Sopot, ul. Kościuski 25/27
Rada Miasta Sopotu, Sopot, ul. Kościuski 25/27
Bałtycka Agencja Artystyczna, Sopot, ul. Kościuski 61
The SPA & Sheraton Sopot, Sopot, ul. Powstańców Warszawy 10
Sopocki Klub Tenisowy, Sopot, ul. Ceynowy 5



Wszystko,
czego potrzebujesz
**do pielęgnacji, stylizacji
i koloryzacji włosów**
znajdziesz
na **hairstore.pl**

Wwwejdź,
lub
zadzwoń.



Profesjonalne produkty najlepszych producentów.

Internet
www.hairstore.pl

Infolinia
801 01 15 15
91 455 50 00

Sklep
Szczecin, Zielonogórska 12

Już dziś sprawdź całą naszą ofertę i zdecyduj o sposobie zamówienia.

hairstore.pl
AKCESORIA I KOSMETYKI FRYZJERSKIE